

‘Je bent nooit uitgeleerd’

Expordrempels, marketingvraagstukken, logistieke puzzels. Een groothandelsbedrijf in bloembollen krijgt nogal wat uitdagingen voor de voeten geworpen. Anthos heeft een eigen Anthos Academy in het leven geroepen om ondernemers de kennis te geven deze vraagstukken op te lossen.

Tekst: René Bouwmeester
Fotografie: René Faas, PR

Op de folder van de Anthos Academy prijkt de tekst: ‘Niets is zo praktisch als goede theorie’. Dit motto geeft de essentie weer van het cursusprogramma van Anthos. Theorie en praktijk komen samen. De combinatie tussen beiden vormt de rode draad, zegt Ronald Grootsholten, een van de cursussamenstellers. “Ondernemers weten vaak vanuit het gevoel in hun buik wat ze moeten doen, maar het is af en toe goed om de theorie te kennen zodat je weet welke argumenten bij dat gevoel horen.”

.....

‘De oorzaak der dingen wordt duidelijk door de combinatie van theorie en praktijk’

.....

De Anthos Academy voegt juist die theorie en de praktijk bij elkaar. Ronald Grootsholten van Florpartners en Gerrit Grievink van FocusPlaza hebben voor Anthos een cursusprogramma samengesteld op basis van de kennisbehoefte bij ondernemers. Het programma is bedoeld voor de topmanagers die werken aan de strategie van de onderneming en bepalen welke koers wordt gevaren.

Het traject van de Anthos Academy bevat zes blokken. Elk blok bestaat uit een bijeenkomst in de Bollenstreek, anderhalve dag op Nijenrode, een webinar en een deel thuisstudie (in groepen of alleen). Het programma duurt twee jaar en is inmiddels ruim over de helft. Op Nijenrode Business Universiteit in Breukelen overnachten de cursisten ook om vervolgens

de hele vrijdag aan de slag te gaan. Uit de bijeenkomst volgt een opdracht waarmee de cursisten in hun eigen tijd aan de slag gaan. Daarnaast zijn er webinars. Dat zijn colleges die via internet zijn te volgen.

Per bijeenkomst wordt een thema behandeld. Dat kan bijvoorbeeld zijn ‘kansen in veranderende marktomstandigheden’ of ‘kracht van een onderneming’. Voor elk blok is een verdeling gemaakt tussen wetenschappelijke input en praktijkervaring van een ondernemer. Zo vullen Eric Moor, directeur van Sion Orchids, en Dick van Damme, hoogleraar aan de Hogeschool van Amsterdam, samen een college over ketenregie en ketenlogistiek. Andere gastdocenten zijn onder anderen Ben Tax (Rijk Zwaan), Arjan Erkel (voorheen Artsen zonder Grenzen) en marketingstrateg Cor Molenaar. Gerrit Grievink vindt de combinatie tussen theorie en praktijk noodzakelijk. “De oorzaak der dingen wordt duidelijk door de combinatie van theorie en praktijk. De deelnemers krij-



‘Dit is hoge school vakkennis’

Deelnemer Gertjan Klumpenhouwer, eigenaar van handelsbedrijf Florex:

“In het begin was het echt heel pittig. We zijn allemaal in de 40 en 50 jaar en zaten voor het eerst weer in de collegebanken. En het is heel intensief. Tijdens zo'n sessie op Nijenrode zijn we 24 uur helemaal van de kaart. Letterlijk. Er gebeurt echt wat tijdens die dagen. We worden van alle kanten geprikkeld om aan de slag te gaan en na te denken over het verder professionaliseren van het bedrijf en de bedrijfsvoering. Ik heb er direct veel inspiratie van gekregen.”

“We zijn allemaal onze eigen leraar geweest, maken een proces door van trail en error. Maar er is meer in de wereld en daarmee komen we nu te weinig in aanraking. We hebben een uniek product, dat we beter moeten verkopen. We moeten dat nog wat leren.”

“Dit is hogeschool vakkennis. Ik zou me voor kunnen stellen dat dit breder kan worden opgepakt, bijvoorbeeld voor medewerkers in het bedrijf. Het zou ook voor de topkwekers interessant kunnen zijn. Als er een Anthos Academy 2.0 komt, kan ik het echt aanraden. Het is kostbaar, maar zeker de moeite waard.”

'Stapje verder denken dan je gewend bent'

Deelnemer Jaap-Jan Uittenbogaard van handelsbedrijf Jac. Uittenbogaard & Zonen bv:

"De cursus laat je een stapje verder denken dan je gewend bent. Je merkt aan alles dat het op een hoger niveau is."

"Er is een goede balans tussen theorie en praktijk. Dat vind ik belangrijk, want alleen een theoretische benadering werkt niet. Daarom is het goed dat aan elk thema een spreker uit de praktijk is gekoppeld. Ik vind dat de organisatie echt prominente sprekers heeft geregeld. Het gaat niet alleen over succesverhalen, maar ook over mislukkingen. Het is enorm verfrissend dat je jezelf op die manier kunt ontwikkelen. Ik probeer constant het lesmateriaal om te zetten naar praktijksituaties binnen onze eigen organisaties. Hoe ga je bijvoorbeeld om met verschillende typen mensen?"

"De bijeenkomsten op Nijenrode heb ik als zeer positief ervaren. Je bent even weg uit je eigen bedrijf en je eigen omgeving. En omdat je ook 's avonds daar bent, bespreek je ook informeel met elkaar de cursus en de branche. Het is volgens mij uniek, dat je met je 'concullega's' zo in gesprek kunt."



gen inzicht in de processen zodat ze beter kunnen inschatten of zaken wel of niet succesvol zullen zijn."

GROEI

Naast de theoretische kennis speelt ook de persoonlijke ontwikkeling van de deelnemers een grote rol, benadrukt Grievink. "Je leert op een andere manier naar een uitdaging kijken. Dat voegt iets toe, ook al ben je goed opgeleid en professional in je vak. Als je als ondernemer altijd productgericht bent geweest, is het heel moeilijk om marktgerichte vragen te beantwoorden. Toch moet je daar een antwoord op vinden om in business te blijven."

"Leiding geven en ontwikkelingen aansturen

zijn een continu proces", zegt Grievink. "De mogelijkheden veranderen voortdurend. Een manager wordt steeds gevraagd daar een nieuwe visie op te ontwikkelen. Eigenlijk ben je dus nooit uitgeleerd."

De Academy past bij de doelstellingen van Anthos. De handelsbond heeft zich ten doel gesteld de kwaliteit van het ondernemerschap in de groothandel van bloembollen- en boomkwekerijproducten naar een hoger plan te tillen. De gedachte is dat professionalisering van het ondernemerschap leidt tot een sterkere sector. Om dat doel te bereiken kende Anthos al de Executive Club, een groep ondernemers die geregeld bijeenkomt voor lezingen en dis-

cussies rondom een actueel thema in de sector. Vanuit deze groep is ook het idee geboren voor de Academy.

Aan de Academy nemen nu dertien managers deel. Met dit aantal is tijdens de bijeenkomsten interactie met de gastdocenten mogelijk. Deelname kost 7500 euro per persoon per jaar, maar het fonds Colland Arbeidsmarkt geeft een subsidie. De cursisten zijn voornamelijk afkomstig uit de droogverkoop. Of de Anthos Academy een vervolg krijgt is nog niet bekend. De ervaringen zijn weliswaar positief weet Grievink, maar de doelgroep is klein en het aanbod aan potentiële cursisten beperkt. "Als het aanbod er is, zal dit verder worden ontwikkeld."

