

RSPO
2004 – 2011
Dilemma's

Jan Kees Vis
President RSPO
Sustainable Sourcing Development
Director, Unilever

RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil



Wat is palm olie?
(filmpje)

RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

Membership development

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

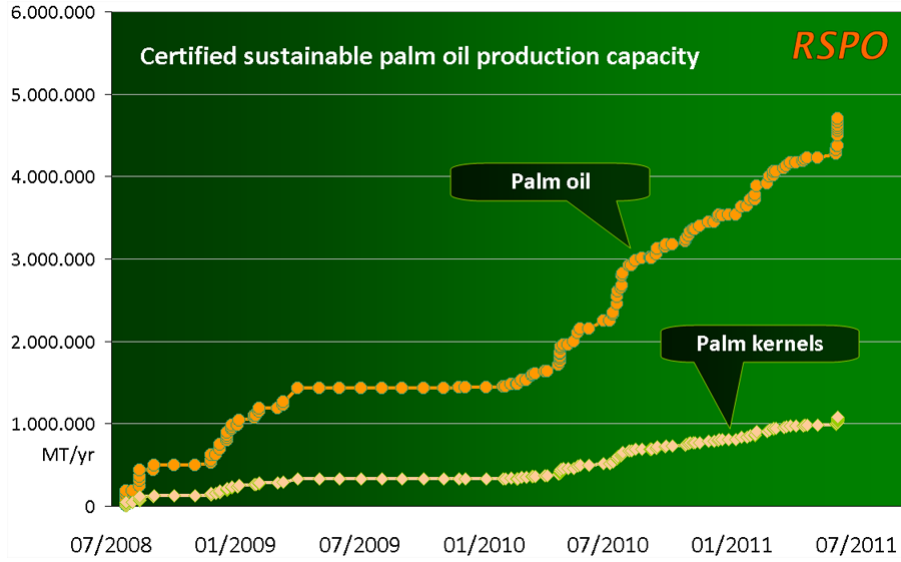
Breakdown of membership

Total members (09-09-11): 667

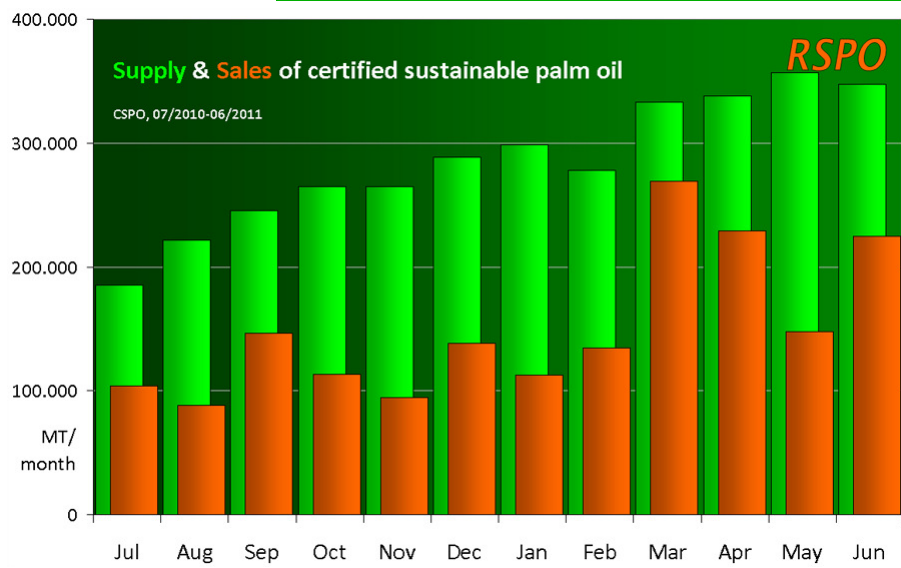
(includes 505 ordinary members, 95 affiliate members, 67 supply chain associates)

Growth in all categories since last year

Certified production



Supply & Sales of CSPO



Dilemma: Ontbossing

- > Uitbreiding van palm olie areaal bedreigt bos
- > Bedrijven investeren in bos concessies
- > Europese markt vraagt om feedstock voor biodiesel
- > Financiële compensatie voor bosbehoud (REDD+) blijft uit

- > Moet RSPO de standaard strikter maken?

Dilemma: Trademark

- > Veel voedingsmiddelen bevatten palm olie, maar er staat “eetbare olie” in ingredienten lijst
- > RSPO trademark kan alleen gebruikt worden als palm olie expliciet wordt vermeld
- > Veel consumenten zijn palm olie als “negatief”
- > RSPO leden worden nog regelmatig aangevallen op overtreden van de regels
- > Moet marketeer wel of niet trademark gebruiken?

- Wereldvraag naar palm olie zal verdubbelen
- Huidige opbrengst is 4 ton/ha/jr
- Hoogste opbrengst is 10 ton/ha/jr
- Kleine boeren 1-2 ton/ha/jr
- Areaal uitbreiden is makkelijk (West Africa, Zuid Amerika)
- Opbrengst van kleine boeren vergroten is verschrikkelijk moeilijk

