

“CRV is een verlengstuk van ons bedrijf”

“CRV vernieuwt”, stelt Gerard Heuthorst, hier in gesprek met CRV-vertegenwoordiger en sparringpartner Wim Luiten, “en dat zien we terug bij ons in de stal.”

Gerard en Geertje Heuthorst zijn gedreven koeienboeren, die blijven werken aan de prestaties van hun veestapel. Daarin is CRV een belangrijke partner. “CRV vernieuwt en dat zien we terug in nieuwe kengetallen en betere genomics fokwaarden”, verklaren ze.

Tekst: Wichert Koopman

Op een leeftijd dat menig collega het rustiger aan gaat doen, bouwden Gerard en Geertje Heuthorst uit Doetinchem een nieuwe stal om meer koeien te kunnen melken. “We hebben nog veel plezier in het boeren en niets meer ondernemen is voor ons geen optie”, motiveert Gerard de beslissing om, ondanks dat er nog geen zicht is op opvolging, het bedrijf te blijven ontwikkelen. “We wilden makkelijker kunnen werken en de koeien nog beter laten presteren. Een nieuwe stal bouwen was daarvoor een belangrijke voorwaarde.”

Partner in netwerk

De prestaties van hun veestapel tonen dat de veehouders gedreven en vakbekwame koeienboeren zijn. Het koppel van 125 koeien realiseert een rollend jaargemiddelde van 9.557 kilo melk met 4,21% vet en 3,50% eiwit. De tussenkalf tijd is 385 dagen en het inseminatiegetal is 1,9 bij de koeien en 1,4 bij de pinken. CRV is voor maatschap Heuthorst een belang-

rijke partner als het gaat om het verbeteren van de prestaties van de veestapel. “Als ondernemer bouw je een netwerk op van mensen en organisaties die je ondersteunen in de bedrijfsvoering. Voor ons is CRV een waardevol onderdeel van dit netwerk”, geeft Gerard aan. “De organisatie levert ons onder andere een schat aan betrouwbare data van onze koeien, bijvoorbeeld via de melkcontrole. Daarvoor worden steeds nieuwe en betere kengetallen ontwikkeld. Deze cijfers zijn voor ons onmisbaar in het management van onze veestapel. Wij zien CRV dan ook als een verlengstuk van ons bedrijf.”

Vooruitstrevend fokbeleid

De hoogproductieve koeien die de nieuwe stal van de maatschap bevolken, stammen zonder uitzondering af van stieren van CRV. “Er is een groot aanbod van sperma van verschillende organisaties, maar belangrijker dan de laagste prijs en een mooi verhaal van een vertegenwoordiger vinden wij het fokprogramma achter het rietje”, verklaart Gerard. “We weten dat

CRV een vooruitstrevend fokbeleid voert en hebben de zekerheid dat de cijfers betrouwbaar zijn. Voor ons is dat heel belangrijk.” Aan de vernieuwingen in het fokprogramma leveren de veehouders zelf een actieve bijdrage. Ze zijn deelnemer aan het programma FokkerijData Plus, waarmee ze voor een aantrekkelijk tarief genomics fokwaarden krijgen bij al hun dieren. Als tegenprestatie stelt de maatschap informatie over de veestapel beschikbaar aan CRV. Zo worden alle gegevens over de klauwgezondheid geregistreerd in DigiKlauw. Deze data worden onder andere gebruikt voor de verdere verbetering van de genomics techniek en de ontwikkeling van nieuwe fokwaarden. “CRV vernieuwt”, merkt Gerard. “En dat zien we terug bij ons in de stal. Daarom kiezen wij voor CRV.”



Kijk op: www.crv4all.nl/meerdanjeziet en zie hoe collega-veeouders zelf de meerwaarde van CRV ervaren.

Nederlandse eiwitteelt de toekomst?

De Nederlandse veehouderij kan tegenwoordig niet meer zonder buitenlandse soja. Soja is vanwege het hoge eiwitgehalte en een goede aminozuursamenstelling heel geschikt als veevoer voor melkvee, kippen en varkens. Hoe gewild soja ook is, het sojagebruik van de Nederlandse veehouderij blijft één van de hete hangijzers in de discussie over de wereldwijde footprint van onze agrarische sector.

