

# ‘Kwakkelweer spelbreker voor

Net zoals narcissen, tulpen en hyacinten typische voorjaarsbodes zijn, hebben ook de zomermaanden hun kenmerkende producten. Pioenrozen, lelies, calla's, gladiolen en dahli'a's: er is keuze genoeg. In de korte serie 'Zomerbloei'ers' zet BloembollenVisie de producten één voor één in de spotlights om te zien hoe dit jaar de oogst is en hoe de markt zich beweegt. Pioenenteler Niels Jonker uit Heerhugowaard trapt af.

Tekst: Jeannet Pennings  
Foto's: René Faas

**E**ind juni is het lekker bedrijvig bij Niels Jonker Flowers and More. Een voorbijganger komt een bos pioenen afrekenen, een vrachtwagen staat voor de deur om

potgrond te lossen, de transporteur belt om de planning voor de volgende dag en een handelaar komt nog wat orders boeken. Ondertussen draait de bosmachine in de schuur op volle toeren, want de pioenrozen die eerder deze maand geoogst zijn, moeten veilingklaar gemaakt worden. Een koppel van acht (Poolse)

medewerkers en scholieren is dagelijks bezig met de verwerking. Pioenen zijn, na tulpen, de belangrijkste pijler van het bedrijf aan de Jan Glijnisweg in Heerhugowaard. "Jaarlijks zetten wij zo'n 500.000 tot 600.000 stelen in de markt", laat eigenaar Niels Jonker weten.

## AFWISSELENDE TEELT

Niels Jonker Flowers and More is een familiebedrijf. Na drie jaar maatschap heeft de 29-jarige Niels de bloemenkwekerij twee jaar geleden van zijn ouders overgenomen. Daarmee vormt hij de vijfde generatie binnen het bedrijf. "Mijn voorgangers zijn op deze plek begonnen met koeien en vollegrondsgroente", vertelt Niels. "Bij de invoering van melktanks is mijn vader gestopt met de koeien en in eerste instantie verder gegaan in de kool- en aardappelteelt. Al vrij snel kwamen daar tulpen bij, geteeld in de volle grond in een rolkas. Later is hij ook gladiolen gaan telen op het land en langzaam heeft de bloementeelt de overhand genomen." Lange



Niels Jonker: 'Het is met pioenen niet zoals in de tulpenbroei'rij dat je vooraf weet wanneer je wat kunt leveren'

# vlot pioenenseizoen'

tijd werden er ook veel irissen geteeld op het bedrijf, maar die zijn uiteindelijk uit beeld verdwenen, net als de gladiolen. De pioenrozen-teelt is daarentegen flink uitgebreid. "In 1985 hadden wij de eerste pioenen", weet Niels. "Het is een leuke en afwisselende teelt die ons heel goed past. Afgelopen jaren verliep de afzet ook erg vlot, dit jaar is het wat minder."

In totaal beschikt Niels Jonker Flowers and More over ruim 3,5 hectare pioenen. Daarmee wordt de periode overbrugd tussen de koude kas lelies in het voorjaar en de zonnebloemen, artisjokken en sierkool in de zomer. Het najaar staat eveneens in het teken van lelies, gevolgd door 3,5 maanden tulpen. Wat betreft de pioenen bevindt het bedrijf zich in een concentratiegebied. "Kwekers steken elkaar aan. Bovendien leent de grond zich goed voor pioenen."

.....  
**'Door de aanhoudende kou werden de bloemen vroeg in het seizoen dik betaald'**  
.....

Inmiddels is de teelt ook door veel kwekers uit West-Friesland opgepakt, omdat de het mooi tussen het koppen en rooien van de tulpen past. Het areaal is de laatste jaren dan ook flink opgeschaald. Op zich kan de markt dat goed hebben. Wat je alleen ziet dit jaar, nu het seizoen beduidend later is, dat er in één keer een flinke hoos op de veiling komt. Tulpenkwekers willen de laatste week van juni los zijn, omdat het rooiseizoen voor de deur staat."

