

Familie Hermanussen investeerde in tweedehands robots voor nieuwe stal

# Koeien en gasten op nummer één



*In de nieuwe stal worden de koeien gemolken met twee tweedehands A2-melkrobots*

In slechts drie maanden tijd werd de nieuwe stal van melkveebedrijf annex topfokbedrijf Barendonk Holsteins in het Brabantse Beers gebouwd. De extra investeringen in ruimte en koecomfort werken nu al positief op het bedrijfsresultaat.

tekst **Jorieke van Cappellen**

**B**arendonk Brasileria 12 blikt nieuwsgierig naar de bezoekers die de nieuwe stal binnenstappen. De algemeen kampioene roodbont van de NRM van 2014 heeft vijf weken geleden gekalfd en steekt in een fantastische vorm. ‘Jammer dat de NRM pas volgend jaar plaatsvindt’, zegt Ivo Hermanussen met een kleine knipoog. Maar ook zonder NRM zal er het komende jaar genoeg te doen zijn op het bekende roodbontfokbedrijf Barendonk Holsteins, dat is gevestigd op landgoed De Barendonk, in eigendom van familie Hermanussen. Het bedrijf is sinds jaar en dag een bekende inzender bij regionale en nationale shows en boekte al talloze keuringsuccessen met zijn overwegend roodbonte fokproducten. Met de bouw van de nieuwe stal breekt een nieuwe periode aan. De veestapel kan in de toekomst worden uitgebreid naar 240 melkkoeien. Daarmee biedt het bedrijf, opgebouwd door Jan (63) en Liesbeth (57) Hermanussen, veel mogelijkheden voor zonen Ivo (26) en Jens (21) en dochter Tessa (23). Een ander onderdeel op De Barendonk is de recreatietak met een Natuurkampeerterrein met Trekkershutten, een hooihotel, twee vergaderaccommodaties en groepsvakantiewoningen. Dit alles is gesitueerd in en om de historische gebouwen waar vroeger de koeien stonden. Liesbeth heeft er de dagelijkse leiding en wordt ondersteund door drie medewerkers.

### Robots gekocht via Marktplaats

De combinatie van melkveebedrijf en recreatietak is een succes. ‘We willen onze gasten graag vertellen hoe het reilen en zeilen op een melkveebedrijf gaat, het is het visitekaartje dat wij afgeven aan de consument’, vertelt Liesbeth. De oude ligboxenstal, deels uit 1978 en deels uit 2005, vormde de basis voor het

ontwerp van de nieuwe. ‘We waren altijd erg tevreden over onze oude stal, we molken 1,5 miljoen liter melk met twee robots’, vertelt Ivo, die momenteel fulltime in het bedrijf werkt. Wel stond het buiten kijf dat de koeien in de nieuwe stal meer loopruimte moesten krijgen. De looppaden zijn er vier meter breed. Het bedrijf koos voor de zogeheten Meadowfloor van Proflexbeton en heeft voor deze vloer de proefstalstatus. De emissiearme rooster vloer met kleppen is bekleed met een rubberen toplaag met daarin vierkante composietdelen verwerkt voor extra grip. Vanwege het koecomfort is gekozen voor diepstrooiselboxen in combinatie met De Driehoek-R-ligbox. ‘Met dit ligboxtype ligt de koe altijd recht en heeft ze veel ruimte om op te staan’, licht Ivo toe. De investering in meer ruimte en ligcomfort is na twee maanden werken in de nieuwe stal al goed te zien. Het beenwerk van de koeien is veel droger en beschadigingen zijn er nagenoeg niet. Ook in het bedrijfsresultaat is de verbetering te merken. ‘We zijn vier punten gestegen in bsk’, aldus Ivo. De twee tweedehands A2-melkrobots van Lely vond Jens online op Marktplaats. Het scheelde aanzienlijk in prijs bij de aanschaf. Het bedrijf had al twee A2-robots. ‘Het voordeel van dezelfde robots in beide stallen is dat koeien niet “omgelabeld” hoeven te worden als ze van de ene naar de andere stal gaan.’ De stal met 124 ligplaatsen werd deze

*Mede dankzij brede looppaden en diepstrooiselboxen steeg het bedrijf al vier punten in bsk*



#### Familie Hermanussen

Familie Hermanussen (Liesbeth, Jan, Ivo, Tessa en Jens (beide niet op de foto)) uit

Beers is met hun vele keuringsuccessen al jarenlang een begrip in de roodbontfokkerij.



