

Sectorplatform Bloembollen

Er komt nogal wat op de bollensector af: denk aan virussen, de problematiek rond gewasbeschermingsmiddelen, markttoegang, het imago, ... de problemen zijn alleen maar groter en complexer geworden. Daar kom je als individuele ondernemer niet zomaar uit, zelfs niet als individuele onderzoeks-, handels-, keurings- of belangenorganisatie. Vanuit de gedachte dat je meer bereikt door niet tegen, maar mét elkaar te werken, kwam het Sectorplatform Bloembollen tot stand.

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

De manier waarop de sector is georganiseerd, blijkt steeds vaker niet meer te voldoen aan de eisen van deze hectische, veeleisende tijd die vraagt om snelheid, eenduidigheid, daadkracht en visie. "Feitelijk was het Productschap Tuinbouw vijftig jaar lang ons sectorplatform, maar dat bestaat niet meer. Tegelijkertijd is de roep om ketensamenwerking alleen maar sterker geworden. De problematiek die nu op ons afkomt – van fyto-sanitaire zaken tot aan duurzaamheids-, en imagokwesties – vraagt om een sectorbrede aanpak, je kunt dit allemaal niet meer alleen oplossen. Als we de koppen bij elkaar steken, kunnen we samen veel krachtiger optreden. En dat is voor een relatief kleinschalige sector als deze van groot belang", formuleert Anthos-voorzitter Henk Westerhof. Vanuit die gedachte ging hij het gesprek aan met de voormannen van KAVB, BKD, PPO, Proeftuin Zwaagdijk, Hobaho en CNB.

ONDERNEMERSCHAP

Alle partijen bleken bereid tot samenwerking. "Wat de sector tot nu toe heeft gedaan om het tij te keren, is niet effectief genoeg gebleken", concludeert Sam van Egmond, directeur bemiddeling bij Hobaho. "Wij hebben een verantwoordelijkheid naar het vak en moeten ondernemerschap tonen. Daarbij is duidelijk dat teelt en handel steeds meer met elkaar verweven zijn geraakt. Problemen rond markttoegang en gewasbeschermingsmiddelen raken ons allemaal, dat kun je niet meer los van elkaar zien. Onze belangrijkste ambitie is misschien wel dat wij onze achterbannen daarvan bewust maken zodat ook zij meer gaan denken in het belang van de keten." Daarbij moet je wel eens kunnen accepteren dat het sectorbelang niet helemaal in lijn is met jouw belang, zijn de

heren met elkaar eens. "Daar moet je overheen kunnen stappen. Want het sectorbelang is uiteindelijk ook jouw belang."

Vanuit de BKD-praktijk heeft directeur Vincent Cornelissen de noodzaak van een sectorplatform al eerder onder de aandacht gebracht. "Wij merken in ons werk dat je in sommige gevallen niet meer per schakel of per productgroep kunt werken. Om de huidige, complexe problematiek rond virussen te tackelen, moet je sectorbreed acteren. Uiteindelijk is er een gezamenlijk belang: de kwaliteit van het product blijven verbeteren en maximale handelsvrijheid creëren." "In de oude situatie was er meer geld voor onderzoek, nu moeten ondernemers dat zelf ophoesten; daar moet een andere oplossing voor komen", vult PPO-directeur Bert Pinxterhuis aan. "Het gevaar van versnippering dreigt en met al die losse eindjes krijg je uiteindelijk niks van de grond. Als sectorplatform kunnen we dit breder oppakken." Henk noemt in dit verband het Topsectorenbeleid. "Tot nu toe hebben we hiervoor vrijwel niets binnengehaald. Hoe komt dat? We hebben geen plan en geen visie. Er zijn geen sectorbrede inspanningen verricht."

OVERZICHT

De sectorpartijen hebben gezamenlijk een mission statement geformuleerd dat klinkt als een klok. In de beschrijving van de probleemstelling treffen we kwesties die al jarenlang mee gaan, zoals 'de kwaliteit van bloembollen in de droogverkoop kan sectoraal onvoldoende gegarandeerd worden, waardoor het vertrouwen van de consument op het gebied van soortechtheid en maatvoering frequent wordt geschaad' en 'wantrouwen binnen de sector belet soms het nemen van voortvarende beslissingen die de keten raken'. Hoe wil het sectorplatform daarin verandering brengen? CNB-directeur Leo van Leeuwen: "We willen

een beweging creëren en werken aan bewustwording over sectorbreed denken." Bert vult aan: "Alle partijen blijven verantwoordelijk voor hun eigen achterban, maar onderling zullen we met elkaar afstemmen. Vanuit het sectorplatform kunnen we het overzicht bewaken, efficiënter werken en als één vak naar buiten treden. Denk aan het imago: daar kunnen we ons allemaal vanuit onze eigen organisaties voor inspannen, maar het is veel sterker en efficiënter als we dat gezamenlijk doen." Johan Kos, directeur van Proeftuin Zwaagdijk: "Belangrijk vind ik ook dat dit platform ertoe gaat bijdragen dat processen sneller gaan, minder stroperig worden."