Tekst: Wolter Neutel / Illustratie: Hank van Ruitenbeek

Ooit begon de sojahandel voor de veehouderij met sojaschroot, een bijproduct van de productie van sojaolie. Het sojaschroot bleek een gunstige voederwaarde voor de veehouderij, waardoor de prijs van sojaschroot enorm steeg. Inmiddels vormt sojaolie nog slechts de helft van de waarde van soja en sojaschroot dus de andere helft. Daarmee veranderde sojaschroot van restproduct naar één van de hoofdproducten waarvoor soja wordt geteeld.

Nederlandse soja-import is niet per definitie slecht: het klimaat in Zuid-Amerika is erg geschikt voor sojateelt en in Nederland zijn we weer goed in andere dingen. Door beide datgene te doen waar we goed in zijn, zorgen we samen voor de meest efficiënte voedselproductie. Maar de uitbreidende sojateelt heeft wel negatieve bijeffecten: in twintig jaar is het wereldwijde soja-areaal verdubbeld. Dit leidt tot ontbossing, verlies aan biodiversiteit en sociaal-economische problemen voor de oorspronkelijke bewoners van productiegebieden. Ook zorgt grootschalige soja-import voor een onderbreking van de kringloop: na het voeren van onze dieren blijft de mest in Nederland achter.

Geen ideale situatie. Doordat de soja decenia lang goedkoop was heeft de ontwikkeling van alternatieven stilgelegen. Inmiddels wordt gezocht naar alternatieven die Nederlandse veehouders minder afhankelijk maken van buitenlandse grondstoffen. Zo wordt er onder andere geëxperimenteerd met lokale sojateelt, maar is er ook aandacht voor de teelt van lokale eiwitgewassen zoals lupine, erwten, koolzaad(schroot) en natuurlijk grasklaver. Veevoerfabrikanten en de WUR doen onderzoek en proeven om het rendement van regionaal geteelde eiwitbronnen te verhogen. Met suc-



ces, de opbrengsten stijgen jaar na jaar. De hectareopbrengst is momenteel met 2,7 ton vergelijkbaar met die van Brazilië. Lupine en soja zijn daarnaast geschikte rotatiegewassen, ze binden stikstof uit de lucht aan zich, wat de bodemvruchtbaarheid ten goede komt. Mocht het voor een brede groep boeren aantrekkelijk worden om eiwitproducten te telen in Nederland, dan snijdt het mes aan twee kanten: de Nederlandse landbouw wordt minder afhankelijk van het buitenland en verkleint

tegelijk zijn footprint voor de gevolgen van sojateelt in het buitenland.

NAJK en Jongeren Milieu Actief (JMA) hebben de handen ineengeslagen om met dit thema aan de slag te gaan. Gezamenlijk lichten zij onder de noemer 'Een duurzame toekomst boer je zelf!' leerlingen van AOC's voor over de voor- en nadelen van het Nederlandse sojagebruik. Meer informatie over dit project is te lezen op de website van NAJK. <

Wat weet jij over de sojateelt?

Is Nederland de op één na grootste soja-importeur ter wereld? Hoeveel miljoen hectare bos zijn dit jaar verloren gegaan? Hoeveel liter melk produceert de grootste melkveehouderij van de wereld per dag? Een aantal vragen uit het spel 'BoerenBattle'. Wil jij met jouw AJK op een ludieke en gezellige wijze aan de slag met thema's als soja, de bodem, wereldwijde landbouw en het klimaat? Boek dan de BoerenBattle. In 2015 is dit spel gratis te spelen. NAJK levert de spelleider en een vergoeding tot € 150,- voor zaalhuur en consumpties. Na 2015 kost dit spel € 250,- per avond. <

Minder antibiotica, meer Vetrinol!

Een hoog celgetal bij de koe verlagen zonder gebruik te maken van antibiotica? Het product 'Vetrinol', ontwikkeld door InQpharm, bewijst dat het kan. Het wereldwijd gevestigde bedrijf InQpharm wil de gezondheid van melkkoeien verbeteren door middel van natuurlijke medicatie. Hun succesvolle product Vetrinol, voornamelijk bestaande uit gepatenteerde knoflookextracten, verlaagt zonder wachttijd een hoog celgetal bij maar liefst 80% van de koeien.

