

‘Nieuw record, maar vooral

Vorig jaar dacht iedereen dat een miljoen bezoekers aan Keukenhof een unieke gebeurtenis was. Dit jaar bleek dat anders te zijn. Er kwamen met 1.175.000 bezoekers nog meer mensen naar het park. Directeur Bart Siemerink blikt terug op dit succes. ‘De vraag is of we onze doelstelling moeten bijstellen.’

Tekst: Arie Dwarswaard
Fotografie: René Faas

Vrijdag 12 mei kregen de inzenders van Keukenhof het op het inzendersfeest als eerste te horen: de miljoenste bezoekers was die dag de poort gepasseerd. Met dagen waarop er meer dan 40.000 en twee keer zelfs ruim 50.000 bezoekers naar Lisse kwamen, kon het ook bijna niet anders. Uniek dit jaar: het park bleef van de eerste tot de laatste dag aantrekkelijk. Directeur Bart Siemerink blikt terug en kijkt vooruit.

LOGISTIEK

“Het park kan die grote aantallen bezoekers hebben. Dat zagen we vorig jaar al en dat is ook dit jaar weer gebleken. Wat wel een punt van aandacht is, is de logistiek. Zaterdag 2 mei hadden we 6.750 auto's te verwerken. Waar bussen verspreid over de hele dag komen, gaan automobilisten vooral rond 11.00 uur richting het park om rond 16.00 uur weer naar huis te gaan. Met lange wachttijden om het park op te komen en weer naar huis te gaan als gevolg. Dat is echt een van de aandachtspunten voor het volgende seizoen. We gaan in ieder geval de rotonde bij Lisse-Noord afmaken, zodat we een deel van

de auto's op het parkeerterrein aan de oostkant van het park kunnen opvangen. Ons parkeerterrein Extra blijft beschikbaar, zodat we op drukke dagen daar gebruik van kunnen maken.”

Om het gras in het park beter in conditie te houden, is dit jaar voor het eerst gewerkt met het met paaltjes en touw afschermen van een aantal fotogenieke punten. “Dat heeft goed gewerkt. Er werd niet op dat gras gelopen en we hebben de indruk dat bezoekers daardoor ook beter snaptten dat ze elders niet op het gras mochten. Wat bovendien goed heeft gewerkt, is het inzaaien van gras in het najaar op een aantal plaatsen. Dat geeft sterker gras dat beter tegen betreden bestand is.”

Bijzonder dit seizoen was de bloei. Vanaf de opening tot de sluitingsdag was er genoeg bloei te zien in het park. Het relatief koele weer in april droeg daar aan bij. Daarnaast benadrukt Siemerink dat er ook met inzenders overleg plaatsvindt over het te showen sortiment. “We hebben de afgelopen jaren meer dan voorheen gevraagd om sortiment voor vroeg en laat. Dat komt in zo'n jaar goed uit de verf.”

Twee keer meer dan een miljoen bezoekers op rij is mooi, maar is voor Keukenhof geen reden het uitgangspunt van 800.000 bezoekers naar boven bij stellen. “We beginnen elk seizoen

weer met nul bezoekers. Er zijn zoveel factoren die bepalen hoeveel bezoek er komt, dat we toch voorzichtig blijven in onze verwachtingen. Twee jaar geleden was het de eerste drie weken zo koud, dat we sloten met 850.000 bezoekers. Dat kan zo weer gebeuren.”

Naast de doelstelling van 800.000 bezoekers kent Keukenhof nog een aantal aspecten waar bewust aan is gewerkt. “En die we ook hebben weten te realiseren”, aldus Siemerink. “We streven naar tevreden bezoekers met minstens een 8,5 als waardering. Die kwam dit jaar opnieuw uit op 8,7. Dat zegt ons veel meer dan alleen het aantal. We wilden de gemiddelde leeftijd verlagen: dat is gelukt. We wilden meer Nederlands bezoek: dat is ook gelukt. Enkele jaren geleden was dat minder dan twintig procent tegen nu 25 procent. En we hebben gekozen voor twee weekenden buiten het corso om die een begrip in de markt zouden moeten worden. Ook daarin zijn we geslaagd. Het Oud-Hollands Weekend begin april en het Romantisch Weekend rond 10 mei zijn een succes. Touroperators houden nu al rekening met beide weekenden.”