Aantal koeien:	<b>175</b>
Productie:	<b>10.378 4,10 3,45</b>
Hoeveelheid land:	<b>90 hectare</b>

winter in slechts drie maanden gebouwd door bouwbedrijf Van der Linden uit Mill. ‘De bouw verliep volgens het boekje’, bliken Jan en Ivo tevreden terug. De stal oogt met een bezetting van 85 koeien van de 175 koeien in totaal nu nog tamelijk leeg. De eerste groep van 25 koeien werd aan het halster van de oude naar de nieuwe stal gebracht. Enkele dagen later volgde een nieuwe groep. ‘We willen de overgang zo geleidelijk mogelijk laten verlopen, hiermee voorkomen we stress voor het hele koppel’, licht Ivo toe. Het plan is om tweedekalfs- en oudere koeien in de nieuwe stal te huisvesten. In de oude stal komen de droge koeien en vaarzen en wordt een kraamstal gemaakt ‘We kunnen koeien zo volop aandacht geven in de transitieperiode’, aldus Ivo. Het kom wel eens voor dat gasten een ‘bevaling’ van een kalf live meemaken. Familie Hermanussen staat hen dan geduldig te woord. ‘Mensen vinden het prachtig om te zien. Vaak vragen ze later nog even hoe het met de koe en het kalf gaat.’ De groei van het aantal melkkoeien – van 175 nu naar de maximale 240 – willen de

### Video stalbouw



Veeteelt volgde de bouw van de stal met een time-lapsecamera. De film is te bekijken op [Veeteelt.nl](http://Veeteelt.nl)



Frisse lucht voor de kalveren wordt mechanisch aangevoerd De verse koeien in de nieuwe stal kunnen vanuit het strohok zelf naar de robot

ondernemers de komende jaren realiseren. Hoe snel dat zal gaan, zal afhangen van de uitwerking van de nieuwe fosfaatregels. 'Op de peildatum hadden we twaalf stuks jongvee per tien melkkoeien. We willen het aandeel jongvee verlagen, zodat we meer koeien kunnen melken', legt Ivo uit. Ook de opfok van dekstieren op het fokbedrijf staat ter discussie. Deze fosfaatruimte kan goed ingewisseld worden voor melkkoeien. Ivo: 'De prijzen voor fosfaatrechten worden door de handel opgeklopt. Het is best zorgelijk dat er zo veel geld uit de sector stroomt.'

### Langzame overgangen in opfok

Een afkalfleefijd van 24 maanden, met individuele uitschieters naar 22 maanden, wordt met een ogenschijnlijk gemak gehaald, maar is niet heilig op het bedrijf, dat sinds 2012 ook testbedrijf is voor CRV. 'We kijken per pink wat een geschikt moment is om te insemineren. De dieren moeten voldoende maat hebben', vertelt Ivo. 'Sommige pinken laten we eerst spelen. Ook de testvaarzen van CRV kalven wat ouder af, deze dieren worden benut voor het fokprogramma op Terwispeel.' Familie Hermanussen test elk jaar zo'n tien tot vijftien CRV-vaarzen. Deze kalven af op het fokbedrijf en CRV beslist na een tijdje of er foktechnisch nog gebruik van wordt gemaakt. Testbedrijf zijn is een mooie uitdaging, vindt Ivo. 'Het kost extra werk als een dier gespoeld of geprikt wordt en er zijn regelmatig excursies en bezoekers. Je werkt met goed fokmateriaal en dat wil je op je bedrijf zo goed mogelijk de kans geven.' De jongveeopfok is er volledig op gericht om groeidips op jonge leeftijd te voorkomen. Rantsoenovergangen worden consequent uitgesmeerd over enkele weken. De kalveren tot acht weken zijn gehuisvest in een aparte stal met mechanische ventilatie. Het bedrijf koos ervoor vanwege de ligging van de jongveestal ten opzichte van naastgelegen gebouwen. 'Dit beïnvloedt

de luchtstroom zo dat je niet goed kunt voorspellen hoe de lucht op de kalveren valt', aldus Ivo.