## AANHOUDEND KOEL

Het sortiment pioenen van Niels is redelijk gangbaar. Een derde van de productie betreft de bekende 'Sarah Bernhardt'. "De koningin van de pioenen", vertelt de kweker. "Het soort doet het altijd goed en geeft een mooie knop. Verder hebben we 'Alexander Fleming', 'Shirley Temple', 'Karl Rosefield', 'Kansas', 'Coral Charm', 'Red Charm' en 'Flame'. De laatste heeft volgens de ondernemer vooral meerwaarde door zijn vroegheid. Alhoewel vroeg dit jaar een zeer betrekkelijk begrip was. "We hebben zeker twee tot drie weken langer moeten wachten voordat we konden snijden. Het bleef maar koel en dat is jammer, want dan ga je steeds meer richting zomer. Mensen gaan op vakantie en de concurrentie met andere zomerbloeiërs neemt toe", aldus de ondernemer. Vlak voor Pinksteren aan de markt is volgens hem het mooist. "Dit jaar begonnen we toen - 19 mei -

pas maandag te oogsten. Uiteindelijk komt alles tegelijk zodra het maar een beetje warm is. Op het drukste moment waren wij met 25 man aan het snijden."

Een pioen heeft volgens Niels een hekel aan natte voeten. "Daar hebben we dit jaar wel wat last van gehad. In combinatie met de aanhoudende kou, hebben de pioenen daardoor lange tijd staan kwakkelen. Dat veroorzaakte verhoudingsgewijs meer rotkoppen. Bovendien duurde alles veel langer. Waar wij normaal in twee keer een perceel pioenen leeg snijden, moesten we er nu drie of vier keer doorheen. Het resultaat was een groot tekort aan pioenen begin van het seizoen. Dat merkten we aan de prijsvorming: de pioenen die er waren, werden dik betaald. Zo'n 79 cent gemiddeld. Toen de massa kwam, zakte die prijs weg richting de 20 cent. Dat is echt de bodem. Als de grote hoos eind juni geweest is, stabiliseert het wel weer." Tweede week juli zullen de pioenen van Niels geveild zijn. De bloemen liggen sinds de oogst opgeslagen in een cel net boven vriespunt. "Hiervan durf ik te garanderen dat ze open komen. De rijping in de cel gaat langzaam door."

## VOORVERKOOP LASTIG

Rijpheid is een heikel punt in de pioenenteelt. "Voorheen werden heel veel bloemen te rauw aangevoerd, die komen vervolgens niet open. Inmiddels hebben we daar als vak een flinke verbetering gemaakt door verscherping van de aanvoercriteria. Het huidige imago van de pioen is goed, nu moeten we die positieve lijn vast zien te houden." Alleen de handel die vooruit wordt gedaan, betreft volgens Niels vaak nog erg rauwe pioenen. "Onze pioenen vallen over het algemeen in rijpheidsstadium 1-3 zodat ze goed open komen. Wij richten ons met name op groothandels die MPS-A gecertificeerde bloemen willen hebben. Ongeveer 20 procent gaat via de bemiddeling rechtstreeks naar afnemers, de rest verschijnt voor de veilingklokken van Aalsmeer, Rijnsburg en Naaldwijk." De pioen is volgens de ondernemer een lastig product voor de voorverkoop. "Doordat je zo afhankelijk bent van het weer, is het tijdstip van leveren vooraf moeilijk af te stemmen. Wij kregen dit jaar aanvragen binnen voor 10 mei, toen stond er nog niet eens een knop op het veld. Uiteindelijk zal ook de pioenenhandel via FloraHolland Connect toenemen, maar de klok blijft voor ons een belangrijk instrument. Het is toegankelijk voor iedereen. Waar we voor moeten waken is dat de klok straks alleen nog gebruikt wordt om partijen te dumpen. Kort gezegd: de 'troep'. Er moet een goede balans zijn tussen bemiddeling en klok."

