



Klimaatkennis voor de markt

Werkatelier 9 juni

Jan Coppes – Bestuur KvR / Witteveen + Bos
Marjolein van Wijngaarden – Twynstra Gudde



Aanleiding

Kennis uit twee klimaatonderzoeksprogramma's sneller en gericht naar de markt brengen (kennisvalorisatie)

- Klimaat voor Ruimte
 - ontwikkelen wetenschappelijke kennis over klimaatscenario's , mitigatie, adaptatie en communicatie.
- Kennis voor Klimaat
 - Toepassen en doorontwikkelen van kennis uit KvR om NL klimaatproof te maken, versterken vestigingsklimaat en exportpositie vergroten
- Thema's
 - waterveiligheid, zoetwatervoorziening en waterkwaliteit, landelijk gebied, stedelijk gebied, infrastructuur en netwerken, klimaatprojecties en klimaatscenario's, governance van adaptatie en economie en mitigatie.



Vraag en aanbod klimaatkennis

Vraag van besturen KvR en KvK:

- Hoe kennisaanbod beter/meer vraaggestuurd maken?
- Hoe kennisvraag gericht bij de juiste partijen?
- Welke organisatievorm is de beste garantie voor snelle en goede toepassing van klimaatkennis door de markt?

Opdracht aan TG:

- Inventariseren ontwikkelde kennisproducten (interviews)
- Op basis van analyse varianten voor interface advies uitbrengen voor toepassing rond klimaatkennis.



Doel van werkatelier

- Informeren over door de programma's ontwikkelde kennis
 - *Op basis van resultaten gesprekken met projectleiders*
 - *Aan de hand van goede voorbeelden uit de praktijk*
- Varianten voor een (valorisatie-)interface te presenteren om klimaatkennis efficiënt en effectief naar de markt te brengen.
 - *'Een organisatievorm om vraag- en aanbodkant van klimaatkennis bij elkaar te brengen waarmee business ontwikkeld kan worden'*
- Hierover met elkaar in gesprek te gaan over de wijze waarop die samenwerking vorm moet krijgen rond een:
 - *Interface klimaatkennis valorisatie, of*
 - *Topinstituut Klimaatdiensten, of*
 - *Kenniscentrum Klimaat, of*
 - *Climate Response Unit (CRU)*

Kennis ontwikkelen door en voor wie?

Kennis kun je ontwikkelen voor:

1. Het vergroten en verbeteren van kennisbasis; om toonaangevend te zijn als kennispartners
2. De publieke sector t.b.v. de onderbouwing en toetsing van beleid
3. De markt om (betere/slimmere/innovatiever) producten te kunnen maken en verkopen

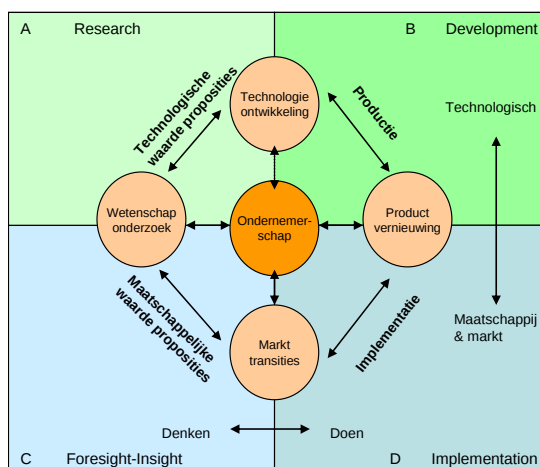
Wat werkt wel voor de markt:

- Specifieke kennis als oplossing voor een concreet probleem
- Door samen kennis te ontwikkelen en toe te passen, rond (maatschappelijke) vraag met commerciële kansen ('hotspots')
- Door gericht kennis ontwikkelen op vraag van een bedrijf

Wat werkt niet voor de markt:

- Generieke kennis, ontwikkeld zonder directe/evidente relatie met de business
- Kennis ontwikkelen zonder actieve participatie van bedrijven zelf (alleen in klankbord zitten, of toetsen is niet genoeg!)

