

# Duurzaam het nieuwe jaar in

Tekst: Henk van den Berg  
teelt- en bedrijfsadvies  
(0252) 340301 / 06-51312207  
Fotografie: René Faas

**H**et milieu gaat ons allen aan het hart. Als we iets kunnen doen om dat te verbeteren, zijn de vasteplantentelers natuurlijk de eersten die zich hier voor inzetten. Toch komen de woorden milieumaffia en Brusselse terreur te veel voor in de discussies over de snelheid en de mate waarin bepaalde zaken in gang moeten worden gezet. Vaak wordt gevraagd om meer tijd om de zaken te regelen en geld om het voor elkaar te krijgen. Er is namelijk sprake van een direct belang voor de klant, dus hier mag de gemeenschap best een beetje geld en begrip voor over hebben. We hebben als sector echter te maken met een veel dwingender orgaan. Een orgaan dat ons kan dwingen de zaken snel op orde te hebben en die sancties kan gebruiken waar we geen weerwoord op hebben. De naam van dit orgaan heet 'Klant'. Wat geen enkele overheid voor elkaar krijgt, doet de klant in één seizoen. Hij stelt zijn eis en we gaan direct mee. Een slechte zaak? Waarschijnlijk niet. Wel lastig ja, maar niet slecht.

## PUBLIEKE OPINIE

Wat vinden de mensen van ons vak? Dat zou de belangrijkste vraag moeten zijn die we ons stellen. Televisieprogramma's die soms meer bezig lijken te zijn met wie ze kunnen beschadigen, dan zich in de materie te verdiepen, maken het niet makkelijker om positief te blij-

ven. Toch geeft deze aandacht, hoe negatief soms, ons de kans om eens uit te leggen hoe goed wij ons best doen om de zaken goed te regelen. We kunnen zelfs hard maken dat sommige regels ons belemmeren om duurzaam bezig te zijn. Belangrijk is het echter om niet hard in de verdediging te gaan. Dit roept tegenreacties op die alleen maar meer olie op het vuur gooien. Probeer uit te leggen wat we allemaal doen om duurzaam te produceren en stop met het verdedigen van telers die er een zootje van maken. Deze telers zijn geen goede collega's, maar de mensen die ons vak kapot maken door zich niet aan haalbare regels te houden. Op het moment dat een regel niet haalbaar is, moeten we goed uitleggen waarom dit zo is en dat het uitvoeren van deze regels op een ander gebied juist heel negatief is voor duurzame productie. Het niet naleven van wel haalbare regels, en dan in de verdediging gaan als je gepakt wordt, werkt zeer averechts. Deze collega's moeten we openlijk af durven vallen. Het boetekleed aantrekken als er iets is misgegaan en je echt inzetten voor verbetering is het enige middel dat helpt tegen negatieve publiciteit. Een mooi voorbeeld is die kippenboer in RTL Late Night. De man, die - na het ruimen van zijn bedrijf wegens vogelgriep - op een duidelijke, niet door mediatrainingbeïnvloede manier uitlegde hoe mooi zijn product was en hoeveel plezier hij elke dag beleefde aan zijn bedrijf. Samen met zijn zootje vertelde hij recht uit het hart hoe erg hij de situatie vond en hoe hij stond te trappelen om het prachtige product 'ei' weer voor al die aardige klanten te gaan produceren. In een enkel, niet

ingestudeerd, soms stuntelig, maar eerlijk verhaal kreeg het ei een positieve lading. We moeten dus vooral eerlijk zijn en niet direct in de verdediging gaan. Misschien hebben sommige klagers wel eens gelijk. Misschien kunnen we wel meer dan we denken op het gebied van duurzaamheid. De belangrijkste duurzaamheid is een klant die er trots op is dat hij ons product heeft aangeschaft. Als de klant zijn aankoop moet verdedigen, doen we het niet goed. Natuurlijk is dit lastig.

## REGELGEVING

In een andere aflevering van RTL Late Light was oud-premier Balkenende te gast om het duurzaamste bedrijf te promoten. Er werd verweten dat de regelgeving op het gebied van duurzaamheid achterliep op de initiatieven van bedrijven. Ik denk zelf dat dit geen verwijt is, want dit wilden we toch al zo lang, geen belemmerende regelgeving? Blijkbaar vraagt onze klant geen duurzaamheid die binnen de wet past, maar waar hij een goed gevoel bij heeft. Als we ons dus duurzaam voelen als we binnen de wet opereren, lopen we volgens deze beredenering dus hopeloos achter op wat de rest van het bedrijfsleven op dit moment voorstaat. Voldoen aan de wetgeving is dus een minimumeis. Voldoen aan de minimumeis betekent niet dat je koploper bent. Het toont alleen aan dat je geen echte achterblijver bent. Als we dus het nieuwe jaar ingaan met een goed en eerlijk gevoel over ons eigen handelen, zullen we dat vanzelf gaan uitstralen. Krijgen we misschien in Radar een warme douche. De beste wensen voor 2015!

