

‘Belangstelling voor bloem

Zoals in de bollensector samenwerkingsverbanden ontstaan, gebeurt dat ook in de wereld van hoveniers en tuinarchitecten. Zo werkt tuinarchitect Joost Vos – die eerder aan het woord was in deze serie – nauw samen met hoveniers Frank Blom (50) en Pieter Tuin (33), die elk hun eigen onderneming hebben, maar ook samen klussen oppakken. Frank en Pieter zijn zelfverklaarde ‘vakidioten’ met een passie voor tuinen voor wie hoge kwaliteit de standaard is. ‘Het moet goed, anders beginnen we er niet aan.’

Tekst: Monique Ooms
Foto: René Faas

Frank Blom's belangstelling voor tuinen en de natuur ontstond toen hij zo'n 13 jaar oud was en in zijn vrije tijd aan de slag ging bij boomkwekerij Sursum Corda, in zijn woonplaats Schoorl. "Ik vond het leuk werk en heb er ook na de middelbare tuinbouwschool nog een aantal jaren gewerkt." Om meer ervaring op te doen met grote projecten, werkte hij enige jaren bij Stoop Waarland, waar hij leerde omgaan met de grootschalige groenvoorziening, zoals de aanplant van complete woonwijken. Hij ontmoette collega-hovenier Jurgen Smit en samen startten ze een hoveniersbedrijf in 1991. Na vier jaar besloten de collega's ieder hun eigen weg te gaan. Zo kwam in 1995 Frank Blom Hoveniers tot stand. "Aanvankelijk was het bedrijf gevestigd aan de Grote Sloot in Burgerbrug, waar we ruimte huurden in een boerderij", vertelt Frank. "Na verloop van tijd groeiden we eruit en sinds 2009 zijn we gevestigd op dit bedrijventerrein in Oudkarspel." Frank heeft negen vaste medewerkers in dienst, en zondig kan hij een beroep doen op twee ZZP'ers. Zijn echtgenote Desirée (47) neemt de administratie, de reclame en marketing voor haar rekening.

DROOM

Pieter werd met groene vingers geboren. "Mijn vader is hovenier, mijn opa en zijn vader waren dat ook. Ik weet niet beter of ik ging mee de tuin in. Voetballen vond ik stom, ik zat veel liever met mijn handen in de grond te wroeten. Lekker werken met plantjes, dat heb ik altijd al gehad." Een andere droom was: brandweerman worden. "Die droom heb ik ook waargemaakt, via de vrijwillige brandweer ben ik uiteindelijk beroeps geworden bij de Marine, als

duiker en brandweerman." Vanaf het begin combineerde hij zijn baan bij de Marine met zijn eigen hoveniersbedrijf. "Op de dagen dat ik niet voor de Marine werkte, werkte ik voor mezelf. Dat was prima te combineren, door de onregelmatige werktijden bij de Marine had ik veel vrije tijd waarin ruimte was voor mijn eigen bedrijf." Na verloop van tijd stopte hij toch met zijn Marinebaan. "Als brandweerman en duiker zit je het grootste deel van je tijd te wachten totdat er iets gebeurt. Dat was mij veel te passief. Ik wil bezig zijn. Dus ben ik volledig voor mijn hoveniersbedrijf gegaan." Aanvankelijk maakte Pieter voor de opslag van zijn materialen gebruik van de garage van zijn ouders. "Ik woonde nog thuis. Na een tijdje kon dat natuurlijk niet meer. Gelukkig kon ik uitwijken naar Nico Groen in 't Veld. Hij heeft bij zijn boerderij een flinke loods die ik gebruik."

.....

**‘Bloembollen mogen
vaste planten niet in de weg
zitten’**

.....

Zo'n vijf jaar geleden ontmoetten de collega's elkaar tijdens een bijeenkomst van een toeleveringsbedrijf. Daar ontdekten ze dat ze allebei een grote passie voor hun vak hebben, dezelfde hoge eisen stellen aan de kwaliteit van hun werk en de producten waarmee ze werken, veel waarde hechten aan openheid en eerlijkheid en elkaar goed zouden kunnen aanvullen in het werk. Frank: "We richten ons allebei op de aanleg van tuinen, maar er is ook veel werk in het onderhoud. Vooral in de regio Schoorl – Bergen, waar wij veel klanten hebben die vaak

al op leeftijd zijn, is daar behoefte aan. Pieter kon dat werk niet allemaal alleen aan, maar wij zijn daar wel op ingericht. Nu zijn we dus zover dat Pieter zijn onderhoudswerk bij ons onderbrengt. We hebben allebei onze eigen klanten, maar kunnen elkaar ook vervangen; dat maakt je minder kwetsbaar. We denken ook na over de toekomst. Pieter is een stuk jonger dan ik en zou het bedrijf te zijner tijd kunnen voortzetten." Pieter brengt soms ook ander werk binnen dan Frank. "Afgelopen winter hebben we het sneeuwschuiven opgepakt, onder andere voor banken, om de weg naar de pinautomaten vrij te houden. Dat is werk dat zomaar opeens komt opborrelen, maar dat vinden wij juist leuk, we houden van aanpakken." Inmiddels heeft Pieter ook een deel van zijn materieel bij Frank opgeslagen. "Met Joost Vos in huis en Pieter erbij ontstaat hier langzamerhand het groencentrum dat mij ooit voor ogen stond", constateert Frank.

