



Dirk Hejnal, CEO Gea Farm Technologies/WestfaliaSurge 'We willen 30 procent van de robotmarkt'

WestfaliaSurge kocht dit jaar de licenties van de Titan melkrobot. Dirk Hejnal, de kersverse baas van het bedrijf, hoopt in drie jaar net zoveel melkrobots te verkopen als DeLaval en Lely.

Tekst en foto's: Gertjan Zevenbergen

Het is eind september als we in het restaurant van een Duits hotel tegenover elkaar zitten. Net tijdens de persconferentie, waarbij de ontwikkelingen rond EuroTier werden toegelicht, mocht Dirk Hejnal, de kersverse baas van Gea Farm Technologies, vertellen welke ontwikkelingen de melkveehouderij nog te wachten staan. Hij houdt de verzamelde pers voor dat het Afrika, Brazilië en China zijn waar de melkproductie de komende jaren flink toeneemt. En dat de melkproductie in Rusland afneemt, maar dat de kansen er onverminderd groot zijn. Hij zegt dat er een groot verschil zal komen in het aantal dieren per bedrijf. Dat er meer bedrijven ontstaan met meer dan 10.000 dieren. Dat ook familiebedrijven blijven renderen zolang ze geen arbeid inkopen en hun eigen ruw- en krachtvoer telen. Hejnal mag dan nog maar net CEO zijn van de nummer twee melkmachinefabrikant van de wereld, hij is er al achttien jaar in dienst. De vader van drie zonen werd geboren in het plaatsje waar Westfalia zijn hoofdkantoor had. Hij had zelf geen veehouderijachtergrond, maar kwam wel regelmatig op de melkveebedrijven van vriendjes. Net van school ging hij voor Westfalia aan het werk en in 1990 werd Hejnal assistent-manager voor Westfalia Separator Oost-Duitsland. Daarna verhuisde hij naar Noord-Amerika en werd daar in 1993 verantwoordelijk voor de landelijke verkoop. Wederom in dienst van Westfalia. Hejnal klom op tot directeur van de Amerikaanse poot van WestfaliaSurge in 2000. Nu geeft hij op 42-jarige leeftijd leiding aan Gea Farm Technologies, een bedrijf dat naast WestfaliaSurge ook mestmachinefabrikant Houle bevat en aan 2.100 werknemers werk biedt.

Hoe ziet u, als topman van het tweede melkmachinebedrijf in de wereld, de ontwikkeling van de melkveehouderij in Europa?

“De melkveebedrijven zullen groeien, ook in Europa. Er ontstaan hier melkveebedrijven van 200 tot 400 koeien. Iemand die het fijn vindt om te boeren, die gaat niet weg. De robottechnologie zal een grote sprong voorwaarts maken. En voor een familiebedrijf is het maar een bescheiden investering, terwijl het leven van een familie flink verbetert.”

Waarom investeerde WestfaliaSurge in de licenties van de Titan, die nog steeds door Punch wordt gebouwd en voorheen door RMS werd verkocht? Het staat immers niet bekend als het meest betrouwbare automatische melksysteem.

“Ik weet dat de robot niet betrouwbaar was in de ogen van veel melkveehouders. De reden dat we in dit systeem investeerden zit hem vooral in de patenten. Rondom automatische melksystemen bestaan ontzettend veel patenten. En we wilden niet de ene na de andere rechtszaak moeten voeren, omdat we met een nieuw systeem inbreuk zouden maken op patenten. Het is belangrijk om die patenten te mogen gebruiken en daarop verder te bouwen. Nu hebben we een groot deel van de patenten binnen handbereik. Die kunnen we gebruiken. En dat zullen we ook doen. We zullen onze aandacht vooral richten op robottechnologie. Een melkmachinefabrikant kan zich niet veroorloven om dat niet te doen. Daarvoor worden er gewoonweg te veel verkocht op dit moment. Vooral in Nederland, Denemarken, Duitsland, Engeland en Frankrijk. Ook Oostenrijk blijkt een grote markt. Zelfs op bedrijven met 20 tot 30 koeien melken melkrobots.”

Hoe ontwikkelt de Verenigde Staten zich voor wat betreft automatische melksystemen?

“Amerika blijft nog achter. Sommige veehouders proberen grotere kuddes automatisch te melken, maar dat is nog maar mondjesmaat. Voor hen moet er een flexibele automatische arm komen die in een

draaimelkstal of een visgraatmelkstal melkstellen aansluit. We kijken ernaar, maar het is niet gemakkelijk. Je moet immers de tijd die de arm nodig heeft om het melkstel aan te sluiten, verkorten. Dat moet minder dan 15 seconden zijn. Daar komt bij dat de koe in de draaimelkstal continu beweegt. Ze staat op het draaiende platform. En dat is lastig. Misschien dat de techniek uit de autoindustrie de oplossing kan brengen.”

Wat doet Gea Farm Technologies aan de ontwikkeling van de conventionele melkrobot?

“Tijdens deze EuroTier kun je de nieuwe generatie melkrobot zien. Hij is gebaseerd op de Titan, maar heeft onze eigen melktechnologie. We hebben de techniek om de spenen te vinden verfijnd. Verder hebben we het datamanagement aangepast. Het kan nu met ons managementprogramma praten. Het multiboxsysteem blijft, maar we bieden ook een enkele box aan.”

De robotmarkt lijkt al verdeeld. Wat is uw doel?

“Er zijn twee grote, belangrijke spelers: DeLaval en Lely. GEA Farm Technologies wil een marktaandeel van 30 procent in de melkrobotmarkt bewerkstelligen. Niet over vijf jaar, maar binnen drie jaar. Dat is ambitieus, dat weet ik. Net zoals ik weet dat we later zijn dan de anderen, maar we hebben een heel sterk merk. Dat scheelt.”

WestfaliaSurge kocht het afgelopen jaar Houle, een Canadese fabrikant van mesttanks en mestschuiven. Kunnen we nog meer overnames verwachten?

“Dat hangt niet van het bedrijf maar van de mensen af. Het moet bij ons passen. We verkopen al stalinrichting en nu ook mestapparatuur. We weten nog niet hoever we gaan, maar we zullen in ieder geval ons productprogramma uitbreiden. Gea Farm Technologies wil een fullservicebedrijf zijn. One stop, one shop. Bij ons moet de melkveehouder alles kunnen vinden wat hij voor zijn bedrijf nodig heeft. ■