



MARISKA DRESCHLER, PRODUCTMANAGER RAI

MARISKA DRESCHLER:

HortiTech wil totaal

Terwijl IFTF en FloraHolland binnenkort elk hun eigen tentoonstellingsfeestje organiseren, werkt tentoonstellingsgigant RAI hard aan een nieuwe beurs, gericht op de productietechniek in de voedingstuinbouw en de sierteelt. “We zijn daarvoor benaderd door partijen uit het internationale tuinbouwbedrijfsleven”, benadrukt Mariska Dreschler namens de RAI. De beurs, onder de werktitel HortiTech, vindt plaats van 10 tot en met 12 juni 2014.

Tekst:
Gerrit Wildenbeest
Foto's: René Faas

Het is toch even wennen: aan de vooravond van wat traditiegetrouw dé beursperiode is voor de Nederlandse tuinbouw, ontbreekt de RAI dit jaar als internationale ontmoetingsplek. De ooit spraakmakende International Horti Fair is ter ziele. Maar als het aan Mariska Dreschler en Annelie Koomen ligt, is de focus van de internationale tuinbouw in 2014 weer volop gericht op de RAI. Dan staat van 10 tot en met 12 juni in drie hallen van het enorme RAI-complex de HortiTech op het programma. De naam roept herinneringen op aan de voormalig Horti Fair maar Dreschler en Koomen, respectievelijk als Product Manager en Marketing Communicatie Manager betrokken bij de organisatie, benadrukken dat er geen enkel bestuurlijke of financiële relatie bestaat met de historische voorganger. De naam HortiTech zal binnenkort dan ook vervangen worden door een nieuwe betiteling (nog niet bekend bij het ter perse gaan van dit nummer). “Hoe het met de Horti Fair is afgelopen, is natuurlijk heel jammer, maar wij staan daar los van. Wij beginnen als het ware from scratch.”

georganiseerd wordt op verzoek van internationale bedrijven uit de Nederlandse tuinbouw sector. Kunnen jullie dat toelichten?

“Het initiatief ligt bij grote partijen als AVAG (brancheorganisatie Nederlandse kassenbouwers en installateurs) en Fedecom (de branchevereniging voor bedrijven in de agrarische techniek) die voorheen op de Horti Fair stonden. Zij hebben de RAI benaderd om samen met ons een nieuw communicatieplatform te ontwikkelen. Dat verschilt dus duidelijk van de Horti Fair, waarmee de RAI geen bemoeienis had anders dan als verhuurder van de ruimte.”

“De nadruk op het internationale karakter komt mede voort uit het feit dat de Nederlandse tuinbouw internationaal toonaangevend is. En als RAI zijn we zeer succesvol in het organiseren van internationale beurzen, die het beter doen dan nationale beurzen. Wij zijn marktleider op vrijwel alle internationale titels. Net als bijvoorbeeld METS (Marine Equipment Trade Show), de internationale beurs voor en van jachtbouwers, blijft het daarbij draaien om de rol van het Nederlandse bedrijfsleven als wereldmarktleider.”

In diverse persberichten wordt benadrukt dat de HortiTech



Altoplossing bieden

Waarom is medio juni als datum gekozen en waarom voor een tweejaarlijkse beurs?

“De datum is met de achterban besproken. Onze scoop is wereldwijd, dan blijkt juni een prima tijd te zijn, we kunnen ook naar buiten. Voor internationale bezoekers is Amsterdam in juni aantrekkelijker dan november, het bleek ook voor de tuinders een relatief goed tijdstip. Kortom, we onderscheiden ons met dit tijdstip, we maken duidelijk dat we de beurs op een nieuwe, onafhankelijke manier willen positioneren. Half juni kan er ook worden aangesloten op andere evenementen, die in die periode de tuinbouw op de kaart zetten, zoals de FlowerTrials. Dat kan wederzijds toegevoegde waarde opleveren, al kiezen we er wel voor om volledig op eigen benen te staan. Nee, de datum heeft niets te maken met het niet beschikbaar zijn van beursruimte, ook november was beschikbaar geweest”.

De HortiTech wil zich richten op drie thema's: water, energie en de 'biobased economy'. Waarom juist deze thema's?

“Nederland is sterk op deze onderwerpen en het zijn bij uitstek thema's waarbij cross-overs naar andere industrieën en sectoren mogelijk zijn. We willen graag de tuinbouwindustrie naar buiten uitdragen en omgekeerd andere industrieën introduceren in de tuinbouwsector zodat men elkaar naar een hoger niveau stuwt op terreinen zoals klimaatbeheersing, aardwarmte of watermanagement. Het is onze ervaring met andere beurzen dat daar vaak allerlei spinoff effecten uit voortvloeien en daar willen we graag een platform voor zijn.”

Voor een fysieke presentatie van bloemen en planten is geen plaats meer. Dat beperkt de aantrekkelijkheid voor bezoe-

ker en standhouder, waar bijvoorbeeld de IFTF dit jaar juist wel de combinatie van bloemen en techniek maakt?

