

# ‘Kritisch geluid is waardevol’

‘Science for a Better Life’ is het mission statement van Bayer dat producten op de markt brengt voor de gezondheid van mens, dier en plant. Activisten die vinden dat ‘alle chemie de wereld uit moet’ hebben zo hun eigen mening over de missie van de fabrikant van onder andere Movento, een middel dat planten beschermt tegen insecten. ‘Weerstand is er niet voor niets.’

Tekst: Monique Ooms  
Fotografie: René Faas

**B**ayer Crop Science is een van de belangrijkste leveranciers van gewasbeschermingsmiddelen in de landbouw. De vestiging in Mijdrecht maakt deel uit van een internationaal concern met bijna 120.000 medewerkers en vestigingen over de hele wereld.

Vanuit de missie ‘Science for a Better Life’ werkt Bayer aan duurzame bestrijdingsmiddelen, vertelt Hinse Boonstra. Als public and government affairs manager voor Bayer Crop Science praat hij regelmatig met partijen die zich kritisch uiten over de producten en prestaties van Bayer. Omgaan met weerstanden is voor hem dagelijks werk, maar hij ervaart dit niet als negatief. “In Nederland hebben we een open discussiecultuur, we kunnen over veel onderwerpen goed met elkaar praten. Daar komt bij: weerstand is er niet voor niets; het leidt bovendien tot zelfreflectie en dat is heel waardevol. Voor de ontwikkeling van onze producten is het goed om continu open te staan voor kritische geluiden, daar leren we van.”

## TERUGZENDACTIE

Gewasbeschermingsmiddelen bieden voordelen voor de landbouw, maar er kunnen door verkeerd gebruik ook nadelen aan kleven voor de gezondheid van mens en milieu. Ziehier het spanningsveld en de aanleiding voor het maatschappelijk debat. “Wij komen die weerstand op verschillende plaatsen tegen. In gesprekken met stakeholders, waarbij sommige partijen vinden dat chemie van de markt moet verdwijnen. De Partij voor de Dieren riep bijvoorbeeld op tot een verbod op een groot aantal middelen. Het rapport van Greenpeace over middelen die zijn aangetroffen op onder andere bloembollen in tuincentra maakte veel los. Naar aanleiding daarvan deed het VARA-programma Kassa een oproep tot een terugzendactie; uiteindelijk is daar beperkt op gerea-

geerd. Ook heeft Greenpeace een keer op de stoep gestaan vanwege de bijensterfte die veroorzaakt zou worden door het gebruik van onze neonicotinoïden. En natuurlijk pikken de media dit soort acties op.”

.....  
**‘Uiteindelijk hebben wij hetzelfde doel als milieuorganisaties, alleen hebben we een ander beeld over hoe we dat doel kunnen bereiken’**  
.....

Uiteindelijk gaat het allemaal over duurzaamheid, concludeert Boonstra. “Duurzaamheid willen we allemaal. Dit thema komt dan ook steeds terug in de gesprekken die wij hebben

## Serie over weerstanden

Als de bollenvelden in bloei staan en Keukenhof op z'n best is, kun je je bijna niet voorstellen dat iemand iets tegen bloembollen kan hebben. Toch komt de bollensector ook negatief in het nieuws, met name rondom het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Er is zelfs een actiegroep opgericht om het middelengebruik uit te bannen: Bollenboos. Hoe ga je als sector om met dergelijke weerstanden? Om lezers van BloembollenVisie te inspireren en te informeren, laten we in de serie Weerstanden woordvoerders uit andere sectoren vertellen hoe zij met dit thema omgaan.

met de overheid, kennisinstellingen en andere stakeholders.” Vanuit zijn functie zoekt hij bewust contact met deze stakeholders. “Door als spreker op te treden, bijeenkomsten te bezoeken en in gesprek te gaan met partijen ontstaat er een dialoog. Je kunt de ander vragen hoe hij erin staat en ontdekken wat je daar als bedrijf van kunt leren. Bovendien kun je zo voorkomen dat er een verkeerd beeld rond ons bedrijf ontstaat, wat je daarna nog maar moeilijk kunt bijstellen.”