ONTWERP

"De klant moet zich thuis voelen in zijn tuin", zo verwoordde de beide collega's hun uitgangspunt voor hun ontwerpwerk. "Wij hebben een voorkeur voor strakke lijnen, maar die stijl past niet bij elk huis en elke klant. Zonder een goed gesprek met de klant, een blik op zijn interieur en zijn huidige tuin, kun je eigenlijk geen ontwerp maken. Je moet de mensen begrijpen." Voor het ontwerp doen ze mede een beroep op hun collega Joost Vos, die qua ideeën erg op een lijn ligt met de beide hoveniers. Het beplantingsplan is vervolgens hun terrein. "Daarbij hou je rekening met zaken als de grondsoort, de klimatologische omstandigheden, de wind en kijk je opnieuw naar wat past bij de tuineigenaren. Houden ze van tuinieren of moet het juist onderhoudsvrij zijn? Dat bepaalt mede je keuzes." Natuurlijk hebben ze ook zo hun eigen voorkeuren, zo houdt Frank erg van de kleur paars en is Pieter fan van pluimhortensia's. "Die weelderige bloei, prachtig." Maar die persoonlijke smaak gaat dus niet als een standaardsaus over alles wat ze maken.

Bloembollen gebruiken ze het liefst in potten of in groepen in de tuin. "Bloembollen zijn direct na de winter geweldige kleurbrengers in de tuin. Prachtig, zo'n tuil narcissen onder een boom, of een grote groep tulpen bij elkaar. Maar, ze mogen de vaste planten niet in de weg zitten met hun dode loof na de bloei. Dat is een nadeel van bollen. Daarom gebruiken wij ze bij voorkeur in grote potten, vaak in combinatie met eenjarige, als accenten in de tuin." Het valt de hoveniers op dat de aandacht voor bloembollen steeds meer wegzakt. "Sowieso

bollen neemt af'



Frank Blom (r) en Pieter Tuin: 'Met bloembollen in potten kun je mooie accenten maken in de tuin'

zit dat onderdeel niet in de hoveniersopleiding. En veel jonge mensen vinden bloembollen ouderwets of ze hebben er geen kennis van. Wie plant er nou nog bollen in zijn tuin? Klanten vragen er zelden om, bloembollen raken langzamerhand uit beeld. En dat is jammer, want er is zoveel moois te koop, zoals Alliums en Fritillaria's. Maar dat weet de gemiddelde consument nauwelijks. Die denkt bij bloembollen vaak alleen aan die rode en die gele tulp." De promotie van het product kan beter, vinden Frank en Pieter. "Laat zien wat er allemaal te koop is en hoe je bollen kunt gebruiken. Wees ook selectief in verkooppunten. Tegenwoordig kun je voor weinig geld bollen kopen bij de bouwmarkt; dan maak je het te gewoon, een

massaproduct. En hoe zit het dan met de kwaliteit?"

STRAK

De tuin als verlengstuk van de woonkamer blijft voorlopig belangrijk, verwachten Pieter en Frank. "De tuin is er om te genieten: gezellig samen eten, borrelen, lekker ontspannen. Die functie zal voorlopig niet veranderen. Ook de strakke vormen – die nu in zijn – blijven nog belangrijk, net als de behoefte aan gemak. Enige tijd geleden hebben wij de duintuin geïntroduceerd; daarmee creëer je een stukje natuur bij je huis. Zeker in deze regio, zo vlak aan de kust, kunnen we dat goed realiseren." In deze tijd van crisis is het budget vaak een struikel-

blok in de aanleg en het onderhoud van tuinen. "In reactie daarop ontstaan er Jacobse en Van Es-achtige bedrijfjes die 'voor weinig effe de tuin winterklaar komen maken', en alles behalve kwaliteit leveren. Die verpesten de markt." Want dat zijn geen tuinmannen. En al helemaal geen hoveniers, vinden ze. Pieter: "Een hovenier heeft passie voor zijn vak. Wij zijn altijd met ons werk bezig, zelfs op vakantie kijken we nog naar tuinen en materialen die ons inspireren. Mijn vriendin verzucht wel eens: 'Hou alsjeblieft eens op met die tuinen.' Het gaat altijd maar door." Grote winsten maken, is niet hun voornaamste doel. "Wij hoeven geen dikke Mercedes te rijden. De wereld mooier maken, dat is wat ons drijft."