GOUDEN EEUW

Zodra Keukenhof de poorten sluit, starten de voorbereidingen voor het volgende seizoen. Sinds 2006 werkt het park met een thema en dat zal in 2016 ook zo zijn. “We hebben gekozen voor de Gouden Eeuw als periode waarop Nederlanders op reis gingen, de wereld introkken. Bij zo'n thema werken we samen met partners zoals Schiphol. Dat bestaat volgend jaar honderd jaar. Die samenwerking bevalt ons goed. Dit seizoen leverde dat contacten op met het Kröller Müller Museum en het Van Gogh Museum.”

Het aantal dagen dat het park in 2016 open is, is korter dan gebruikelijk. De maximale open-



tevreden bezoekers'



Bart Siemerink: 'We hebben de afgelopen jaren meer dan voorheen gevraagd om sortiment voor vroeg en laat. Dat komt in zo'n jaar goed uit de verf'

stelling is 62 dagen. "We hanteren als vroegste datum 20 maart en als laatste datum 20 mei. Volgend jaar gaan we 24 maart open en sluiten we op 16 mei en zijn we dus 54 dagen open. De verleiding is er om langer open te blijven, maar we nemen het risico niet dat de laatste bezoekers een park te zien krijgen dat niet voldoet aan hun verwachtingen."

NIEUWE ENTREE

Dit jaar start Keukenhof ook met de bouw van een nieuwe entree voor het park. De plannen hiervoor gaan terug tot 2002, toen nog met het idee om in 2005 te gaan bouwen. "We zijn nu tien jaar verder. Nu is alles rond en kan na de zomer de bouw starten. We streven ernaar dat voor de opening in 2016 het gebouw wind- en waterdicht is. Na dat seizoen volgt de afbouw, zodat we vanaf seizoen 2017 de nieuwe entree en kantoren in gebruik kunnen nemen." Er komt nog meer op de organisatie van de bloemententoonstelling af. Eerder dit jaar zorg-

de een overleg dat plaatsvond op initiatief van burgemeester Spruit van Lisse voor een fusie tussen de bloemententoonstelling en het landgoed.

.....
'Vanaf de opening tot
de sluitingsdag was er
genoeg bloei te zien in
het park'
.....

Half mei kan Siemerink er nog niet veel meer over zeggen dan dat de fusie goed is voor de bloemententoonstelling. "Het schept duidelijkheid naar de directe omgeving en het schept duidelijkheid naar de toeristische sector. De fusie betreft overigens de twee stichtingsbestu-

ren. De werkorganisatie van de bloemententoonstelling blijft gewoon bestaan."

VAK TEVREDEN

Doelstelling gehaald, plannen klaar, allemaal mooi, maar uiteindelijk is Keukenhof er voor om het internationale showvenster te zijn van de Nederlandse sierteelt, met de nadruk op bloembollen. Zonder inzet en inbreng van de sierteelt kan Keukenhof niet. Op dat punt toont Bart Siemerink zich ook tevreden. "We zien voor de diverse shows een steeds grotere belangstelling om mee te doen. De Rozenshow is gegroeid van 50 naar 350 vazen in twee jaar tijd. Op de vakbijeenkomst Vaste Planten kwam meer dan honderd man en voor de Zomerbloemenbijeenkomst had ruim driehonderd man zich aangemeld. Ook de inzenders in het park zijn enthousiast over wat we op Keukenhof met bloembollen doen. Zelfs enkele ondernemers die kritisch kijken, complimenteren ons. Dan weet je dat het goed zit."