

HOME AND GARDEN

‘Artikel over ‘toverbaldruifjes

Als je vrouw bent, houdt van een gezellig huis, en van een tuin die daar qua stijl en sfeer goed bij aansluit, behoor je tot de doelgroep van het magazine Home and Garden. Redacteur Mirjam Roskamp noemt het blad waarvoor zij schrijft ‘de Libelle onder de tuinbladen.’

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

Home and Garden is een van de succesformules van uitgeverij Sanoma. Het blad verschijnt tien keer per jaar – met combinatienummers in de periode van oktober tot en met januari – in een oplage van zo’n 40.000 stuks. Naast abonnees kent het blad ook losse verkoop. Daarnaast heeft Home and Garden een online versie (www.homeandgarden.nl) die allerlei tuintips en ideeën biedt, en natuurlijk de mogelijkheid om een abonnement op het blad af te sluiten. Home and Garden richt zich voornamelijk op vrouwen, vertelt redacteur Mirjam Roskamp. “Specifiek zijn dit vrouwen die houden van tuinieren met als voornaamste doel het buiten gezellig te maken. Dit zijn niet de diehard tuiniers die dagenlang met hun handen in de grond zitten. Het zijn geen plantjesgekken die alles willen weten over 28 soorten geraniums. Zij zijn niet van het zaaïen en stekken, maar vinden het wel leuk om een paar uurtjes in de tuin te rommelen om het leuk, sfeervol en gezellig te maken. Voor onze lezeressen telt vooral het eindresultaat, en niet zozeer het werken in de tuin als activiteit op zich. Als een plantje de winter niet overleeft, kopen ze volgend seizoen gewoon een nieu-

we.” Mirjam zou Home and Garden niet ‘de glossy onder de tuinbladen’ willen noemen. “In een glossy past bijvoorbeeld een design tuinbankje voor 1500 euro; daar hoeft ik in Home and Garden niet mee aan te komen. Je kunt ons nog het beste vergelijken met de Libelle, maar dan voor de tuin.”

VEEL BEELD

Net als veel tuinbladen, wil ook Home and Garden lezers informeren en inspireren. “Centraal staat de vraag: hoe maak je het gezellig in de tuin?” Bloembollen ‘passen daar heel goed in’, vindt Mirjam. “In onze praktische rubriek ‘Het Groene Hart’ brengen wij regelmatig artikelen over bloembollen. In het najaar hebben we aandacht besteed aan het planten. We geven tips voor leuke combinaties, publiceren mooie sfeerbeelden van het eindresultaat en vertellen erbij hoe en wanneer je de bollen moet planten om zelf ook resultaat te kunnen behalen. Komend voorjaar brengen we vier pagina’s over zomerbollen volgens dezelfde aanpak. iBulb levert ons daarvoor prachtig fotomateriaal aan. In ons blad ligt de nadruk op beeld, dus wij zijn daar erg blij mee.” In het februarinummer waren er zes pagina’s gereserveerd voor bloembollen-op-pot. “Bij ‘pot’ kun je denken aan allerlei toepassingen: koekblikken, manden en bakken. Heel inspirerend voor onze

lezeressen.” Want ja, de lezeressen van Home and Garden gaan ook zelf aan de slag om bollen te planten. “Dan moet je je niet voorstellen dat ze hele borders aanplanten, maar ze kopen wel een paar zakjes van de soorten die ze mooi vinden en gaan daarmee aan de slag.”

Home and Garden zit graag bovenop de trends. Waar pikt de redactie deze op? “In het voorjaar gaan we naar de Chelsea Flower Show in Londen, daar kun je goed zien welke kant het opgaat qua sfeer, vormen en kleuren.

.....

‘Het bollenvak en de
tuinbladen staan voor
dezelfde uitdaging: hoe
kunnen we bloembollen
steeds weer op een andere
manier voor het voetlicht
brengen?’

.....

Ook ontwikkelingen in de mode en interieurbeurzen zijn goede graadmeters voor trends, net als Pinterest en een aantal toonaangevende buitenlandse tijdschriften.” Over de trends voor de komende tijd vertelt Mirjam: “De kleuren geel en groen zijn in opkomst, maar ook de pastels, met hier en daar een pittig kleurtje ertussen. Wij vertalen dat door naar bijvoorbeeld de tulpen die we voor het beeld gebruiken en naar de kleurcombinaties voor op het terras.”



'leverde honderd likes op'



Mirjam Roskamp: 'We gaan toe naar rondere vormen en pastels'

Dat bloembollen ook trendy zijn, blijkt wel uit de reacties van lezers. "Onlangs brachten wij een artikel over een pot met drie tinten blauwe druifjes – toverbaldruifjes noemden we ze. In no time hadden we honderd likes op Facebook. Dat zegt wel wat. De fotografie was dan ook erg mooi, heel sfeervol, dat spreekt onze lezeressen duidelijk erg aan." Mirjam wil maar zeggen: als je bloembollen in de juiste sfeer en styling, en met goede fotografie in beeld brengt,

kun je er een groot publiek mee aanspreken. "Het gaat erom dat je het goede gevoel weet op te roepen." Ook de juiste combinaties zijn van belang. "Het gaat nooit alleen om bloembollen, maar altijd om de combinatie van bollen met bijvoorbeeld kruiden of vaste planten. Onze lezeressen willen vernieuwing, leuke ideeën aangereikt krijgen. Tegelijkertijd mag het niet te veel doorslaan, het moet wel toepasbaar zijn in de eigen tuin en op het terras."

ELKAAR HELPEN

Mirjam begrijpt dat het vermeende oubollige imago van bloembollen de sector parten kan spelen. "iBulb heeft ons laatst gevraagd om aan te schuiven bij een brainstorm die draaide om de vraag: hoe kunnen we bloembollen hipper maken? Dat vond ik een goed initiatief en ik ben benieuwd wat daar uiteindelijk uitrolt. In feite staan het bollenvak en de tuinbladen voor dezelfde uitdaging: hoe kunnen we bloembollen steeds weer op een andere manier voor het voetlicht brengen op zo'n manier dat de doelgroep erdoor wordt aangesproken? Daarbij hebben we elkaar nodig en kunnen we elkaar ook helpen. Wij zouden het bijvoorbeeld heel fijn vinden om op de hoogte te worden gehouden van nieuwe soorten die op de markt verschijnen; dat is altijd leuk om te laten zien." Vanuit de redactie van Seasons – ook een uitgave van Sanoma, waarvoor Mirjam eveneens schrijft – wordt er samen met iBulb gewerkt aan een productie over bloembollen naar een idee van Seasons aangeplant. "De sfeer is authentiek landelijk, wat mooi aansluit bij de formule van het blad. Dat beloven mooie pagina's te worden."

Het valt Mirjam op dat er – al veel meer dan vroeger – losser met bloembollen wordt omgegaan. "Het mag van mij nog wel wat natuurlijker, de botanische soorten passen heel goed in de ronde, zachte vormen die we nu weer waarderen, na een periode waarin strakke lijnen overheersten. Bloembollen komen het best tot hun recht in een tuin als ze min of meer toevallig tussen de andere planten en struiken zijn geplaat. Het moet er vooral niet te netjes uit zien. Die aangeharkte perkjes... dat kan echt niet meer. In elk geval niet als je het aan onze lezeressen vraagt."

