

6 vragen over...

De Groene Agenda

In april dit jaar tekenden iVerde, FloraHolland en Wageningen UR de samenwerkingsovereenkomst voor het programma De Groene Agenda. Al eerder was er groen licht gegeven door de Topsector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen om met de aangevraagde financiering met de uitwerking van dit programma te beginnen. Wat houdt de Groene Agenda in? En vooral: wat hebben de ondernemers in het groen er aan? Programmamanager Albert Haasnoot (FloraHolland) en VHG-directeur Egbert Roozen geven antwoord.

Tekst: Annemieke Bos

Waarom De Groene Agenda?

Albert Haasnoot: “Omdat groen meer dan mooi is. Het is geen luxeproduct maar biedt oplossingen voor grote uitdagingen: de gevolgen van klimaatveranderingen, toenemende ziektekosten doordat de bevolking vergrijs, negatieve effecten van verstedelijking en slechte luchtkwaliteit. Groen kan helpen een gezonde leef-, woon- en werkomgeving te creëren. Daar weten we al heel veel over uit onderzoek, maar

nog te weinig is de kennis vertaald naar de praktijk, naar concrete concepten waarmee de ondernemers hun markt en omzet kunnen vergroten. Populair gezegd: de weg van kennis naar kunde en kassa (verdienmodellen) is nog onvoldoende benut. Daarom zijn FloraHolland en iVerde het Programma De Groene Agenda gestart. We werken daarbij samen met onderzoeksorganisaties als Wageningen UR, VU Amsterdam en HBO's.” *(zie ook eerste kader op pagina 15 - red.)*

>

Projecten 2015

- **'Van groen naar gezond'**: waarom voelen mensen zich beter als ze in direct of indirect contact zijn met groen? Wat zijn de mechanismen daarachter en hoe kun je die benutten om het welbevinden en de gezondheid van mensen te bevorderen? Dit project brengt de beschikbare binnen- en buitenlandse kennis hierover in kaart.
- **'Ecosysteemdiensten van boomkwekerijproducten'**: onderzoek naar de financiële baten van groen als gevolg van de ecosysteemdiensten verkoeling, luchtzuivering, waterberging en beleefbare biodiversiteit. In eerste instantie voor de productgroep bomen, later ook voor andere productgroepen.
- **'Groen voor grijs'**: hoe kan groen in de woon- en leefomgeving de kwaliteit van leven bij (beginnende) dementie bevorderen? En hoeveel geld kan dan bespaard worden op zorgkosten en medicijngebruik? Het project wordt uitgevoerd in een woonwijk in Oisterwijk (N-B), in samenwerking met Nature Assisted Health Foundation, Alterra en Tilburg University. Ook groene ondernemers doen mee: Hoek Hoveniers, Van Helvoirt Groenprojecten, Binder Groenprojecten en Van de Haar Groep.
- **'Groene gezonde ziekenhuizen'**: het ontwikkelen van praktische innovatieve groenconcepten die kunnen worden ingezet in en om ziekenhuizen om het herstel van patiënten te versnellen en de gezondheid en het welbevinden van patiënten, personeel en bezoekers te bevorderen.

Wat staat er op stapel?

Albert Haasnoot: "Heel veel. Het programma heeft een looptijd van 5 jaar. In die tijd gaan we op 4 thema's aan de slag: wonen, werken, leren en herstellen (zie ook eerste kader pagina 15 – red.). Bij alles wat we doen, brengen we bestaande kennis uit onderzoek samen om te ontsluiten. Op basis daarvan bekijken we of er direct commerciële concepten te ontwikkelen zijn of dat er aanvullend onderzoek nodig is. Dat kan per thema verschillen. De concepten worden in casestudies getoetst op mogelijke verdienmodellen. De insteek is praktisch: de projecten moeten concrete producten en diensten opleveren voor de ondernemers in de branche. Die zetten we op een innovatieve manier in de markt. En uiteraard meten we ook of de beloftes voor gezondheid en welbevinden worden waargemaakt. Belangrijk is bovendien dat we de resultaten naar de bedrijven communiceren. Daarvoor

wordt een apart ondernemersnetwerk ingericht.

