

HubWays is een gezamenlijk (TLN/VSV, VGB, FloraHolland en Eyefreight) initiatief van de sierteeltsector voor digitalisering en samenwerking in sierteelttransport, om op deze manier toekomstbestendige dienstverlening en ketenefficiëntie te realiseren. HubWays biedt de infrastructuur voor een platform dat de hele sector verbindt door middel van één logistieke taal ten bate van de logistieke operatie.

Goede logistiek en informatievoorziening zijn essentieel voor alle sectorpartijen. Tijdsdruk, frequente bestellingen, hoge logistieke kosten, congestie, de trend rond digitalisering, maar ook de vraag om duurzamer te presteren, vraagt om collectieve verbeteringen.

Urgentie

Accurate logistiek is essentieel voor alle partijen in de sierteeltsector. Dit is een van de grootste uitdagingen waar de sector op dit moment mee kampt. Daarnaast is het noodzakelijk om op de trend rond commerciële virtualisering een logistiek antwoord te geven. Enkele cijfers met betrekking tot transportbewegingen in de sierteelt (Ortec, 2011; Platform Agrologistiek, 2008):

- Er vinden 1.800 sierteelt transportbewegingen per dag plaats tussen de Greenports.
- 1 op de 9 vrachtauto's op de weg bevat sierteeltproducten.
- 1 op de 4 vrachtauto's op de A4 bevat sierteeltproducten.
- 30% van de goederen die aangevoerd worden op een Greenport, worden daarna doorgevoerd naar andere locaties.
- 6% van het volume wordt na de transactie teruggestuurd naar de Greenport waar het vandaan kwam (Ortec, 2011).

Goede logistiek en informatievoorziening zijn noodzakelijk wil onze sector internationaal mee kunnen blijven doen. Het grote transportvolume, de hoge kosten daarvan, congestie, maar ook de vraag om duurzamer te presteren, vraagt om collectieve verbetering en optimalisatie. Daarnaast is het belang van het verbeteren van de leefbaarheid en bereikbaarheid van Nederland van groot belang. Het efficiënter inzetten van transportmiddelen, maar ook het slimmer positioneren van aanbod is door Ortec gemodelleerd. De totale potentiële verbetering in prestaties en kosten voor de volledige sierteeltsector zijn beraamd op 21-32 miljoen euro.

De grote druk op het wegennet, de beperkte bereikbaarheid en samenwerking, hoge brandstofprijzen, chauffeur tekorten en de behoefte aan duurzame producten zijn redenen om het vervoer efficiënter aan te pakken. Om de unieke positie van het Nederlandse sierteeltcluster in de wereld te kunnen behouden moet het Nederlandse sierteeltcluster zich opmaken voor een periode waarin logistiek en commercie hand in hand met elkaar evalueren. Een belangrijke commerciële ontwikkeling is virtualisering van de handel en de vraag of het Nederlands sierteeltcluster zijn positie als wereldmarktleider op lange termijn behoudt. Om mee te gaan in commerciële trends en het cluster naar de toekomst toe verder te versterken is het noodzakelijk om een logistiek netwerk te ontwikkelen, waarbij verschillende kwekers, handel- en transportbedrijven met elkaar samenwerken op en tussen de Greenports in Nederland. Daarnaast is de verbetering van de leefbaarheid en bereikbaarheid van onze leefomgeving, maar ook de toegang tot de sierteeltmarktplaatsen een must.

De initiatiefnemers onderschrijven de lange termijn ambitie om de logistieke stromen efficiënt en betrouwbaar in te richten en de concurrentiekracht van de sector te versterken. Een voorwaarde om deze verbetering in logistieke stromen te realiseren is het digitaal en gestandaardiseerd uitwisselen

van logistieke informatie binnen de sector. Een digitaal, neutraal informatieknoppunt voor de sector is daarvoor een randvoorwaarde.

De afwikkeling van deze logistieke processen verloopt nu niet optimaal. Manuele communicatie heeft de overhand, waarbij logistieke informatie niet op een standaard en digitale manier met elkaar wordt gedeeld. Er wordt zeer beperkt gebruik gemaakt van Floricode standaarden en de telefoon en fax zorgen voor een groot aantal fouten en dubbele invoer van informatie. Logistiek dienstverleners krijgen in veel gevallen de transportopdracht pas op het laatste moment, waardoor er weinig tijd is om de verschillende zendingen efficiënt in te plannen. Ook worden door de toename van de directe handel de zendingsgrootte kleiner en de levertijden korter.

Het platform biedt de mogelijkheid om ketenbreed te ondernemen met de beschikbare informatie en daarmee samenwerking en optimalisaties in uw logistiek te realiseren.

Hubways biedt de volgende faciliteiten:

- De mogelijkheid voor kwekers en handelsbedrijven om transportopdrachten via Hubways te verstrekken. Dit kan zowel interactief via de HubWays website (of mobiele app) als ook geïntegreerd met uw eigen automatiseringsoplossing met gebruik van Floricode koppelvlakken.
- De mogelijkheid voor transporteurs om transportstatusinformatie naar Hubways te versturen, waarbij zowel de opdrachtgever als de ontvanger van de zending de statusinformatie in kunnen zien. Ook de statusinformatie is interactief in te zien via de Hubways website (of mobiele app) of via de koppelvlakken real time beschikbaar in uw eigen pakket.