“We zijn er nog niet uit of we de fysieke presentatie van bloemen en planten helemaal laten schieten. Ons doel is de beurs zo compleet mogelijk te maken. Maar het wordt geen Horti Fair, de techniek staat voorop”.

Je hoort wel eens dat beurzen een beetje passé zijn, nu iedereen elkaar op elk moment van de dag via allerlei sociale media kan ontmoeten...

“Het succes van onze internationale beurzen geeft aan dat beurzen nog van deze tijd zijn. Er blijft behoefte aan netwerkmomenten. Wel is het belangrijk meer te bieden dan alleen de producentenstands. Dat doen we via allerlei interessante symposia en parallelle digitale activiteiten. Onze insteek als beursorganisatie is het presenteren van een totaaloplossing. Als we dat als HortiTech ook voor de tuinbouw weten te bieden komt onze droom uit”.

Hoe ziet de beursorganisatie er uit?

De RAI organiseert de beurs, die wordt ingevuld in nauwe samenwerking met het tentoonstellingscomité. Dat is nog in oprichting, we zijn nog doende daar de stakeholders bij in te schakelen die we denken nodig te hebben. Met het aantrekken van Frans-Peter Dechering, die voor drie dagen bij ons gaat werken, krijgen we de beschikking over een enorme brok marktkennis”.

Wat gaat deelname voor inzenders kosten?

“We hebben diverse pakketten. De basisprijs is 160 euro per vierkante meter bij inschrijving tot 7 december. Daarnaast heb je een mooie uniform standbouwpakket tot 32

vierkante meter voor 75 euro. Voor 95 euro heb je een heel uitgebreide standbouw, tot 75 vierkante meter. Bovendien bieden we de exposanten een scala aan voordelen waaronder een leadgeneration tool, bedrijfs- en productpresentatie op de website van HortiTech, gratis WIFI en gratis parkeerkaart”.

Hoe loopt het tot nu toe; op welk bezoekersaantal mikken jullie?

“Een kwart van de beurs is inmiddels gereserveerd. Dat is een vliegende start. We denken dat 10.000 bezoekers een mooi aantal is om mee te beginnen, maar streven naar meer”.

ACHTERGROND

De voorgenomen HortiTech in de RAI - over de definitieve naam wordt nog gebrainstormd - kent een rumoerige voorgeschiedenis. Tijdens de opening van de International Horti Fair 2012 in Amsterdam RAI meldde de organisatie nog dat de International Horti Fair 2013 zou verhuizen naar Aalsmeer in nauwe samenwerking met de FloraHolland Trade Market. In maart van dit jaar maakte de beursorganisatie van de Horti Fair echter onverwacht bekend dat de Horti Fair in 2013 in Aalsmeer niet zou doorgaan. Dat naar aanleiding van 'financiële en operationele' bezwaren, met name het gegeven dat een deel van de beurs zou worden ondergebracht in een tent. Directeur Luuk Nijdam stelde toen nog dat dit niet het definitieve einde van de Horti Fair hoefde te betekenen. De jaarlijkse dalende bezoekersaantallen - van circa 30.000 in de begin jaren via 23.000 (2011) tot 15.000 in 2012 - maakten echter al duidelijk dat de beursformule in de vorm van een combinatie van techniek en sierteelt uitgewerkt was.

Het geschuif met de data - van de traditionele eerste week van november naar oktober - deed de beurs ook geen goed, terwijl het mislukken van de International Horti Week als overkoepelend banier vooral op de Horti Fair afstraalde. De organisatie maakte al drie jaar op rij verlies, in 2012 368.000 euro. Daarbij ontdekte de Horti Fair sinds 2010 concurrentie van de IFTF (International Floriculture Trade Fair) in Vijfhuizen, georganiseerd door HPP Exhibitions van Dick van Raamsdonk, een bureau met veel internationale ervaring in het opzetten van sierteeltbeurzen. Ter onderscheiding van de Horti Fair zette Van Raamsdonk de IFTF in de markt als een pure sierteeltbeurs. Dit jaar komt de IFTF (6-8 november) echter ook met een techniekpoot onder de naam International Horticulture Trade Fair, ongetwijfeld als reactie op de voorgenomen organisatie van de HortiTech. Daarmee lijkt het streven om de Nederlandse tuinbouw als één geheel op het internationale podium te presenteren verder weg dan ooit. De versnippering kan nog verder voortwoekeren als de HortiTech besluit om in een volgende editie toch weer plek voor de sierteelt in te ruimen. Die mogelijkheid sluit de organisatie, zo blijkt uit bovenstaand interview, niet uit. De eertijds pure tuinbouwtechniekbeurs NTV in Bleiswijk, het gedachtegoed dat de organisatoren van de HortiTech in feite weer onder het spinrag vandaan hebben gehaald, zou wel eens een te smalle basis kunnen vormen voor het trekken van de broodnodige bezoekersaantallen.