Tekst: Ellen van den Manacker

Melkveehouder Martin Brandsma (30) gebruikt Vetrinol al sinds de beginjaren. "In het begin was ik vrij sceptisch over het natuurlijke product", vertelt Brandsma. "Toen ik het effect ging bekijken op de melkcontrole stond ik er versteld van." Inmiddels is Martin overtuigd van de toegevoegde waarde van Vetrinol op zijn bedrijf. Samen met zijn vader en oom melkt hij 175 koeien in het Friese Scherpenzeel. Naast zijn werkzaamheden op het melkveebedrijf, werkt Brandsma inmiddels ook bij InQpharm: "Vanwege mijn overtuiging van Vetrinol, leek het mij een uitdaging om dit product ook bij andere melkveehouders onder de aandacht te brengen", aldus de jonge melkveehouder.

Immuunsysteem

Het gebruik van Vetrinol balanceert en versterkt het immuunsysteem van koeien. "Met een gezond immuunsysteem kan de koe zijn uierontsteking zelf oplossen", legt Brandsma uit. Vetrinol bevat een gepatenteerd knoflookextract met een speciaal gewonnen mix van organozwavelverbindingen. De kuur van Vetrinol duurt drie dagen, waarbij het product één keer per dag via de mond moet worden toegediend. "Een voordeel van Vetrinol is dat er, omdat het een natuurlijk product is, geen wachttijd op zit. Melkveehouders hoeven de melk dus niet vast te houden", aldus Brandsma.

Twijfelgevallen

"Bij koeien met een hoog celgetal zit een ontsteking in de uier. Veel melkveehouders wachten met het toedienen van antibiotica en kijken hoe de ontsteking zich ontwikkelt. Als de ontsteking erger wordt, dan is er een kans dat antibiotica ook niet meer werkt", vertelt Martin. Om dit te voorkomen behandelt de jonge melkveehouder zijn twijfelgevallen ook met Vetrinol. "Daardoor loop ik nooit achter de feiten aan."

Onderzoeken

Wetenschappelijk onderzoek heeft bewezen dat 80% van de dieren positief reageert op Vetrinol. "Bij die 80% zien wij een daling van het celgetal bij de eerste melkcontrole van 59% en bij de tweede melkcontrole zelfs een daling van 76%", vertelt Martin. Ook zijn er praktijktesten uitgevoerd bij melkveehouders in Nederland. Ervaring uit deze praktijktesten heeft aangetoond dat Vetrinol kan leiden tot een sterke gezondheid en lagere kosten door het verminderde antibioticagebruik.

Minder antibiotica

Door het verlagen van het celgetal met Vetrinol, wordt het antibioticagebruik sterk verminderd. Toch wil InQpharm antibiotica niet wegcijferen: "Antibiotica heeft een belangrijke en doelgerichte rol binnen de diergezondheid. Wat wij willen bereiken is een verantwoord gebruik van antibiotica. De inzet van Vetrinol draagt eraan bij om alleen antibiotica te gebruiken op het moment dat het echt nodig is", legt de jonge ondernemer uit.

Begeleiding

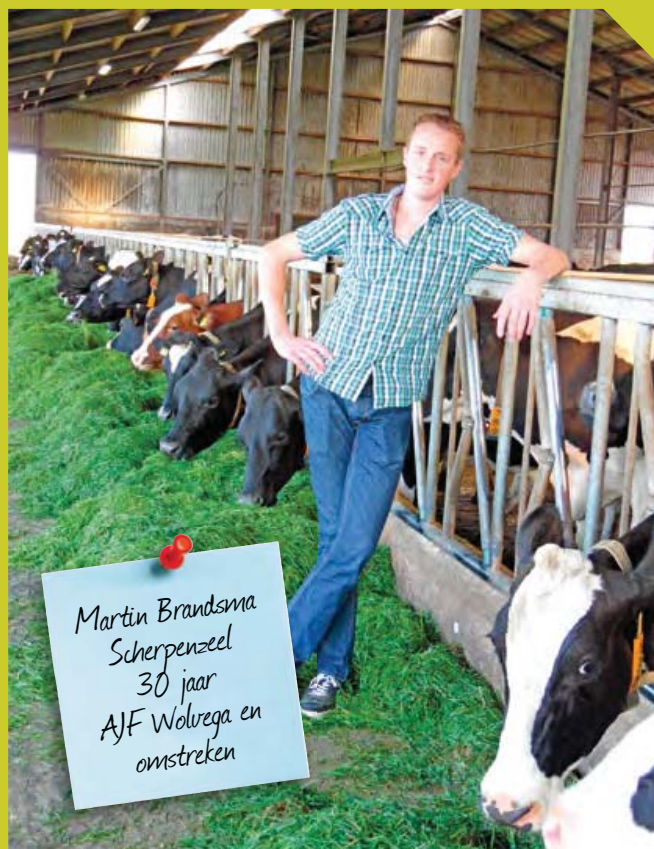
Naast het aanprijzen van het product, begeleidt Brandsma de melkveehouders die Vetrinol gebruiken ook. "Ik help de boer met het selecteren van de koeien. Samen kijken we hoeveel koeien er een verhoogd celge-

