

De moderne consument wil over het algemeen vooral gemakproducten: weinig werk, veel resultaat. De Easy Bloom Pad is een innovatie van Gardenvision die aansluit bij deze wens. Een bos tulpen in de tuin, zonder een bol aan te raken.

Tekst: René Bouwmeester
Fotografie: René Faas



Chantal Immink (rechts) en collega Mandy Zonneveld bij een display voor de Easy Bloom Pad

‘Easy Bloom Pad wil mondiaal’

Soms zijn er uitvindingen die zo voor de hand liggen, dat je je afvraagt waarom het er niet eerder was. De Easy Bloom Pad van Gardenvision uit Voorhout is zo'n uitvinding. Het ziet eruit als een groot model koffiepads, maar dan gevuld met bloembollen. De pad kan als een geheel in een kuil in de grond worden gestopt. De bollen groeien uit tot bloemen en het verpakkingspapier wordt volledig afgebroken.

De Easy Bloom Pad is vooral gericht op consumenten die gemak verlangen. De pad kan zonder bukken of zittend op de knieën worden geplant. "Het is een bos tulpen die uit één verpakking bloeit", zegt eigenaar Jan van der Sman van Gardenvision.

Een pad bevat zeven tot twaalf bollen, afhankelijk van de wens van de klant en het type en formaat bol. In principe levert Gardenvision alle bolgewassen, behalve dahlia's vanwege de omvangrijke wortelknollen.

MACHINAAL

Gardenvision startte twee à drie jaar geleden met de ontwikkeling van de bollenpads. De verpakking is daarbij een cruciaal onderdeel. Het papier moet sterk maar afbreekbaar zijn. Daarnaast moet de pad ook machinaal te produceren zijn, zodat het eindproduct betaalbaar is voor de retail, tuincentra en discountwinkels. Het eindresultaat is een machine waarbij de bollen op een bodem van dik Zweeds papier worden gelegd. Daarna wordt op de bovenkant een laag dunner Belgisch papier aangebracht. De machine werkt zo dat verschillende vormen pads kunnen worden gemaakt. Een ronde pad is mogelijk, maar rechthoekig

kan ook. Een voordeel van het papier is dat het vocht opneemt. Schimmelvorming aan de bollen treedt vrijwel niet op.

Gardenvision heeft patent gekregen op de pads en de wijze waarop ze worden geproduceerd. De naam Easy Bloom Pad is ook beschermd. Deze naam staat dan ook altijd ergens op de verpakking, ook als een afnemer een aangepaste eigen verpakking wenst.

Dat bollen als een pakket in een biologisch afbreekbare verpakking worden aangeboden, is overigens niet nieuw. Zo bestaan er al zogeheten zaadmatjes en bollentrays, een soort eierdoos met bollen. Ten opzichte van de bollentray kent de pad een aantal voordelen. De pad is compacter. Dat is logistiek gezien handiger, want er passen meer pads in een vrachtauto. Daarnaast is de pad goedkoper te maken dan de tray.



Gardenvision richt zich met haar huidige assortiment bollen op de verkoop aan retail- en discountbedrijven. Met de Easy Bloom Pad zet de onderneming deze lijn door. De eerste gesprekken met internationale afnemers zijn reeds gevoerd. De prijzen waarvoor de pads in de winkel komen te liggen, laat Gardenvision in het midden. "De retail bepaalt dat zelf. In de VS is dat waarschijnlijk hoger dan in Europa", zegt Chantal Immink, verkoper en mede-eigenaar van Gardenvision.

ANIMO

In de toekomst wordt de bollenpad op een flink aantal markten aangeboden. Daarvoor moet de productiecapaciteit worden uitgebreid. Immink: "We willen niet te hard van stapel lopen. Het eerste doel was om het product neer te zetten en te kijken of we voldoende productie konden draaien. We kunnen nu duizenden pads draaien en zijn klaar voor het grote verhaal."

Dat grote verhaal komt er aan. Easy Bloom Pad wordt een apart bedrijf, onderdeel van Gardenvision. Het idee is dit concept uit te breiden naar andere landen met Nederland als productiecentrum.

De belangstelling van afnemers is in ruime mate aanwezig, zo bleek op de internationale beurs IPM in Duitsland. "Er was veel animo voor", zegt Immink. "Van Japan tot Amerika. Supermarkten en 'concullega's' boden aan de pads op de markt te brengen, maar wij willen dit wereldwijd neerzetten. Het leuke is dat wij nu benaderd worden, in plaats van dat wij kopers zoeken. Dat biedt mogelijkheden om zaken te doen op onze condities."