

# Gezamenlijk grotere markt creëren

Tekst: Henk van den Berg  
teelt- en bedrijfsadvies  
0252-340 301 / 06-513 122 07  
Fotografie: Perennial Power

**M**et het promotie-initiatief Perennial Power laten de vasteplantentelers zien dat ze met samenwerking iets tot stand kunnen brengen. Tegen alle stromingen van individualisme in heeft een aantal telers besloten om samen een promotiecampagne op te zetten en hiervoor de hulp van zo veel mogelijk collega-telers te vragen. Hierbij zullen ze zeer waarschijnlijk ook teleurstellende reacties hebben gekregen, zoals: "Ik wacht wel tot het loopt en dan sluit ik me misschien wel aan." Telers, als je je niet aansluit, gaat het ook niet lopen. Neem dus eens dat relatief kleine risico en steun de collega's die hiervoor hun nek uitsteken. Onderschat niet hoeveel werk en doorzettingsvermogen er nodig is om steeds maar de direct belanghebbende te moeten overtuigen dat promotie noodzakelijk is.

## ZIEN IS GELOVEN

Laat zien wat je hebt en wat je kan. Vooral van belang is dat je laat zien wat de consument er mee kan en hoe de klant geld kan verdienen aan jouw planten. Pas als je dat voor elkaar hebt, is promotie een succes. Een marketeer zei me in een ver verleden eens dat je niets moet verkopen, maar dat je het van je moet laten kopen. Hij bedoelde hiermee: pro-

beer niemand iets aan te smeren, maar leg uit waarom jouw product voor de ander gunstig is. Een prijs vragen omdat je die nu eenmaal nodig hebt, interesseert maar weinig klanten. Een prijs vragen en aangeven hoe de klant hier winst mee kan maken, is een beter argument. Door samen te werken aan overall promotie van vaste planten, wordt er voor de individuele telers erg veel geld bespaard. Als je de dingen die je allemaal hetzelfde doet samen oppakt, verlaag je een belangrijk deel van de promotiekosten enorm. Het is belangrijk dat de markt groeit. Zelf ben ik er van overtuigd dat dit mogelijk is. Kijk alleen al naar het enorme aantal prachtige producten die iedere tuinliefhebber in de tuin moet hebben, maar waarvan hij niet eens weet dat ze bestaan. Laat dus zien wat je hebt en zorg dat dit op een zo groot mogelijk podium gebeurt. Als je de website van Perennial Power ziet, dan kom je tot de conclusie dat de telers samen optrekken, zonder dat dit ten koste gaat van hun eigen zichtbaarheid. Sterker nog, samenwerken met concullega's vergroot de zichtbaarheid van het eigen bedrijf.

## MARKT(AANDEEL)

Op het gebied van marketing moet je twee dingen onderscheiden, namelijk markt en marktaandeel. Er wordt vaak gevochten om marktaandeel, terwijl dit, als de markt niet groeit, alleen maar ten koste kan gaan van een collega. In deze strijd zul je dus nooit een samenwerking aan kunnen gaan met je toekomstige 'slachtoffer'. Als je de markt niet als geheel aanpakt, waardoor deze kan krimpen, is er zelfs

een groter marktaandeel nodig om gelijk te blijven. Vaak heeft dit een prijsslag met negatieve bedrijfsresultaten tot gevolg. De uiteindelijke winnaar zal zich wel goed voelen, maar de sector met zijn vele slachtoffers, heeft hier helemaal niets aan. Als je samen vecht voor de markt, blijft er genoeg ruimte over voor individuele uitbreiding. Het leuke hiervan is dat je voor het uitbreiden van je marktaandeel dan niet eens een ander hoeft te verdringen, maar alleen de ontstane ruimte in hoeft te vullen. Op dit moment is het dus weer aan het individuele ondernemerschap om te bepalen wie het grootste deel van deze ruimte invult. Wees dus niet bang om samen te werken voor een grotere markt, want dat geeft je als individu meer kansen. Dus eerst samenwerken aan de markt en vervolgens individueel werken aan je marktaandeel.

## PODIUM GEBRUIKEN

Eigenlijk is de kracht van Perennial Power de samenbundeling van de aandacht die de deelnemende bedrijven al hadden. Door deel te nemen aan Perennial Power kun je als teler nu al gebruik maken van de inzet van collega's die reeds meedoen. Zij hebben hun nek uitgestoken om dit initiatief van grond te krijgen. Als iedereen meedoet, kan er nog veel meer gebeuren en kan de markt echt worden uitgebreid. Wacht dus niet tot het loopt, maar zorg door deel te nemen dat het gaat lopen. En misschien loopt het al, want ik hoor regelmatig telers die handel generen dankzij hun deelname aan Perennial Power.