tal hebben en bij welke we Vetrinol kunnen toepassen. Bij de melkcontrole kijk ik samen met de melkveehouder wat het product heeft gedaan. Welke koeien reageren goed en welke niet?", vertelt Martin. "Ik probeer altijd te onderzoeken waarom het product niet is aangeslagen. Als bijvoorbeeld blijkt dat de koeien al meerdere antibioticakuren hebben gehad, dan werkt Vetrinol ook niet meer."

Jonge melkveehouders

Martin verwacht dat Vetrinol vooral de jonge melkveehouders aanspreekt. "Doelgericht met antibiotica omgaan wordt steeds belangrijker", zegt Brandsma. "De resultaten van Vetrinol laten zien dat antibiotica voorkomen kan worden door de inzet van Vetrinol. Jonge boeren staan meer open voor dit soort innovaties." <

Vetrinol^{PLUS} InQpharm
Animal Health



Natuurlijk meer melken!

Met de afschaffing van het melkquotum veranderen de marktomstandigheden in de melkveehouderij-sector. Meer melken met een efficiënte bedrijfsvoering lijkt cruciaal om in de toekomst je brood te blijven verdienen. NAJK ging in gesprek met Ludo Bols (Market Development Manager) en Andre de Leeuw (Solution Manager VMS & Herd Navigator) over de rol van DeLaval in deze kwestie, meer melken versus meer mest en fosfaat. Met de nieuwe slogan 'Natuurlijk meer melken' zet DeLaval de toon.

Tekst: Colinda van Ekris

De vrije markt brengt voor melkveehouders en brancheorganisaties heel wat teweeg. Ook 's werelds grootste ontwikkelaar, producent en leverancier van melkveehouderijproducten, DeLaval, koos voor een nieuwe invalshoek. Hun slogan 'Natuurlijk meer melken' is de aftrap. De slogan kan vanuit drie verschillende invalshoeken worden bekeken.

Bols: "Wanneer we de nadruk leggen op 'Natuurlijk' gaan we voor een duurzame productie die goed is voor dier, mens en milieu. 'Meer' zegt iets over de groei van de veehouders en het meer produceren van melk. Als je het hebt over 'Melken' heeft DeLaval, met zijn 130 jaar ervaring, alles te bieden."

Meer melken met minder koeien

Het uiteindelijke doel van elk melkveebedrijf is rendement behalen. Deze winst valt volgens DeLaval te verkrijgen door met een brede kijk efficiënt te werk te gaan op het melkveebedrijf. Een efficiënte omgang met de dieren, middelen, het land en het voer zijn hierbij belangrijk. DeLaval adviseert melkveehouders om te streven naar een hogere levensproductie en dus ook naar een lager vervangingspercentage. "Wanneer een productieve koe langer op het bedrijf wordt gehouden, is er minder jongvee nodig. Met minder jongvee op het bedrijf gaat het aantal grootvee-eenheden (GVE) omlaag en de koe-efficiëntie omhoog", aldus Ludo Bols.

Zowel Bols als De Leeuw zijn het erover eens dat het optimale uit de koe gehaald kan worden, zonder de gezondheid te benadelen. De Leeuw: "De uitdaging zit in het verhogen van de melkafvoer, met hetzelfde of een lager aantal grootvee-eenheden. Dat is voor het verdienmodel het meest rendabel. Meer liters melk betekent kosten spreiden over de geleverde liters." Meer melk met minder koeien heeft ook invloed op het milieuvraagstuk. Minder koeien betekent minder mest en dus minder mestverwerking.