Dit jaar gaan er al vier projecten van start: 'Van groen naar gezond', 'Ecosysteemdiensten van boomkwekerijproducten', 'Groen voor grijs' en 'Groene gezonde ziekenhuizen'. " (meer hierover in het kader op pagina 14 – red.). Voor 2016 zijn er ook plannen: 'Groen voor een prima binnenklimaat', 'De groene health check', 'Facilitymanagement en vitale tuinen in de ouderenzorg' en 'Gezond groen in en om scholen'."

Wie betaalt dit allemaal?

Albert Haasnoot: "FloraHolland en iVerde investeren hierin omdat ze zich gezamenlijk sterk willen maken voor een gezonde leef-, woon- en werkomgeving. Vanuit de Topsector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen stelt de overheid geld beschikbaar omdat de Groene Agenda heel goed past binnen het innovatiethema 'Gezondheid en welbevinden'. Totaal is er met dit programma zo'n 2,2 miljoen euro gemoeid."

Waarom is de samenwerking zo belangrijk?

Albert Haasnoot: "Omdat we op deze manier de keten vertegenwoordigen. De overheid ziet ons als koepel en dat legt gewicht in de schaal. En samen heb je gewoon meer slagkracht. Als programmamanager ben ik ook 'innovatiemakelaar': ik informeer en verbind de betrokken partijen met als doel de innovatie en concurrentiepositie van de groene sector te versterken."

Egbert Roozen: "Het mooie van de Groene Agenda vind ik, dat we als keten nog meer gaan samenwerken. We kijken samen naar hoe we groene oplossingen kunnen ontwikkelen voor maatschappelijke uitdagingen en wel op zo'n manier, dat het concrete businesscases worden. Daar kunnen ondernemers vanuit onze sectoren vervolgens mee aan de slag. Ik ben er dan ook trots op dat een aantal VHG-leden al betrokken is bij projecten binnen de Groene Agenda."

Wat is het belang voor de VHG-leden?

Egbert Roozen: "Als hoveniers en groenvoorzieners zorgen we niet alleen voor mooi groen om naar te kijken. We leggen groen aan en onderhouden groen dat bijdraagt aan de kwaliteit van de leefomgeving, de gezondheid van

Doelstellingen Groene Agenda

- Innovatie bevorderen
- Concurrentiepositie groene sector versterken
- Positieve effecten van groen in en om de gebouwde omgeving beter benutten
- Nieuwe kennis opdoen over de invloed van groen op gezondheid en welbevinden

4 Thema's – Voorbeelden van projecten

1. **Wonen:** de groene stad, de groene health check, gezonde tuin, gezond binnenmilieu, groen en waterberging, voedselbomen.
2. **Werken:** stresspreventie door groen op de werkplek, verbetering arbeidsproductiviteit, minder ziekteverzuim, verbetering luchtkwaliteit, bedrijven en groen.
3. **Leren:** groen in de klas en op het schoolplein.
4. **Herstellen:** groen voor ouderen, natuur in en om ziekenhuizen, facilitymanagement.

Albert Haasnoot



'Innovatie en concurrentiepositie moeten de groene sector sterker maken'

mensen en de biodiversiteit. Het gaat om de waarde en het effect, dat we met groen toevoegen. Te lang heeft groen bij de ontwikkeling van nieuwe projecten aan het eind van de keten gestaan. Dat moet veranderen. Onze ambitie moet zijn om bij het ontwerp al rekening te houden met de groene waarden, dus vooraan in de keten. De Groene Agenda helpt ons met kennis om die positie te bereiken. Het gaat om innovatie en de ontwikkeling van nieuwe groenconcepten. Het gaat om het verrijken van ons vak en ons vakmanschap. De focus ligt op wat we met groen aan de markt toevoegen."

Hoe kunnen groene ondernemers aanhaken?

Egbert Roozen: "Albert vertelde zojuist al over de ondernemersnetwerken. Dat is een manier om te klankborden over de ervaringen tijdens de onderzoeken en de resultaten. Belangrijk is, dat alle leden via onze branchevereniging aan deze Groene Agenda gekoppeld zijn. We zullen zorgen, dat zij via gerichte informatie op de hoogte blijven van het verloop van de onderzoeken en de resultaten en tools die daaruit komen. Verder zou ik onze leden ook van harte willen uitnodigen om mee te denken

over de onderwerpen die op de Groene Agenda zouden kunnen komen. Stuur suggesties naar e.roozen@vhg.org en dan neem ik ze graag mee." ■