

**JOLANDE SAP**

**Programmamanager verduurzaming  
kledingsector**



|                                     |                                  |  |                                   |                     |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------|
| <b>Rijkswaterstaat Leefomgeving</b> | <b>G-Star</b>                    | <b>Ministerie van Buitenlandse Zaken</b>               | <b>Schuttelaar &amp; Partners</b> | <b>Verosol</b>      |
| <b>Berenschot</b>                   | <b>HIVOS / Stop Kinderarbeid</b> | <b>Ministerie van Economische Zaken</b>                | <b>Schone Kleren Campagne</b>     | <b>C&amp;A</b>      |
| <b>BSCI</b>                         | <b>IAF</b>                       | <b>Ministerie van Infrastructuur en Milieu</b>         | <b>Solidaridad</b>                | <b>Etam Groep</b>   |
| <b>Casa della Sinergia</b>          | <b>IDH</b>                       | <b>Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid</b> | <b>SOMO</b>                       | <b>Hunkemoller</b>  |
| <b>CBI</b>                          | <b>Jolo Fashion</b>              | <b>MVO Nederland</b>                                   | <b>Teidem</b>                     | <b>Primark</b>      |
| <b>CNV</b>                          | <b>Kuyichi</b>                   | <b>NEVI</b>  | <b>Summum Woman</b>               | <b>V&amp;D</b>      |
| <b>Coolcat</b>                      | <b>LIW</b>                       | <b>Noppies</b>   | <b>Terre des Hommes</b>           | <b>WE</b>           |
| <b>Duifhuizen Lederwaren</b>        | <b>Lunter Textiel</b>            | <b>NWP</b>   | <b>The Bangladesh Accord</b>      | <b>Wehkamp</b>      |
| <b>FNV</b>                          | <b>MADE-BY</b>                   | <b>OESO</b>  | <b>The Shirtmakers</b>            | <b>Wibra</b>        |
| <b>FWF</b>                          | <b>Manderley</b>                 | <b>O'Neill</b>   | <b>TNO</b>                        | <b>Yongo Europe</b> |
| <b>G. de Jong</b>                   | <b>Mascot International B.V.</b> | <b>Prenatal</b>  | <b>Van Puijenbroek extiel</b>     | <b>Bijenkorf</b>    |
| <b>Groenendijk Bedrijfskleding</b>  | <b>Miller B.V.</b>               | <b>Schijvens</b>                                       | <b>Vanilia</b>                    | <b>FNG Groep</b>    |
| <b>Vlisco</b>                       | <b>Zeeman</b>                    | <b>America Today</b>                                   | <b>Bemontex</b>                   | <b>Saxion</b>       |
| <b>Access Facility</b>              | <b>Alcon Advies</b>              | <b>Artez</b>   | <b>REMO</b>                       | <b>JOG Group BV</b> |







# **WERK GROEP INKOOPPRAKTIJK & DUE DILIGENCE**

**Stimuleren bedrijven om risico's in hun  
productieketen aan te pakken met het  
stappenplan due diligence en uitwisseling  
van praktijkervaringen**

# Inkooppraktijk & Due Diligence

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Wat:</b>       | Masterclasses en individuele begeleiding als startpunt voor ondernemingen om inzicht te krijgen in hun keten en mogelijke risico's en kansen te identificeren.<br>De individuele due diligence moet leiden tot een geaggregeerde steekproef van de stand van zaken van de Nederlandse textiel- en kledingsector. |
| <b>Wie:</b>       | Alle ondertekenaars worden actief betrokken bij de activiteiten van de werkgroep.<br>Onderzocht wordt wat de mogelijkheid is tot 'verplichtstelling' van de masterclass.   |
| <b>Financien:</b> | Kosten deelname masterclass incl. begeleiding €1.900,00.<br>Mogelijke cofinanciering door overheid middels I-MVO vouchers wordt onderzocht.  |
| <b>Stavaza:</b>   | Regiegroep buigt zich over vormgeving masterclass door MADE-BY, MODINT en Schuttelaar & Partners.  |
| <b>Planning:</b>  | Mei/juni vormgeving masterclasses rond hebben.<br>September start masterclasses.<br>December opstellen geaggregeerde steekproef .  |

The background of the slide is a close-up, high-angle shot of numerous white yarn balls. The yarn is thick and has a visible texture, with some balls showing more detail than others. The lighting is bright, creating soft shadows and highlights on the fibers. The overall appearance is clean and organized.