Denkmodel innovatie en valorisatie





Valorisatie in kennisproducten (uit interviews)

Algemeen:

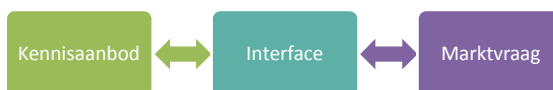
- Zie uitgedeelde samenvatting kennisproducten
- Kansrijkheid voor sectoren: ir. bureau's, bouw & ontwikkelaars, nutssector

Aansprekende voorbeelden uit deze lijst:

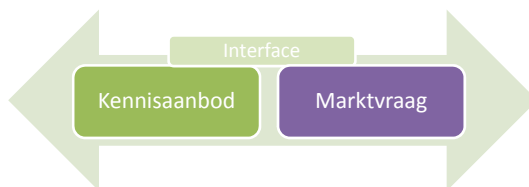
- Prototype meetsysteem dwarswind Schiphol (windvision)
- Metingen hittestress (hoge resolutie regenrader Cabauw)
- Klimaatscenario's op maat
- Waterrobuust bouwen
- Risico- en effectmodellen voor overstromingen
- www.natuurkalender.nl (wat waar wanneer in de natuur)

Vormen van kennisvalorisatie

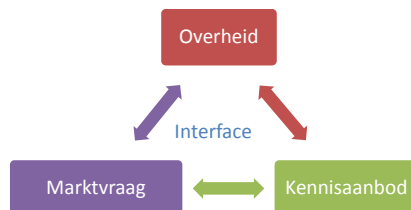
Model 'Topinstituut', of
'slimme ondernemer'

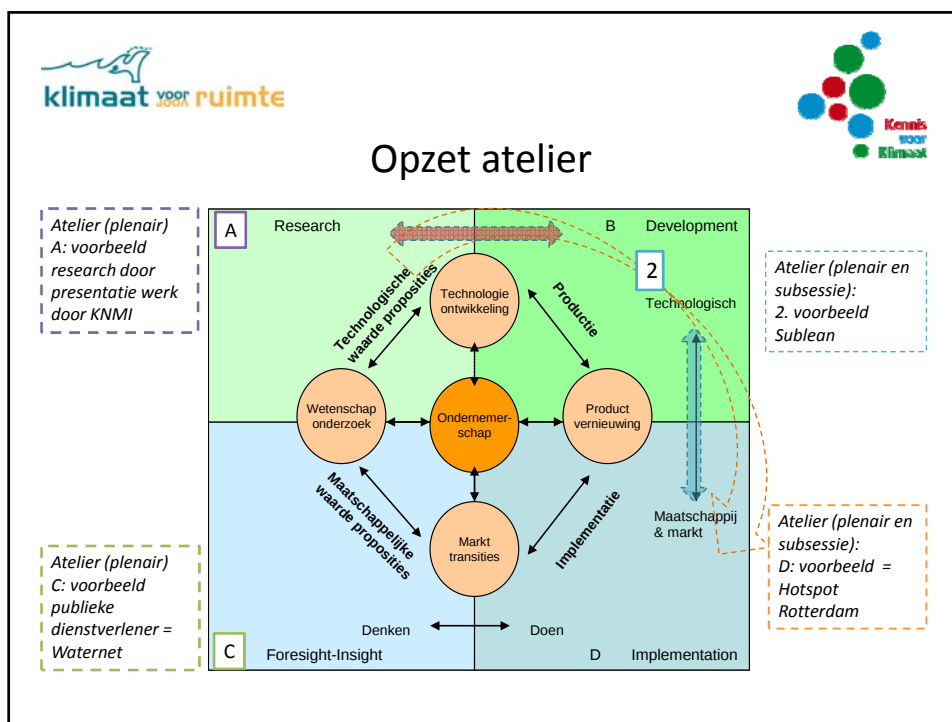


Model 'Toegepaste
kennisontwikkeling'



Model diverse
'kennismakelaars'





Plenaire presentaties

- Sprekers:
 - Inleiding KNMI, Bart vd Hurk
 - Kennis-doorstroming van klimaatscenario's
 - Inleiding Waternet, Rob Koeze
 - Belang klimaatkennis voor de waterbestendige stad
 - Inleiding Gemeente Rotterdam, Arnoud Molenaar
 - Werkwijze en resultaten hotspot Rotterdam
 - Inleiding Sublean, Peter van Dommele
 - Innovatieve productontwikkeling obv klimaatkennis



Parallele sessies



- Twee splitsessies van elk 3 deelsessies:
 - Principes valorisatie produktontwikkeling o.b.v. nieuwe kennis
 - Doorontwikkelen kennis wetenschappelijk onderzoek
 - Versnellen tijdpad kennis praktijk
 - Productontwikkeling combinatie kennisvelden
 - Principes valorisatie kennisontwikkeling in 'proeftuin-samenwerking'
 - Ontwikkelen van klimaat-services
 - Concepten Climate Proof Cities
 - Klimaatrobuust landgebruik
- Werkvorm
 - Elke deelsessie wordt ingeleid
 - Ruimte voor debat
 - Plenaire terugkoppeling