

Crowdfunding is geen gratis geld

Het online platform voor crowdfunding voor duurzame agri- en foodprojecten in Nederland, Boer&Coinvest, is drie maanden geleden live gegaan. Inmiddels zijn acht projecten aangemeld om in aanmerking te komen voor financiering door middel van crowdfunding.

Jasper Lentz



PASCAL PHILIPSEN

In het dagelijks leven is Pascal Philipsen werkzaam als accountmanager voor Timac Agro. Daarnaast trekt hij de kar als het gaat om crowdfunding in de agrifoodsector.

Foto: Jasper Lentz

Boer&Coinvest

Boer&Coinvest wil het vliegwiel zijn voor verdere duurzame vooruitgang in de Nederlandse agrifoodketen, met de land- en tuinbouw voorop. Met als doel om de Nederlandse voedselproductie toekomstbestendig en slagvaardig te houden in het mondiale speelveld.

Een geitenlammerenhouderij, een melkveehouderij, een bedrijf dat innovatieve stalvloeren maakt en een bedrijf dat graag een serie trekkershutten naast de boerderij wil bouwen.

Zomaar een greep uit de projecten die zich in de afgelopen weken hebben aangemeld bij Boer&Coinvest. Initiatiefnemer van het platform is Pascal Philipsen (42) uit Eindhoven. "Het is een missie van de lange adem", vertelt Philipsen. "Ik zie het als mijn taak de Nederlandse boeren kennis te laten maken met financiering op een andere manier dan aankloppen bij de bank."

Aanmelden is één, door de screening komen een tweede. Het is niet zo dat een project gewoonweg een financiële injectie krijgt van investeerders. Donateurs worden dan ook niet actief geworven. Bij crowdfunding bij Boer&Coinvest gaat het om leningen. En bij het bedrijf ligt het rentepercentage tussen 5 en 9 afhankelijk van het risicoprofiel. Philipsen wil met Boer&Coinvest alle initiatieven uit de agrarische sector en haar toeleverende en afnemende industrie bundelen en een centraal platform geven. "Er zijn ontzettend veel mkb-crowdfundingplatforms in Nederland, maar bijna allemaal mkb-breed zonder focus. Een bundeling van agrifoodprojecten versterkt de vindbaarheid en zet elkaars verhalen kracht bij".

Samenwerking

Lezingen, masterclasses en social media. Philipsen doet er alles aan om zijn passie en kennis over crowdfunding over te brengen op de Nederlandse agrarische ondernemers. "We hebben genoeg reden om trots te zijn op onze agrifoodsector. Crowdfunding is een kans om het grote publiek te informeren

over initiatieven die de land- en tuinbouw verbreden, vergroenen en verbeteren." Mede daarom rust Boer&Coinvest op de diensten en het netwerk van TheDutchDeal.nl, een online crowdfundingplatform voor het mkb waar mensen vanaf 25 euro kunnen investeren. Bij TheDutchDeal hebben tot nu zo'n 900 projecten gelopen. Als er bij Boer&Coinvest een nieuw project wordt aangemeld krijgen deze 900 mensen een mail met een melding over het nieuwe project. Het zijn dus potentiële investeerders. En volgens Philipsen kunnen dat zowel particulieren als bedrijven zijn.

Awareness

Philipsen weet dat hij voor de agrarische sector vooruitloopt op het gebied van financiering. Het lijkt lastig om een voet tussen de deur te krijgen bij de boeren. "Er zijn tegen crowdfunding bezwaren vanuit de sector. Ik hoor soms dat de agrarische sector in zwaar weer zit en geen heil ziet in crowdfunding en toch liever naar de bank gaat. Ook hoor ik weleens dat de producten uit de sector te ver van burgers, dus eventuele investeerders, af staan. Het belangrijkste argument dat ik tegenkom is het feit dat crowdfunding te nieuw is voor de sector. Het moet zijn weg nog vinden." Philipsen ziet ondanks de bezwaren toch genoeg kansen voor zijn onderneming. "Het feit dat we voor de muziek uitlopen betekent niet dat dit plan bedoemd is te mislukken. Het is nu een kwestie van promoten en uitleggen. Dat ben ik aan het doen en zal ik de komende tijd ook blijven doen."