

‘Vooral behoefte aan informatie over

Het tijdschrift Tuin & Landschap kent een professionele doelgroep: hoveniers, gemeentelijke groendiensten, tuinontwerpers, landschapsarchitecten en boomverzorgers. Zij zijn vooral geïnteresseerd in nieuwe en onbekende soorten planten, bomen, heesters en bloembollen. En ze willen graag worden geïnformeerd over de toepassing ervan. ‘Ons blad wil inspireren, maar heeft ook een educatief karakter.’

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

men buiten de gebaande paden en hen laten kennismaken met producten die voor hen wellicht nieuw zijn.”

PRAKTIJKGERICHT

De artikelen in Tuin & Landschap gaan vaak over de toepassing van producten. “Onze lezers willen weten wanneer ze een product moeten planten en hoe, welke grondsoorten wel en niet geschikt zijn, of het product in de schaduw of de zon moet staan, in welke omgeving het product het beste gedijt, hoe het product moet worden verzorgd, bemest en onderhouden.

.....
‘Zo willen we onze lezers meenemen buiten de gebaande paden en hen laten kennismaken met producten die voor hen wellicht nieuw zijn’
.....

Heel praktijkgericht dus.” Voor de informatie over bloembollen is dat niet veel anders. “Uit een onderzoek dat het PT eens deed onder hoveniers bleek dat zij het lastig vonden om met bloembollen te werken omdat ze niet zo goed wisten hoe ze deze in hun ontwerpen moesten toepassen. Over bloembollen bestaat nog wel eens het idee dat ze veel onderhoud vragen, maar dat hangt er maar net van af welke keuzes je maakt. Als je met meerjarige bollen of met verwilderingsbollen werkt, kun je ze rustig een paar jaar in de grond laten zitten. We merken nu dat het beeld van bloembollen langzamerhand aan het veranderen is, ontwerpers gebruiken ze steeds meer. Bollen bieden ook duidelijke voordelen, met de verlenging van het tuinseizoen als de belangrijkste. Als het meezit, heb je in februari al wat kleur in je tuin.”

VERRASSEND

Specifieke vragen die lezers hebben over bollen zijn: hoe kan ik ze combineren met andere gewassen? En hoe zorg ik ervoor dat het gat dat in de border ontstaat als de bollen zijn uitgebloeid, weer mooi wordt opgevuld zodat er geen lege plekken ontstaan? “Daarvoor doen wij praktische ideeën aan de hand.” Tuin- en landschapsarchitect Jacqueline van der Kloet is hierbij een belangrijke bron van informatie. “Zij geeft bijvoorbeeld input over plantcombinaties van bloembollen met vaste planten en komt met leuke ideeën over beplantingsmethodes, zoals het verstrooien van bollen en bollenmengsels; daar waar de bollen vallen bij het uitstrooien, worden ze ook geplant. Dat geeft een verrassend effect.” Ook bollenkenners Trudi Woerdeman, Gert Pieter Nijssen, Modeste Herwig en Rita van der Zalm zijn belangrijke informatiebronnen over bloembollen voor Tuin & Landschap. “Verder ontvingen we in het verleden altijd goede informatie van het IBC, maar dat bestaat natuurlijk niet meer. De informatie die wij van iBulb ontvangen, is meer op consu-

Tuin & Landschap heeft een aantal overeenkomsten met BloembollenVisie. Zo is het ook een vakblad dat alleen wordt verspreid onder abonnees, en dat zijn er zo’n 4000. Ook Tuin & Landschap verschijnt elke twee weken. Het aantal pagina’s bedraagt 48. Vier keer per jaar brengt de redactie een special uit over een thema. Ook bloembollen kwamen daarbij aan bod. “Wij schrijven sowieso met enige regelmaat over bloembollen, en dan vooral in de seizoenen dat bollen actueel zijn”, vertelt vakredacteur Miranda Vrolijk. Het doel van Tuin & Landschap is lezers informeren en inspireren. “Ontwerpers en ontwerpende hoveniers halen ideeën uit ons blad. Daarnaast heeft Tuin & Landschap ook een educatief karakter. We brengen verhalen over soorten en cultivars die niet zo vaak worden toegepast, minder gangbaar zijn, maar wel zeer de moeite waard. Als we bijvoorbeeld een artikel maken over tulpen, kiezen we voor onbekende soorten. Of we kiezen juist niet voor tulp, maar voor een minder bekend bolgewas zoals Chionodoxa. Zo willen we onze lezers meene-



r de toepassing van bloembollen'