Maar ook het mechanisch ventileren vergde extra inspanningen. Zo werd vorig jaar alsnog de open putverbinding met andere stallen dichtgemaakt toen bleek dat er 'vieze' lucht vanuit de putten onder de hokken werd aangezogen.

### Fokkerij in dienst van bedrijf

De familie streeft sinds jaar en dag naar een melkgoe met een goed exterieur, die op een gezonde manier veel melk wil geven. 'Met de nadruk op gezond, we zijn geen zorghotel', licht Jan toe. 'De fokkerij moet in dienst staan van het bedrijf.'

De stierkeuze valt op stieren met een complete vererving. 'De keuze is echter niet heel groot als je voor roodbont en een goede exterieurvererving gaat', vindt Jan. Toch lijkt dit familie Hermanussen goed te lukken. In 2015 lag het exterieurgemiddelde bij de vaarzen op 85,4 punten. De stierkeuze is gevarieerd: voor exterieurdoeleinden valt de keuze op stieren als O'Kalif, Armani rf, Agent en Leonidas rf. Uit commercieel oogpunt valt de keuze op hoge genoomstieren als De Volmer Brasil rf, Bouw Finder en Seagull-bay Silver.

Dat familie Hermanussen buitengewoon succesvol is op keuringen, laten de vele trofeeën en foto's zien. De NRM-deelnames van 2012 en 2014 zullen niet snel worden vergeten. In 2012 werd Barendonk Brasilera 12 vaarzenkampioene en werd de met 92 punten ingeschreven Wilma 208, eveneens een Classicdochter, reservekampioene bij de senioren. Twee jaar later was het Wilma 300 (v. Mr Savage) die de vaarzentitel opeiste en werd Brasilera gekroond tot middenklaskampioene en uiteindelijk algemeen kampioene roodbont. De Classicdochter werd later ingeschreven met 93 punten.

Jan laat met gepaste trots het olieverfschilderij zien waarop kunstenaar Marleen Felius beide koeien vereeuwigt.

Barendonk Brasilera 12 is inmiddels drie keer gespoeld en het bedrijf heeft nu zes vrouwelijke nakomelingen. 'Haar eerste dochter is inmiddels aan de melk en dit lijkt veelbelovend. We verwachten dat Brasilera erg goed fokt', aldus Jan.

De koefamilie van de Wilma's ontpopte zich tot een succesvolle fokfamilie met veel kwaliteit in de breedte. Twee andere bekende fokfamilies van Barendonk Holsteins zijn de Paulina's en de Emma's. 'De Paulina's zorgen voor de hoge genomics', vertelt Ivo. 'Awarddochter Paulina 139 kalf binnenkort voor de derde keer en is zeer intensief gespoeld. Er zijn nu 32 dochters van haar, waarvan 23 bij ons op het bedrijf.' Het zijn dieren die goed passen in het fokdoel. De eerste vijf dochters kalven nu voor de tweede keer en sloten de vaarzenlijsten af met gemiddeld 108 lactatiewaarde en kregen 85,2 punten. Ook is Jan lovend over de Emmakoefamilie: 'Het zijn fantastische langgerekte frametkoeien.' Een van de favorieten is derdekalfs Jotandochter Emma 220, die inmiddels twee keer een kampioentitel op de Zuid-Nederlandse wintershow won.

### App voor wandelroute

Om de nieuwe stal is het nog zanderig. De erfverharding wordt de volgende klus. Hierin wordt ook een wandelroute opgenomen, die van het landgoed naar het melkveebedrijf loopt. Het is een leuke manier voor gasten om het bedrijf te ontdekken. 'De wisselwerking tussen onze koeien en onze gasten is de kracht van ons bedrijf, ook als we groter groeien. Zij blijven allebei op nummer één', vertelt Ivo. Liesbeth heeft de route al uitgedacht. 'Studenten van de internationale hogeschool NHTV Breda werken aan een app waarmee je de route kunt lopen en informatie krijgt over wat je ziet', vertelt Liesbeth, die daarna in de lach schiet. 'Modern hè, zo'n app. Maar ik weet zeker dat het een succes wordt. Ook als melkveebedrijf kun je met de tijd meegaan.' |