De initiatiefnemers realiseren zich dat ze zichzelf een stevige taak hebben gesteld. Ter illustratie wordt het onbegrip bij de invoering van het ketenregister genoemd. "Vanuit het sectorplatform hadden we dit centraal kunnen aansturen, met sneller draagvlak als resultante." Uiteindelijk zullen alle betrokken partijen er toch voor moeten zorgen dat zij hun achterbannen weten mee te krijgen in het sectorbrede denken.

.....

'Vanuit het sectorplatform kunnen we het overzicht bewaken, efficiënter werken en als één vak naar buiten treden'

.....

KAVB-voorzitter René le Clercq: "Het sectorplatform heeft alleen kans van slagen als wij allemaal commitment weten te realiseren bij onze achterbannen." Leo: "Als ondernemers de noodzaak tot verandering erkennen, hebben we een basis om die in te zetten. We focussen op de kopgroep en dan moet het 'zwaan-kleefaan'-effect zijn werk gaan doen." Sam: "We moeten ons in elk geval niet laten leiden door mensen die niks willen. Met nee-zeggars komt de zaak niet in beweging." Vincent formuleert: "We willen vanuit een heldere visie een duidelijke koers uitstippelen en zo draagvlak en verbondenheid creëren."

AFREKENEN

De vraag dient zich aan of het PT ten onrechte aan zijn einde is gekomen. Henk: "Het PT werkte volgens de oude structuren. De huidige tijd kent zijn eigen problematiek en die vraagt

zet in op sectorbrede aanpak



Achter v.l.n.r.: Bert Pinxterhuis, Foeke Gardenier, Johan Kos, Sam van Egmond, Leo van Leeuwen. Voor v.l.n.r.: Vincent Cornelissen, Henk Westerhof, René le Clercq

om een andere, gerichtere aanpak, meer sectoroverstijgend. Ik kan me zelfs voorstellen dat naast het PT ook dit platform was ontstaan." Op de vraag waar we het platform eind 2015 op kunnen afrekenen, hebben de heren even bedenktime nodig. Sam: "We hebben een lijst van zaken die we willen veranderen – die vragen om visie, afstemming en communicatie – en daarin treden we vooral initiërend, sturend en faciliterend op. We gaan niet op de stoel van de ondernemer zitten." Leo vult aan: "Verder zullen we ons allemaal hard maken voor het creëren van draagvlak voor een sectorbrede aanpak bij onze achterbannen. Daarmee willen we eind 2015 wel een eind gevorderd zijn." René bevestigt wat Vincent ook stelde: "Daarin draagt elke organisatie zijn eigen verantwoordelijkheid." Johan benadrukt: "De opmerking

die Henk maakte over het Topsectorenbeleid is heel terecht. De virusproblematiek wordt een steeds groter probleem dat meer aandacht vraagt. In 2015 moet het ons lukken om samen de schouders te zetten onder een gezamenlijk voorstel zodat we hiervoor via het Topsectorenbeleid geld binnenhalen."

Het platform zal steeds meebewegen met de ontwikkelingen en behoeften in de sector. "Dit is geen statisch orgaan, de wereld verandert steeds en wij moeten mee veranderen. Dat is de enige manier om vooruitgang te realiseren." Alle inspanningen moeten ertoe leiden dat de Nederlandse bloembollensector een koppositie blijft innemen in de markt. "Bollen zijn nu eenmaal geen primaire levensbehoefte, we moeten dus extra ons best doen om die posi-

tie in te nemen." Een officieel startmoment was er niet. Henk: "We zijn geen club van logo's en mooie visitekaartjes. We zijn gewoon begonnen. Nu eerst maar eens wat resultaten boeken en een beweging in gang zetten. We willen samen de sector vooruit helpen en daar focussen we op."

Sceptici zullen bij het lezen van dit artikel wellicht denken: 'mooi plan, eerst maar eens zien wat ervan terecht komt'. Gelet op de historie is dat te begrijpen. Feit is wel dat organisaties die relatief nog niet zo heel lang geleden elkaars 'concurrent' waren, nu als partners met elkaar aan tafel zitten en erin geslaagd zijn om een gemeenschappelijk doel te formuleren. In vrij korte tijd. Zij hebben verder gekeken dan hun eigen belang. Goed voorbeeld doet volgen. Nu de rest van het vak nog.