

‘Inspiratietuinen: kansen voor inzenders’

Elk voorjaar laat Keukenhof in acht inspiratietuinen zien wat de consument in zijn of haar tuin kan met bloembollen. ‘We willen de bezoeker hier echt inspireren’, aldus directeur Bart Siemerink. Bij het proces zijn veel partijen betrokken. Voor inzenders liggen hier ook kansen. Een mooi voorbeeld is dit jaar de Amsterdamse tuin.

Tekst: Arie Dwarswaard
Fotografie: René Faas

Nee, de plannen voor de Inspiratietuinen 2016 zijn nog niet klaar. “Maar we hebben wel een map waar we nu al wat ideeën in stoppen”, zegt directeur Bart Siemerink. Elk voorjaar laat Keukenhof in acht inspiratietuinen zien wat er allemaal mogelijk is met bloembollen en andere voorjaarsbloeiërs. “Dat is belangrijk, omdat voor veel bezoekers het park met zijn royaal gevulde perken niet realistisch is om thuis ook toe te passen. Keukenhof wil de bezoekers wel duidelijk maken wat er in hun eigen tuin kan. Daar lenen de Inspiratietuinen zich heel goed voor.”

BRAINSTORM

Het bedenken van thema’s voor de Inspiratietuinen start zodra het park de poorten sluit. Voor dit onderdeel heeft Keukenhof een projectgroep. Daarin zitten medewerkers van de afdeling Parkbeheer, maar ook van de afdeling Marketing. “Die weten vaak heel goed aan te geven welke trends de moeite waard zijn. Het resultaat van zo’n brainstormsessie is een eerste lijst met zo’n vijftien ideeën. Uiteindelijk houden we daar de helft van over. We betrekken hier ook Erik Klein Schiphorst in, die verantwoordelijk is voor de uitwerking van de plannen. Hij krijgt van ons de ruimte om de onderwerpen te vertalen naar voorwerpen en een ontwerp.”

Niet alleen Keukenhof en Erik Klein Schiphorst spelen hun rol in dit aspect van Keukenhof, ook zoekt het lentepark nadrukkelijk de samenwerking met andere partijen. Een mooi voorbeeld van dit seizoen is de Amsterdamse tuin. “Wat we hier laten zien is dat je ook in een stad met een klein balkon je nog heel veel kan doen met bloembollen. We werken daarbij samen met Bakker, die iets extra wilde doen bij ons omdat ze zeventig jaar bestaan. Met als resultaat dat zij een mengsel hebben bedacht dat in deze tuin is te zien, en komend najaar in Bakkers

catalogus staat. Dat vind ik een goed voorbeeld van meer doen als inzender dan alleen jouw product laten zien.”

MEER VERTELLEN

Bart Siemerink is ook enthousiast over de Novelty Garden, waar de vernieuwing in de bloembollensector centraal staat. “De vernieuwing gaat constant door in de bloembollensector, maar daar is zo weinig van te zien. Dat inspireerde ons om een tuin te bedenken waar nieuwe vormen en kleuren te zien zijn. Erik Klein Schiphorst heeft dat heel origineel ingevuld door hier allerlei stalen kinderbedden als kraamkamer neer te zetten in allerlei pasteltinten. Hier kunnen we meer vertellen dan wat we altijd al doen. Dat geldt ook voor de geschiedenis van de tulp. Daar zijn we vorig jaar mee begonnen in het Julianapaviljoen, en we zien dat de Tulpomaniatentoonstelling echt werkt.”

BETER TE VINDEN

Om het gedeelte van het park waar de inspiratietuinen liggen beter te vinden, is afgelopen najaar veel tijd gestoken in aanpassingen. Zo zijn er tuinen verplaatst en is de afstand tussen de verschillende tuinen groter geworden. “Vorig jaar lag de insectentuin vlak bij wat nu de Selfietuin is. Nu liggen die twee veel verder uit elkaar, waardoor ze allebei de aandacht krijgen die ze verdienen. En zo’n insectentuin zal als thema nog wel een tijdje blijven, omdat dit een onderwerp is dat mensen bezighoudt.”

Acht tuinen

Dit jaar zijn er acht inspiratietuinen te vinden op Keukenhof. Dit zijn:

- De Amsterdamse tuin
- De outlettuin
- De noviteitentuin
- De kruidentuin
- De selfietuin
- De insectentuin
- De Rob Verlindentuin
- De romantische tuin



Bart Siemerink: ‘Inspiratietuinen laten bezoekers zien wat zij met bollen in hun tuin kunnen doen’