De toegevoegde waarde van Hubways ligt op de volgende terreinen:

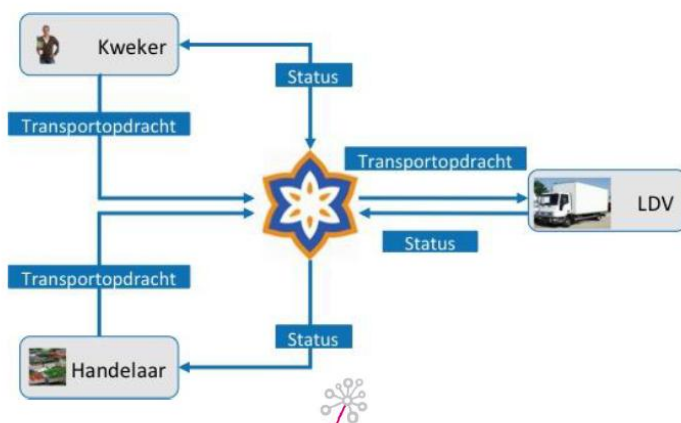
- Een centraal platform dat beschikbaar is voor alle ketenschakels zoals kwekers, transporteurs en handelsbedrijven.
- Via de webinterface van Hubways transportopdrachten en statusinformatie uitwisselen met de ketenpartners die nog niet over een geïntegreerde oplossing beschikken.
- Realtime statusinformatie bieden over alle lopende transporten en transportopdrachten tot op order niveau.

Pilot Handelfase HubWays

Vanwege het feit dat alle logistieke informatie gebundeld wordt in het platform zag de handel hierin de voordelen en besparingen. Om een pilot op te starten was al snel duidelijk dat deze alleen uitvoerbaar zou zijn als er een integratie met het eigen ERP pakket zou zijn.

HubWays is een centraal logistiek informatie platform, waarbij deze pilot het gedeelte in onderstaand schema van Handelaar omvat

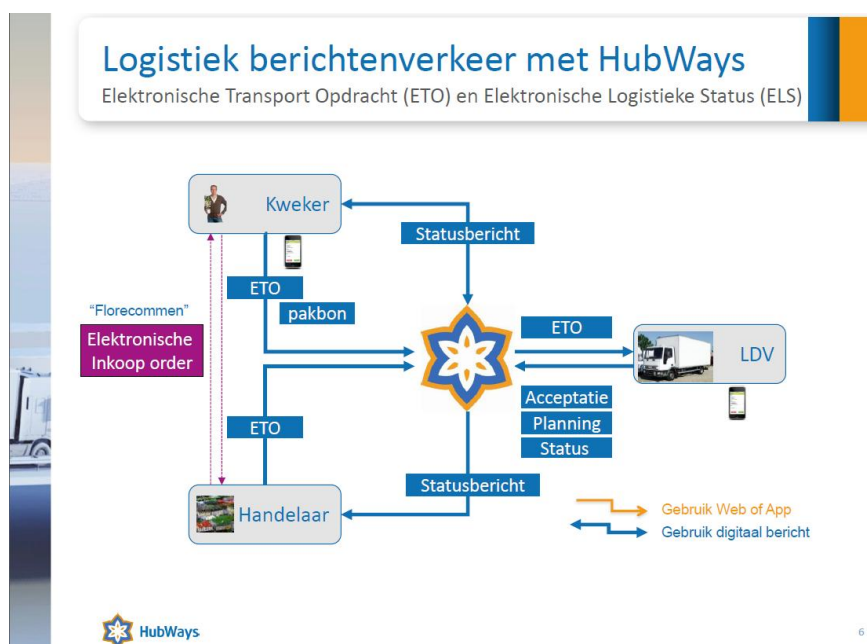
- 1 Centraal logistiek informatie platform.



- 1 Taal: Standaardisatie met **Floricode.com** berichten
WORLD STANDARDS IN FLORICULTURE

Vanuit de VGB is er actief ingezet en meegewerkt aan de standaardisatie van ETO (Electronische Transport Opdracht), EPB (Electronische Pakbon Bericht) en ELS (Electronische Logistieke Status) berichten. Deze zijn vereist om geautomatiseerd digitaal te kunnen communiceren tussen platform en handelaar, waarbij de handelaar dit vanuit zijn ERP pakket doet.

In onderstaand schema is goed te zien hoe de blauwe lijn (wat overeenkomt met de integratie binnen het ERP pakket) door de keten heen gaat en het Stand Alone Use van Web of Apps niet aanwezig is.



Bovenstaand schema is de output van het project. De ontwikkeling, integratie binnen ERP pakketten van handelaren en de functionaliteit van status berichten is hoe de pilot tot stand is gekomen. In de pilot zijn deze functionaliteiten uitgebreid getest door pilotpartijen Holland Indoor Plant, Koper Automatisering en De Winter Logistics en worden vanaf 14-01-2016 ingezet als functionaliteit.