



Gerard Heerink, directeur Fedecom

'Samen verbeteren'

Nog geen jaar geleden richtte brancheorganisatie Fedecom de Fedecom Academy op. Het doel is duidelijk: kennis en kunde van medewerkers en de eigenaren van landbouwmechanisatiebedrijven vergroten. Continu.

Opleidingen waren al een speerpunt voor Fedecom, de brancheorganisatie van de Nederlandse mechanisatiebedrijven en machinebouwers, bij de oprichting in 2013. "Dat zijn ze nog steeds. En dat zullen ze hoogstwaarschijnlijk ook altijd wel blijven", zegt Fedecom-directeur Gerard Heerink. Sinds vorig jaar heeft de organisatie een eigen opleidingspoot, de Fedecom Academy met Raymond Smeets als coördinator.

De Academy voorziet in opleidingen voor leerlingmonteurs en trainingen en bijscholingscursussen voor werknemers en ondernemers in de landbouwmechanisatie.

Het belang ervan is volgens Heerink overduidelijk. "De technologische ontwikkelingen gaan heel snel. Nu we de mechanisatie- en de automatiseringsgolf achter de rug hebben, moeten we alle informatie die machines en sensoren leveren, koppelen aan de processen op de landbouwbedrijven. Datamanagement dus. Al die gegevens leveren ons veel kennis over het gebruik en de staat van de machines, maar ook over de invloed die bewerkingen op het land hebben op de groei van het product en de oogst. De monteurs moeten steeds meer weten over de bediening, het onderhoud en de reparatie van deze meer ingewikkelde machines en ze moeten ook nog eens op de hoogte zijn van de elektronica en informatietechnologie. Want hoewel de techniek robuuster wordt, moeten alle machines wel met elkaar blijven samenwerken. Er mag geen enkel onderdeel van de keten stil komen te staan. Dat is te duur. Bedrijfsleiders en eigenaren moeten op al die ontwikkelingen inspelen. Zij zullen zich dus ook moeten ontwikkelen en bijscholen."

Is de Fedecom Academy succesvol?

"We hebben vier groepen van ongeveer acht deelnemers gehad voor de ondernemerscursus Ambitieuze Ondernemen. De deelnemers zijn enthousiast. We begeleiden bijna 400 leerlingen in hun dagelijkse werk en organiseren landelijke BBL examens. Ook de monteursopleidingen bij PTC+ en de ROC's lopen goed. BBL-opleidingen niveau 2 en 3 bij de ROC's zijn verspreid over het land. Voor niveau 3 en 4 kunnen de leerlingen terecht bij PTC+ in Ede.

'Er zijn veel vacatures bij landbouwmechanisatiebedrijven'

We bieden daar een merkonafhankelijke cursus aan naast de merkacademies. Al deze opleidingen zijn hard nodig. Er zijn veel vacatures bij landbouwmechanisatiebedrijven die lastig zijn te vervullen."

Hebben de scholen zelf voldoende kennis?

"Soms wel, soms niet. Logisch, de ontwikkelingen gaan razendsnel. Samen moeten we het niveau zien te verbeteren. Zo willen we het lesmateriaal te optimaliseren en beoordelen we de opleidingen van een aantal ROC's. Wie een opleiding geeft en waar, maakt me niets uit. Als de opleiding maar voldoet aan de wensen, eisen en verwachtingen van onze ledenbedrijven. Vallen er grote gaten dan zouden we zelf een opleiding kunnen starten, maar dat zie ik voorlopig niet gebeuren. Dat vergt te grote investeringen."

Waarom richt Fedecom zich niet op het hoger techniekonderwijs?

"Daar ligt onze focus op dit moment niet. Fabrikanten, ook leden van Fedecom, kijken voornamelijk naar leerlingen van technische universiteiten en technische hogescholen. Die opleidingen zijn van hoog niveau en sluiten goed aan op het bedrijfsleven. Wel steken we energie in de communicatie met de agrarische hogescholen en de landbouwuniversiteit. We geven onze wensen en plannen door. Het belangrijkste is dat de sector nu toegang krijgt tot kennis en onderzoek. Veel onderzoeksgeld van de overheid komt bij grote bedrijven terecht. Door samen te werken met andere brancheorganisaties voor het mkb proberen we een deel van dat geld binnen te halen." ◀

CV Gerard Heerink

Gerard Heerink (59) werkte na zijn studie aan de Landbouwhogeschool Wageningen bij de Katholieke Land- en Tuinbouwbond in Haarlem. Daarna werd hij hoofd en directeur verenigingszaken en melkaanvoer bij zuivelcoöperatie Coberco. Van 1998 tot 2004 was hij directeur zakelijke dienstverlening bij ZLTO. Vervolgens werd Heerink directeur coöperatieve zaken en grondstoffenvoorziening bij Friesland Foods. Vanaf 2009 was hij manager coöperatieve support en services bij Friesland Campina. Tussen 2011 en 2013 was Heerink directielid van de zuivelonderneming Milkiland in Oekraïne. In 2013 werd hij directeur van Fedecom.