Diergezondheid voorop

Een efficiënte bedrijfsvoering begint bij een optimale diergezondheid. Gezonde dieren geven meer en kwalitatief betere melk. Op een preventieve manier dieren gezond houden kan veel opleveren. "Wij adviseren onze klanten om zich zo vroeg mogelijk te laten attenderen als er iets met een koe aan de hand is. DeLaval biedt hiervoor apparatuur aangevuld met sensoren voor het koe-individueel opvangen van signalen. Wanneer een melkveehouder vroegtijdig weet of er bij een dier iets aan de hand is, kan hij preventief actie ondernemen. Door tijdig te ondernemen kan de koe gezond gehouden worden."

Voerefficiëntie

Bij de voerefficiëntie is nog winst te halen volgens DeLaval. Ook DeLaval kan daar een steentje aan bijdragen. "Door specifieke gegevens van bijvoorbeeld DelPro Farm Manager beter te gebruiken kan er een beter uitgebalanceerd rantsoen toegewezen worden aan de koe. Een voorbeeld hiervan is het dagelijks bepalen van de conditiescore van de veestapel (Bodyconditiescore-systeem) in relatie tot de melkgift. In samenspraak met de voeradviseur kan het kracht- en ruwvoer afgestemd worden om een zo optimaal mogelijk resultaat te behalen. Dit heeft direct effect op onder andere fosfaatemissies."

De ontwikkeling gaat door

De ondernemers van tegenwoordig zijn goed geschoold en breed georiënteerd. Naast het doorontwikkelen van sensoren en producten ligt hier ook een rol voor DeLaval. Bols: "Wij leiden onze mensen specifiek op om een beter, betaalbaar advies te geven, afgestemd op de doelstellingen van de veehouders. Onze Herd Management Academy is daar een voorbeeld van."

 **DeLaval**
Natuurlijk meer melken



Van zwarte buis tot veiligheidsvoerhek

AJF Skarsterlân op excursie bij Spinder

Stalinrichting, je staat er misschien niet altijd bij stil. Toch bepalen ligboxen, boxbedekking en bijvoorbeeld waterbakken voor een groot deel het zo belangrijke koecomfort. AJF Skarsterlân volgde tijdens een dagexcursie bij Spinder de weg van 'zwarte buis' tot comfortabel eindresultaat: gezonde en in productie gestegen koeien in de nieuwe stal bij Mts Kloosterman-Deinum

Van kip tot koe

Na ontvangst met koffie en koek werd door Rudmer Hilverda, medewerker verkoop, een korte inleiding over het bedrijf en zijn ontstaan verzorgd. Aan de basis van het bedrijf ligt de 'kippenbril' welke in de jaren 60 van de vorige eeuw door oprichter Tjip Spinder met gevoel voor metaal en kwaliteit werd geproduceerd. Begin jaren 70 werd met de komst van ligboxstallen de focus van het bedrijf verlegd van kip naar koe: het ontstaan van Stalinrichting BV werd een feit.



Kwaliteit uit eigen huis

Tijdens een rondleiding door de fabriek en magazijnen van Spinder Stalinrichting werd door de achttien leden van AJF Skarsterlân het productieproces gevolgd. De buizenlaser-snijmachine, diverse lasrobots en zeker ook het CNC gestuurde buigen van ligboxen waren een bezienswaardigheid.

Anno 2015 richt Spinder zich met circa 50 medewerkers volledig op ontwikkeling en productie van stalinrichting voor de melkveehouderij. Hierbij staan kwaliteit en leverbetrouwbaarheid hoog in het vaandel. Om dit te kunnen

garanderen wordt alles in eigen beheer ontwikkeld en geproduceerd in Harkema.

Koecomfort als uitgangspunt

Dieren die zich beter voelen, presteren beter. Daarom betekent comfort voor Spinder veel meer dan gemak. Hoe comfortabel is jouw stal? Koecomfort 'meten' is geen exacte wetenschap, maar kijken naar het gedrag van de koeien. Ligt bijvoorbeeld tweederde van een koppel koeien na het melken en staat eenderde aan het voerhek dan is het ligboxcomfort uitstekend.