# **WERKGROEP GRONDSTOFFEN**

**Een pragmatische aanpak om stap voor stap  
meer duurzame grondstoffen in de  
collectie te gebruiken**



# Grondstoffen: detaillist

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Wat:</b>       | Training voor kleine en middelgrote detaillisten op het gebied van duurzame mode en ontwikkeling van een interactieve online tool.                      |
| <b>Wie:</b>       | 200 detaillisten/werknemers nemen deel aan de training en jaarlijks ontvangen enkele honderden werknemers certificaat duurzame mode o.b.v. online tool. |
| <b>Financien:</b> | Subsidie van I&M<br>Kleine bijdrage van bedrijven (25-50 euro)  |
| <b>Stavaza:</b>   | MADE-BY ontwikkelt de training in samenspraak met Inretail.<br>Plan van aanpak voor werving wordt uitgewerkt.   |
| <b>Planning:</b>  | Na werven voldoende deelnemers kan training na de zomer van start.  |

# Grondstoffen: merken

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Wat:</b>       | Sustainable Fibre Master Class die merken en/of retailers met invloed op het ontwerp en productie van kleding en textiel traint op gebied van duurzame grondstoffen.                           |
| <b>Wie:</b>       | Het project beoogt 15 merken en/of retailers te trainen. Schijvens heeft als eerste bedrijf deelname aan masterclass toegezegd.  |
| <b>Financien:</b> | Mogelijke subsidie uit EU Life+ (lopende subsidieaanvraag)<br>Bijdrage per merk €2.500,00  |
| <b>Stavaza:</b>   | In afwachting van toekenning EU Life+ subsidie<br>MADE-BY geeft masterclass verder vorm (op basis van eerdere serie masterclasses)<br>Bedrijven worden benaderd voor deelname aan masterclass. |
| <b>Planning:</b>  | Na toekenning subsidie en werven van voldoende deelnemers gaat de masterclass na de zomer van start.   |

A close-up, slightly blurred photograph of a textile spinning machine. The image shows several white yarn bobbins mounted on a metal frame. The bobbins are arranged in a row, and the threads are visible as they pass through the machine's components. The lighting is bright, highlighting the texture of the yarn and the metallic surfaces of the machine.

# **WERKGROEP COMMUNICATIE**

**Bedrijven helpen om effectief te  
communiceren met consument over  
duurzamemode met concrete actie  
in de winkel**

# Communicatie: pilots en handboek

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Wat:</b>       | Pilots en online handboek 'Comm in actie!' die winkeliers ondersteunen om de consument te voorzien van informatie om een duurzamer(e) keuze te maken.   |
| <b>Wie:</b>       | Bedrijven in de werkgroep voeren concrete pilots uit. Opgedane ervaringen vormen de basis voor het handboek. Ook bedrijven buiten de werkgroep worden uitgenodigd ervaringen te delen ten behoeve van het handboek. |
| <b>Financien:</b> | Subsidie I&M.   |
| <b>Stavaza:</b>   | Schuttelaar & Partners maakt een opzet voor het online handboek dat gedeeld wordt met de werkgroep.<br>Bedrijven voeren pilots uit.   |
| <b>Planning:</b>  | Eind mei delen en afstemmen opzet handboek.<br>Uitvoeren pilot bedrijven is ongoing.<br>Lancering handboek najaar .   |

# Communicatie: publiekscampagne

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Wat:</b>       | Publiekscampagne rondom de dag van de duurzaamheid. Kern van de actie is: laat zien dat je iets doet.                         |
| <b>Wie:</b>       | Alle ondertekenaars worden gemotiveerd mee te doen met de campagne.   |
| <b>Financien:</b> | Subsidie I&M.   |
| <b>Stavaza:</b>   | De regiegroep van de werkgroep werkt samen met Urgenda, GoodBrandz en Euretco aan verdere vormgeving van de publiekscampagne. |
| <b>Planning:</b>  | Mei 2015 – uitwerking campagne<br>Oktober - publiekscampagne  |

**MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD ONDERNEMEN**

**Van naming and shaming  
Naar knowing and showing**

**Haak aan!**