

Coach voor jonge boer

Volgens Agrifirm Exlan is er bij jonge agrariërs veel behoefte aan coaching in hun ondernemerschap. Daarom introduceerde het adviesbureau een ontwikkelprogramma voor ondernemers tot circa 35 jaar met begeleiding door een eigen coach. De jonge boer kan bij de coach terecht met vragen over de bedrijfsstrategie en zijn of haar persoonlijke ambitie.

Henk ten Have

“

A

ls ze net van school af komen, zit iedere toekomstige ondernemer vol met plannen en ideeën”, vertelt Harry de Groot, commercieel manager bij

Agrifirm Exlan. “Maar na een periode van vijf tot tien jaar hard werken is het goed om opnieuw in de spiegel te kijken. Wat wil ik, wat kan ik en wat past bij mij? De persoonlijke situatie is veranderd, de sector ontwikkelt zich, dit vraagt om herijking van ieders ambitie. Hiervoor zoekt de ondernemer een kundige gesprekspartner. Aspecten als samenwerking met ouders of het aansturen van personeel kunnen hier een rol in spelen. Agrifirm signaleert een groeiende behoefte aan ondersteuning op dit vlak bij jonge ondernemers. De Jongerenraad van Agrifirm onderkent dit. Agrifirm voelt de verantwoordelijkheid om hier invulling aan te geven met een coachingsprogramma. Dit vergroot het perspectief van deze jonge ondernemers en helpt hen hun ambitie waar te maken. Het coachingsprogramma is in samenspraak met de Jongerenraad ontwikkeld. Die vindt het programma goed bij de behoeftes van toekomstige ondernemers aansluiten.” Half januari werd het Jonge Ondernemers Ontwikkel Programma, afgekort JOOP, geïntroduceerd.

Half jaar tot een jaar

Jonge ondernemers kunnen met het coachingstraject beginnen op het moment dat ze er behoefte aan hebben. “Dat kan voor of na de bedrijfsovername zijn”, zegt De Groot. Het traject duurt een half jaar tot een jaar maximaal. Er is bewust gekozen voor een relatief korte periode. “In het traject worden mensen ook aan het werk gezet met opdrachten met betrekking tot persoonlijke ontwikkeling en technische en financiële achtergronden van het bedrijf. Het is goed

dat die binnen een bepaalde tijd worden afgerond, anders ebben zaken weer weg. Er moet dus wat vaart in zitten.” Wel kunnen jonge agrariërs na het traject aangeven of ze nog meer coaching willen, door Agrifirm Exlan dan wel andere partijen. “Maar dan hebben ze door het coachingstraject, waarin ook een SWOT-analyse wordt gemaakt, goed in beeld waarmee ze aan het werk willen.”

Eigen coach

De jonge ondernemers die deelnemen aan het traject hebben een eigen coach: ze hebben steeds met dezelfde persoon te maken. “Als je echt persoonlijk wilt coachen, moet je dat één op één doen”, aldus De Groot. Er vinden geen groepsbijeenkomsten plaats. “Wel kunnen op een bepaald moment bijvoorbeeld de ouders of broer of zus bij het traject worden betrokken, maar alleen als de jonge ondernemer dat zelf wil.”

De coaches van Agrifirm zijn professionals. De Groot: “Ze zijn op persoonlijk en financieel vlak onderlegd. Bij de ene jonge ondernemer zal het meer een persoonlijk coachingsstraject worden. Dan kan het gaan over het werken met personeel als dat nodig wordt op het bedrijf: hoe ga je daarmee om? Of een ondernemer wil zich verder ontwikkelen in het voeren van onderhandelingen en vraagt zich af hoe dat het best kan. Maar er kan ook meer op financiële zaken worden ingegaan, omdat bijvoorbeeld de bedrijfsovername eraan zit te komen.”

Volgens De Groot hebben minstens tien jonge agrariërs zich al aangemeld voor een coachingstraject. Het totale traject kost 2.150 euro. Agrifirm draagt voor de helft bij in de kosten.



Foto: Shutterstock