

TuinTuin.nl verbindt tuinpro

In maart 2014 werd een nieuw online platform gelanceerd: TuinTuin.nl. Hier ontmoeten tuinprofessionals en tuinliefhebbers elkaar voor informatie en inspiratie op het gebied van tuinontwerp en tuininrichting. De nadruk ligt op mooi beeldmateriaal. Volgens de initiatiefnemers moest TuinTuin.nl er komen omdat een dergelijk platform nog niet bestond. ‘Wij hebben zo’n mooi visueel vakgebied, zonde om die kansen te laten liggen.’

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

Arjan Boekel is tuinarchitect en fotograferen is zijn grote hobby. Hij maakt veel beeldmateriaal van zijn eigen werk en van mooie tuinen die hij op zijn pad tegenkomt. Daarbij houdt hij erg van schrijven. Internet ziet hij als een geschikt podium om al het moois dat het tuinvak voortbrengt te delen, maar al browsend voelde hij zich door geen enkele bestaande tuinwebsite aangesproken. “Ik vind de bestaande tuinsites vaak onrustig, gevuld met te veel tekst en vol met advertenties. Als ik een site bezoek, heb ik geen zin in al die lappen tekst, net als ik zijn veel mensen visueel ingesteld. Beeld inspireert veel meer.” Natuurlijk zijn er Pinterest en Flickr, online platforms die puur om beeld draaien, maar: “Die gaan niet speciaal over tuinen.” Kortom: wat Arjan zocht, was er nog niet.

PLAN

Hij besloot een balletje op te gooien bij twee vrienden die hem zouden kunnen helpen bij het realiseren van zijn plan: Evert Littooy, online marketeer, en André Lambert, ontwikkelaar van websites. Zij zagen wel wat in het plan van Arjan. In het afgelopen jaar namen de drie vrienden en samenwerkingspartners de tijd om hun idee verder uit te werken, de behoefte bij tuinprofessionals en tuinliefhebbers te peilen. Het resultaat is een online platform voor de beide doelgroepen dat voorziet in drie behoeftes: ontdekken, verzamelen en delen. De compagnons vertellen: “Aan de hand van foto’s en blogs, kunnen bezoekers ontdekken wat ze mooi vinden en waar hun voorkeuren liggen. Met een simpele muisklik kunnen ze het materiaal dat hen aanspreekt, verzamelen op hun eigen moodboard, en zo een basis leggen voor hun eigen tuinidee of tuinontwerp. Bovendien

kunnen bezoekers al het materiaal dat zij op TuinTuin.nl vinden eenvoudig delen met wie ze maar willen.” Ook de blogs op het platform kunnen dienen als bron van inspiratie. “Dat zijn veelal bijdragen van groenjournalisten, die bijvoorbeeld schrijven over tuinen die zij bezocht hebben, over opvallende trends of bijzondere evenementen.”

.....

‘Het resultaat is een online platform voor de beide doelgroepen dat voorziet in drie behoeftes: ontdekken, verzamelen en delen’

.....

Tuinprofessionals kunnen zich gratis presenteren op het platform. “Wij geven hen een podium om hun mooiste werk te tonen.” Tuinliefhebbers krijgen zo een overzicht van het aanbod, kunnen zich daardoor laten inspireren en eventueel een professional inschakelen om hun ideeën te laten realiseren. Om de kwaliteit en de uitstraling van de site te bewaken, stelt TuinTuin.nl voorwaarden aan de kwaliteit van de bedrijfsprofielen en het fotomateriaal van de tuinprofessionals. “Beeld is voor ons platform erg belangrijk, we vragen de tuinprofessionals dan ook om mooie foto’s van hun projecten te plaatsen, zodat tuinliefhebbers een goed beeld krijgen van het eindresultaat en kunnen kiezen voor de stijl en sfeer die hen aanspreekt.” De mooiste presentaties komen vanzelf bovenaan in de zoeklijst te staan. “Dat werkt net zoals bij Google: goed bezochte sites vind je als eerste. Dat gaat op den duur helemaal automatisch. Op dit moment kunnen wij

hierin ook zelf sturing geven: ongepaste foto’s, zoals puur commercieel gericht beeldmateriaal, zullen we verwijderen.” Ook tuinliefhebbers kunnen fotomateriaal publiceren op TuinTuin.nl. “Hiervoor gelden dezelfde richtlijnen. Sommige amateurfotografen maken zulke geweldige beelden, die komen bijna als vanzelf hoog in de lijst terecht.”

UITBOUWEN

Hoewel de collega’s veel voorbereidend werk hebben gedaan voordat het platform online ging, hebben ze geen vastomlijnd plan voor de verdere ontwikkeling. “Wij zien dit als een levend proces. We hebben een paar hoofdpaden uitgestippeld waarbij de koppeling tussen de tuinprofessional en de tuinliefhebber centraal staat. De tuinprofessional krijgt de gelegenheid om zijn portfolio online te presenteren, de tuinliefhebber die op zoek is naar inspiratie, ideeën en informatie vindt hier alles wat hij nodig heeft. Op termijn willen we het platform verder gaan uitbouwen.” Als eerste denken ze dan aan een webshop. “We krijgen nu al regelmatig vragen van bezoekers waar ze al het moois kunnen kopen dat ze op het platform zien. Met een webshop kunnen we aan die vragen tegemoet komen.” Dan gaan ze ook nog iets verdienen aan hun platform, want daar is op dit moment nog geen sprake van. “Het is nu nog allemaal liefdewerk, we zijn gewoon begonnen vanuit ons enthousiasme en leggen onszelf geen harde targets op. We willen het platform niet al te commercieel maken en vervuilen met allerlei lelijke advertenties; dat past niet in het beeld dat ons voor ogen staat.”

Verder denken de initiatiefnemers eraan om de site uit te breiden met een overzicht van evenementen en tuinenreizen. Ook het aantal filter- en profielmogelijkheden kan nog verder worden uitgebreid. “En misschien gaan we te zijner tijd een mooie gedrukte special of een boek uitgeven van alle mooie foto’s die we online hebben gepubliceerd. Zo hebben we nog tal van ideeën, we zien wel waar we uitkomen.” De eerste reacties van de bezoekers en gebruikers van het platform zijn positief. “Bezoekers vinden het fijn dat de site rustig oogt en geen duidelijk commercieel doel heeft.” Op dit moment trekt TuinTuin.nl zo’n duizend bezoekers per dag. “We hopen dat we volgend jaar om deze tijd zo’n honderdduizend bezoekers per maand hebben.” Dat lijkt een enorm aantal, maar niet onhaalbaar: “We bedienen een brede doelgroep.” Dan nog even over de naam: “Daarvoor hebben we ons laten inspireren door TomTom: deze groene variant leidt je als het ware door de tuininformatie heen.”

professionals en tuinliefhebbers



Arjan Boekel: 'Zo'n platform als dit, was er nog niet'