

WEBSITE BRENGT IN FLEVOLAND AANBOD EN VRAAG BIJ ELKAAR

OP ZOEK NAAR KLANTEN DICHTBIJ

LokaalvoedselFlevoland.nl, Wageningen UR en het Centrum voor Biologische Landbouw ontwikkelden rond Almere een website die agrarische bedrijven en consumenten met elkaar in contact brengt. Intussen is de site verbreed naar heel Flevoland, en doen al 60 bedrijven mee.

TEKST ARJAN DEKKING & JAN EELCO JANSMA



Naast de gangbare afzet voor de wereldhandel werkt een groeiende groep Flevolandse ondernemers aan verkoop van (een deel) van de door hen geproduceerde producten in de regio. Zij zetten hun producten af via boerderijwinkels, boerenmarkten, webwinkels en voedselcollectieven. Een andere lokale route is de levering aan supermarkten, speciaalzaken, horeca en cateringbedrijven. Zowel de productie als de afzet is echter nog erg versnipperd, kleinschalig en gesegmenteerd. Hierdoor is het voor consumenten die graag producten uit de regio willen kopen vaak niet eenvoudig om deze te bemachtigen. De versnippering in de afzet leidt tot onnodig veel arbeid en gesleep met producten. Daarnaast vinden producenten het vaak lastig om hun producten op de lokale markt af te zetten. Kortom, waar zit die consument en hoe bereik je hem?

In het praktijknetwerk Regionaal Voedsel Almere – Amsterdam werkt een groep Flevolandse ondernemers samen om regionaal geproduceerd voedsel dicht bij de consument te brengen. In dit netwerk zitten vooral agrarische bedrijven, maar ook bedrijven met ervaring op het gebied van retail en distributie. Het is hun wens om zoveel mogelijk van hun producten in de regio af te zetten. Deze wens hebben ze onder andere vormgegeven met het ontwikkelen van de website www.lokaalvoedselFlevoland.nl. Deze website brengt consumenten en lokale voedselproducenten uit Flevoland bij elkaar. Het laat consumenten zien wat er in Flevoland geteeld, verwerkt en verkocht wordt en waar dit gebeurt. Middels een aantal filters is het mogelijk om te selecteren op

product, teeltwijze (biologisch ja of nee), regio en type bedrijf. De website geeft ook beknopte informatie over de geselecteerde bedrijven. Het is ook mogelijk om door te klikken naar de website van een specifiek bedrijf.

De site is ontworpen en gevuld door Wageningen UR (Praktijkonderzoek Plant en Omgeving) en het Centrum voor Biologische Landbouw. Het doel was een platform te ontwikkelen dat overzichtelijk het aanbod in beeld brengt en vriendelijk in onderhoud is en daardoor actueel kan blijven. De focus van de site was aanvankelijk Almere en omgeving maar dat werd al snel verbreed naar heel Flevoland. Momenteel bevat de website zo'n 60 bedrijven: van producenten tot restaurants, van huisverkoop tot webshops. Nieuwe producenten en verkooppunten kunnen zich zelf aanmelden via een button op de website. De site heeft een beperkt aantal criteria voor deelname: bedrijf is gevestigd in Flevoland, de aangemelde producten worden lokaal geproduceerd, verwerkt en afgezet dan wel van lokale (Flevolandse) bedrijven aangekocht. Wanneer het bedrijf wordt opgenomen komt het op de kaart te staan, krijgt het een korte toegangstekst en wordt een link gemaakt naar hun eigen site. Op deze manier blijft de hoeveelheid onderhoud aan de site beperkt en is de aangeboden informatie van de deelnemers altijd actueel.

Aan de promotie van de site is veel aandacht besteed. Er is een folder gemaakt en de website is op diverse grote publieksevenementen in Almere, Dronten en Lelystad gepromoot. In Almere ging de

lancering gepaard met een artikelenreeks 'Stadslandbouw, wat is dat nou?' in één van de huis-aan-huis bladen. Hierin werd steeds een deelnemer van het netwerk geportretteerd in combinatie met een korte toelichting over de locatie (winkel, webshop, restaurant etc.) waar de producten gekocht kunnen worden.

Om de website vindbaar te maken is gedurende een half jaar een AdWords-campagne uitgevoerd. Dit zijn advertenties gebaseerd op specifieke, vooraf bepaalde, zoekwoorden. Als er op één van deze zoekwoorden wordt gezocht, wordt de advertentie van de site naast of boven de zoekresultaten weergegeven. Vervolgens wordt vastgesteld welke zoekwoorden leiden tot een bezoek van de site. Belangrijke zoekwoorden bleken biologisch gezond, streekproducten, glutenvrij, biologisch en varianten hierop; biologisch vlees, biologische winkel, biologisch eten enzovoort. Op basis van deze Adwords-campagne is de vindbaarheid van de site beter aan te passen op het zoekgedrag van consumenten.

Met lokaalvoedselFlevoland.nl beschikt de Flevolandse consument over een handig hulpmiddel bij het vinden van lokale producten en heeft de Flevolandse producent, verwerker of winkel een extra hulpmiddel om zijn productaanbod onder de aandacht te brengen en te bundelen. Een volgende stap zou zijn om het productaanbod in Flevoland te bundelen, en de afzet gezamenlijk te organiseren. Via de site kunnen de aanbieders elkaar nu ook beter vinden! ■