Van veertig tot tweeduizend koeien

Hoewel door schaalvergroting in de melkveehouderij de projecten alsmat groter worden, levert Spinder naast haar standaard pakket ook stalinrichting als maatwerk. Verkoop aan veehouders in binnen- en buitenland levert een breed pakket aan wensen: van nieuwe grupstalinrichting voor amper veertig koeien tot projecten van tweeduizend ligboxen in Kazachstan. Het behoort bij Spinder allemaal tot de mogelijkheden.

1.000 liter meer melk

Na de lunch werd het melkvee-bedrijf van Mts Kloosterman-Deinum in Veenwouden bezocht. De sinds vorig jaar in gebruik genomen serrestal huisvest circa 190 melk- en kalfkoeien en daarnaast nog jongvee. Dat huisvesting en koecomfort veel invloed heeft wordt hier duidelijk: maar liefst 1.000 liter per koe 'erbij' in één jaar tijd. De nieuwe stal biedt licht, lucht, ruimte en veel (lig)comfort, diverse zaken waar het in de vorige stal, gebouwd in 1973, aan ontbrak.



Vooral over de investering in ligcomfort door de aankoop van golfschoftbomen en Profit ligboxen met waterbedden zijn de maten dik tevreden: "Wij willen niet meer terug." <

Ook interesse in een excursie bij Spinder Stalinrichting



met jouw lokale afdeling? Mail onze afdeling verkoop via sales@spinder.nl of bel 0512-369163.





MaisChallenge 2016

Ga jij de uitdaging aan?

Na de vele positieve reacties op voorgaande edities komt er in 2016 opnieuw een MaisChallenge. NAJK gaat samen met veredelaar Limagrain nogmaals de snijmaïsteelt op scherp zetten in een spannende competitie waaraan jij mee kunt doen. Verbouw je maïs of werk je op een veebedrijf met maïsteelt, doe dan mee, want je gaat er veel van opsteken. Bovendien zijn er ook nog hele mooie prijzen te winnen. De inschrijvingsperiode is nu geopend.

Tekst René de Munick

In de MaisChallenge staat optimalisatie van jouw teelt centraal. Door beter management kan de hectareopbrengst wel 15 tot 20% toenemen en oogst je ruwvoer van betere kwaliteit. Dat is belangrijk met het oog op je inkomsten en kosten (kritieke melkprijs) en de beperkingen die het gevolg zijn van het nieuwe mestbeleid. Kostprijsmanagement wordt een belangrijke nieuwe invalshoek in deze MaisChallenge. Dat wil zeggen dat we ook de financiële kant van de ruwvoerteelt en -winning gaan belichten.


Waar het om gaat

Expertise opdoen, bewustwording en ervaringen uitwisselen met anderen, dat is kort samengevat wat we met dit kennisproject

voor ogen hebben. Daar moet je wel wat voor doen. Je gaat aan de slag met twee hectare snijmaïs van de nieuwe 31-generatie van LG, waarvoor Limagrain gratis het zaaizaad ter beschikking stelt. Van groenbemesting en voorbereiding van de teelt tot aan het inkuielen en conserveren, alles komt in de MaisChallenge voorbij. Over de voortgang rapporteer je online en je perceel wordt door LG-ruwvoerspecialisten een aantal keren bezocht en beoordeeld. Tussentijds zijn er drie leerzame masterclasses over actuele onderwerpen waar je handige tips en tricks meekrijgt en je kennismaakt met smart farming.

Wat je kunt winnen

Op alle onderdelen verdient je punten voor het klassement en ding je uiteindelijk mee naar de prijzen. De hoofdprijs bestaat uit een geheel

verzorgde studiereis voor twee personen naar de Auvergne, hét maïscentrum van Frankrijk, inclusief bezoek aan de grootste internationale livestock vakbeurs 'Sommet de l'élevage'. De tweede prijs is een supersonische smart watch die in direct contact staat met je smart phone. De derde prijs is een blue-ray home cinema set. Winnen is leuk, maar je echte winst zit natuurlijk in deelname en kennisverrijking. 

Hoe doe je mee?

Schrijf je in op www.najk.nl. Daar vind je ook de wedstrijdvoorwaarden. Het aantal deelnemersplaatsen is niet onbeperkt, dus wees er op tijd bij. De inschrijvingsperiode loopt tot 18 november 2015. 

"Optimalisatie van jouw maïsteelt staat centraal"