

Laatste jaar EU-campagne

Op 8 juli is het derde en daarmee alweer laatste programmajaar van start gegaan van de driejarige EU-promotiecampagne 'Discover Farmhouse Dairy/Cheese'. Wat ligt er dit jaar allemaal in het verschiet?

ATIE VAN OLST

De toestemming vanuit Brussel om te mogen starten met dit derde programmajaar kwam net op tijd, zodat geplande Boerderij-Belevingen op een aantal boerderijen vanaf 8 juli gewoon voor medefinanciering door de EU in aanmerking komen. Het gaat toch steeds om 50 procent subsidie. Naast de Boerderij-Belevingen ligt er dit laatste programmajaar nog meer in het verschiet. En in dit artikel ook een korte terugblik op de activiteiten waarvan de resultaten al bekend zijn.

Online activiteiten

De website www.boerderijzuivel.nl trekt veel bezoekers en dat worden er nog elk kwartaal meer. In het tweede programmajaar is de website 144.866 keer (doelstelling was: 100.000) bezocht, 57% daarvan betrof unieke bezoekers. Het aantal bezochte pagina's per bezoek is 3. Ook met social media bereiken we steeds meer mensen: het aantal volgers van @boerderijzuivel (Twitter) is nu 471, de Facebookpagina Boerderijzuivel.nl kent 2.548 'vind ik leuk's'. We bereiken relatief veel personen, zeker via Facebook; de betrokkenheid is dus hoog. Helaas is de eigen achterban te weinig zichtbaar voor deze mooie branche als collectief. Als meer boeren communiceren met #boerderijzuivel en/of #boerenkaas en berichten delen op Boerderijzuivel.nl (Facebook), zal het bereik onder consumenten zeker kunnen toenemen. De betaalde communicatie via Kaas.nl is komen te vervallen.

Receptkaarten

Elke maand verschijnt er een nieuwe recept-

kaart. De kaarten worden verspreid via boerderijwinkels en kaas- en delicatessenwinkels. Ook worden de kaarten uitgedeeld bij de proeverijen en de Boerderij-Belevingen. En natuurlijk zijn alle recepten op www.boerderijzuivel.nl te vinden. Voor Oktober Boerenkaasmaand en voor Cum Laude zijn de oplages extra groot. Voor programmajaar drie staan er vooral recepten met Boerenkaas op de planning, omdat kaasspecialzaken veel minder belangstelling hebben voor de kaarten met recepten waarin geen kaas is verwerkt. Mocht u de receptkaarten maandelijks willen ontvangen voor verspreiding in uw winkel, stuur dan een berichtje naar a.vanolst@boerderijzuivel.nl met vermelding van het gewenste aantal.

Proeverijen

Met de proeverijen in supermarkten willen we graag meer consumenten kennis laten maken met de smaak van boerderijzuivel / Boerenkaas. Dit jaar waren er proeverijen bij Jan Linders, Jumbo, MCD en Boon (met Boerenkaas), bij Hoogvliet (met Groene Hart zuivel en kaas), bij Plus (met hangop, van uitgelekte boerenyoghurt van Gijs), bij Albert Heijn (met boerderijzuivel van den Eelder) en bij Marqt (met de Cum Laude Griekse boerenyoghurt van Weerribben Zuivel). Er is uitgebreid geproefd en goed verkocht en er zijn veel receptkaarten uitgedeeld. Verder staan er vooral in oktober veel proeverijen op de planning met Boerenkaas, bij Vomar, Jumbo, Jan Linders en Coop. Vanaf mei 2016 zal er via de proeverijen weer aandacht besteed worden aan boerderijzuivel anders dan kaas.

Boerderij-Belevingen

Vlak voor het eind van programmajaar 2 gaf Brussel toestemming voor extra Boerderij-Belevingen. Dankzij een flinke eindsprint hebben zo'n 4.500 mensen, van jong tot oud, uitgebreid kennis kunnen maken met het leven en werken op de kaas- en zuivelboerderij. Ook voor jaar 3 staan er weer 150 Boerderij-Belevingen op de planning. Nieuwe deelnemende boerderijen zijn ook nu weer welkom, zeker in de provincies Groningen en Limburg is uitbreiding gewenst.

Oktober Boerenkaasmaand

Wie weet het nu nog niet: oktober is al jaren op rij Boerenkaasmaand. Haak er ook op in met activiteiten in uw eigen winkel; als de zelfkazers, handel in Boerenkaas en de kaas- en delicatessenwinkels de handen ineenslaan en dit moment gebruiken voor extra activiteiten met Boerenkaas, kan ook de consument er niet meer omheen. De pers is al geïnformeerd, een nieuwe poster is in voorbereiding, de receptkaarten gaan al bijna naar de drukker én er komt een leuke actie op Facebook.

Cum Laude 2016

Uit evaluaties van Cum Laude 2015 blijkt dat boeren en handel Cum Laude bijzonder waarderen en belangrijk vinden. Niet alle handelspartners doen mee, zelfs niet alle boeren doen mee. Dat is ieders persoonlijke keus. Maar de verkiezing van de lekkerste kaas en andere zuivel van de boerderij is en blijft het jaarlijkse hoogtepunt in de branche! 🍷