## NATUUR

Bayer stelt dat de landbouw voornamelijk niet zonder gewasbescherming kan. “Voor het bestrijden van ziekten, plagen en onkruiden hebben we alle opties, waaronder chemische gewasbescherming, nodig; dat moeten we niet zomaar overboord zetten. Belangrijk daarbij is wel dat middelen verantwoord en zorgvuldig worden ingezet en emissies naar het milieu niet leiden tot overschrijding van de normen. Gewasbescherming is duurzaam in de zin van: het realiseren van een hogere productie op dezelfde hoeveelheid grond. Efficiency is een sleutelwoord voor duurzaamheid. Overigens zijn veel chemische middelen geïnspireerd op de natuur, daar liggen de meest effectieve oplossingen.” Boonstra trekt de lijn door naar de bollensector. “Zonder gebruik van chemische middelen kun je minder produceren per vierkante meter en ben je bovendien beperkt in wat je nog kunt telen: ziektegevoelige producten, waaronder hele mooie, vallen dan af. Terwijl de variëteit en schoonheid die de sector voortbrengt ook deel uitmaakt van duurzaamheid.”

Welke strategie hanteert Bayer in het omgaan met weerstanden? “Belangrijkste is dat je blijft uit tegenstellingen, daar kom je namelijk niet uit. Moet het biologisch zijn of conventioneel? Lokaal of juist mondiaal? Het kan namelijk allemaal duurzaam zijn, 't is maar net welke invulling je eraan geeft. In die tegenstellingen gaan wij niet mee. We gaan wel de dialoog aan. Staat er bijvoorbeeld een negatief artikel over Bayer en/of onze middelen in een krant of tijdschrift, dan wuiven we dat niet weg, maar nodigen we die partij uit voor een gesprek. In het contact met onze stakeholders zetten wij in op het schetsen van het bredere perspectief van de duurzame landbouw en de rol die we daarin voor onszelf zien weggelegd. De achteruitgang van de biodiversiteit in ons land wordt veroorzaakt door een complex aan factoren. Door alleen middelen te benoemen, haal je het verhaal uit z'n context, belicht je de situatie eenzijdig. In het gesprek proberen wij die totale context te schetsen, dat haalt vaak de angel eruit.”



Hinse Boonstra: 'In Nederland hebben we een open discussiecultuur'

De emotie is nooit ver weg in de discussie over bestrijdingsmiddelen. "Als het bijvoorbeeld gaat over bijensterfte zijn mensen zeer betrokken. Dat begrijp ik ook, bijen zijn nuttige dieren, die wil je geen kwaad doen. Onderhand zijn zij het symbool geworden van de strijd tegen bestrijdingsmiddelen, die dan direct worden gelabeld als 'gif'. De consument is hierin dubbel. Als de krantenkoppen roepen: 'Wilt u gif op uw fruit?' roept iedereen heel hard: 'Nee!'. Maar tegelijkertijd kiest diezelfde consument wel de lekkere, gezonde en betaalbare producten waar bestrijdingsmiddelen voor nodig zijn. De consument heeft daarbij recht op de juiste informatie. De emotie maakt het voor een

bedrijf als Bayer soms lastig om daaraan bij te dragen, als commerciële partij ben je bij voorbaat verdacht."

#### LEREN VAN DE NATUUR

Het vertrouwen en het contact met stakeholders gaat 'op en neer met de actualiteit' vertelt Boonstra. "Met alle berichtgeving over neonicotinoïden en bijensterfte is het vertrouwen bij sommige partijen laag. Wij kunnen dan wel aangeven dat neonicotinoïden niet schadelijk zijn mits goed gebruikt, maar daarmee krijgen we partijen niet uit de loopgraven. Vandaar dat wij het gesprek breder trekken naar onderwerpen als biodiversiteit en duurzaamheid. Uitein-

delijk hebben wij hetzelfde doel als milieuorganisaties, alleen hebben we een ander beeld over hoe we dat doel kunnen bereiken." Bayer zet daarbij in op hoogwaardige technologie, gericht op het verhogen van de productie en het verminderen van de impact. "Dat is ook de tendens in de landbouw, je ziet al veel agrariërs werken met GPS, we kunnen preciezer spuiten, drones worden ingezet, er komen meer producten van de hectare. Tegelijkertijd leren we steeds meer van de natuur en kunnen we daardoor nieuwe middelen maken, denk aan de inzet van organismen in de bestrijding van schimmels en insecten. Dat helpt allemaal om de tegenstellingen minder groot te maken."