Miranda Vrolijk: 'Wij zijn altijd in voor verrassende invalshoeken'

menten gericht en dus niet zo bruikbaar voor onze professionele lezersgroep."

TULPENWEEKEND

De foto's bij de artikelen verzorgt Tuin & Landschap voor een deel zelf. "Verder maken we gebruik van materiaal dat we krijgen aangeleverd, bijvoorbeeld van Modeste Herwig." Als zich mooie fotomomenten voordoen, is het blad er graag bij. "Zo is er komend voorjaar een tulpenweekend in Amsterdam, daar ga ik zeker naartoe. Juist in die periode zijn tuinen op z'n mooist, als de bollen in bloei staan en de bomen en struiken net uitlopen. In aanloop hier naartoe hebben we foto's gemaakt

van het plantmoment bij het Museum Willet-Holthuysen; in de tuin bij dit museum zijn allemaal historisch lijkende tulpen geplant. Daar zit voor ons dan weer een leuk verhaal in, daaraan besteden we graag aandacht in ons blad." Wat haar ook is bijgebleven is een van de eerste bloembollenfoto's uit haar loopbaan: groenontwerpers Jacqueline van der Kloet en Piet Oudolf die bollen planten in Battery Park, New York. "Die twee Nederlanders daar samen op hun knietjes in dat park met die Hollandse bollen vond ik een mooi plaatje."

INVALSHOEKEN

Het blad staat altijd open voor leuke invalshoe-

ken. Zoals het idee van Jac. Uittenboogaard om aan gemeenten zo'n veertig tot vijftig verschillende bollenmengsels te leveren, geschikt voor verschillende grondsoorten, speciaal voor het openbaar groen. "Dit mengsel zorgde voor bloeiende bermten van januari tot eind juni en al die tijd hoefde er niet te worden gemaaid. Dat is kostenbesparend en het ziet er ook nog eens leuk uit; heel aantrekkelijk voor gemeenten. Daar zat voor ons een leuk verhaal in: hoe stel je zo'n mengsel samen, voor welke soorten kies je, welk mengsel is geschikt voor welke grondsoort, enzovoort. Dat vonden wij een vernieuwend initiatief." Naast dit soort vernieuwende ideeën zijn de lezers van Tuin & Landschap altijd geïnteresseerd in nieuwe soorten en cultivars, en dan ook vooral in de toepassingsmogelijkheden, interessante combinaties en het beheer en onderhoud ervan. "Het gaat dan vooral om het verhaal achter de bol."

ONDERHOUDSARM

Tuin & Landschap moedigt de bloembollensector aan om vooral met informatie en beeldmateriaal te komen dat interessant is voor de lezers van het blad. "Daar mag de sector best wat actiever in zijn. We krijgen overigens wel veel informatie van Keukenhof, daar zijn we altijd erg blij mee als bron van inspiratie. Verder zijn onze lezers vooral geïnteresseerd in toepassingen voor particuliere tuinen, dat is namelijk hun voornaamste klantgroep." Vooral informatie over verwilderingsbollen en meerjarigen doet het goed. "Het onderhoudsarme aspect daarvan spreekt de hovenier erg aan, dat kan hij goed verkopen aan zijn klanten." Miranda is blij dat tuinen tegenwoordig weer wat groener worden. "De verstening raakt langzamerhand op de achtergrond, ook hoveniers en ontwerpers komen steeds meer terug bij het uitgangspunt dat een tuin groen moet zijn. Daarin kun je evengoed genoeg variëren met stijlen: van romantisch tot modern. En in elk type tuin is wel plek voor bloembollen."

