

Twee jaar geleden bedachten de Small Business en Retail Management studenten Rick van Koppen en Koen Hofstede, afkomstig uit het Westland, voor een schoolopdracht een social media campagne om het grootste kassendorp van Nederland op de kaart te zetten. De studenten zagen een tastbare markt in hun virtuele schoolopdracht en zetten het bedrijf de Westland Experience op. Inmiddels zijn ze drukker met de aanvragen van uitjes in het Westland dan met hun afstudeeropdracht.

De Westland

Tekst en beeld: Ellen van den Manacker

Uit de hand gelopen

"Een uit de hand gelopen schoolproject", zo noemt medeoprichter Rick van Koppen (23) de Westland Experience. Met een achtergrond in het Westland, zijn vader teelt in vijf hectare kas tros cherrytomaten, vond de ondernemende student het hoog tijd om het gebied bestaande uit louter glasteelt op de kaart te zetten.

Kennismaken

"Er gebeurt ontzettend veel in het Westland wat de consument aangaat. Mensen vinden het leuk om een kijkje achter de glazen schermen te nemen, maar veel aanbod om tastbaar kennis te maken met de glastuinbouw was er niet. Daar zagen wij kansen in", vertelt Rick. In 2012 startte hij samen met medestudent Koen Hofstede de Westland Experience, een organisatie waarmee de burger op een laagdrempelige en leuke manier kennis kan maken met het Westland.

Fietstochten

De aftrap van de Westland Experience vond plaats in 2013. De consument werd uitgenodigd om met de fiets 'dwars door de kas' te gaan. De fietstocht voerde de consument van voor naar achter door twintig verschillende kassen. "Verwachtingsovertreffend", dat is wat de meeste groentoeeristen zeggen na hun fietstocht door de kassen, geeft Rick aan. "Ze verwachten buitenlandse werknemers die hardwerkend op hun knieën door het gewas gaan. Gedurende de fietstocht zien ze dat er veel meer schuil gaat in de kassen." Tijdens de route door de kas worden deze oordelen

weggenomen en de zintuigen van de fietsende consument volop geprikkeld: "Ze kunnen luisteren naar het verhaal van de teler, fietsen dwars door de geur van verse producten, komen het hele proces van teelt tot verpakken onder ogen en mogen proeven van de vruchten die ze tegenkomen", zo vertelt Rick.

Succes

De fietsuitjes door de Westlandse kassencomplexen zijn een enorm succes. Meer dan 400 liefhebbers meldden zich aan in 2013, waardoor de twee jonge ondernemers besloten het concept verder uit te rollen. "Toen we begonnen met het schoolproject hadden we niet verwacht dat ons idee zo'n succes zou worden. Nu zijn we er bewust van dat hier veel meer kansen liggen", aldus Rick. Naast de consumenten zijn ze zich daarom in het afgelopen jaar gaan toespitsen op de zakelijke markt. "We krijgen veel aanvragen van buitenlandse bedrijven die meer willen weten over de Nederlandse tuinbouw. Daarom zijn we ons

ook gaan richten op bedrijfsuitjes en zakelijke ontmoetingen. We organiseren rondleidingen, maar kunnen ook een op maat gemaakt bedrijfsuitje in het Westland op touw zetten."

Thema-evenementen

Ook het aanbod voor de consument hebben de studenten onder handen genomen. "Dit jaar organiseren we vier thema-evenementen. Aanstaaende 19 juli organiseren we de themabijeenkomst 'Smaaksensatie'. Op deze dag nemen wij de deelnemers mee op een culinaire ontdekkingstocht vol verrassingen waarin de smaakpupillen getest en geprikkeld worden", kondigt Rick aan. De thema-evenementen worden groot aangepakt: "We hebben 100 exclusieve plekken voor nieuwsgierige consumenten."

Eigen bijdrage

Een gewaagd idee van de twee mannen is dat de deelnemers van de thema-evenementen aan het einde van de dag zelf mogen bepalen hoeveel geld ze het evenement waard vonden.

Nieuwe bestuurder Tuinbouwjongeren Westland

Sinds het afgelopen seizoen versterkt de 23-jarige Rick van Koppen het bestuur van Tuinbouwjongeren Westland. "De tuinbouw is een belangrijke sector voor Nederland. De kans om dat uit te dragen zag ik in de bestuursfunctie bij Tuinbouwjongeren Westland", vertelt Rick. Een toegevoegde waarde voor het bestuur, zo ziet Rick zichzelf. "Door mijn opleiding Small Business en Retail Management kijk ik vanuit een andere hoek naar de sector. Door mijn eigen bedrijf in het Westland heb ik veel kennis van de sector en een breed netwerk in het gebied." Ben jij tuinder in het Westland en heb jij ideeën voor Tuinbouwjongeren Westland? Neem dan contact op met Rick via rick.westland@tuinbouwjongeren.nl. ◀



Rick van Koppen
23 jaar
Lid van Tuinbouwjongeren
Westland
Oprichter van de
Westland Experience

Experience

"Ze verwachten buitenlandse werknemers die hardwerkend op hun knieën door het gewas gaan"

"Het evenement is in principe gratis. Daarmee maken we het toegankelijk voor iedereen. Aan het eind van het evenement krijgen de aanwezigen een envelop waar ze een vrij bedrag in kunnen doen", legt Rick uit. Over het financiële gevaar dat de jonge ondernemers hiermee lopen maken ze zich geen zorgen: "We hebben een dusdanig vertrouwen in ons concept dat we dit risico wel durven te nemen."

Promotie

Het aantal geïnteresseerden voor de Westland Experience groeit als kool. Waar in 2013 400 deelnemers op de fietstocht afkwamen, zijn er in de maand juli al kassenuitjes geboekt bij de Westland Experience voor meer dan 1.000 personen. "Onze onderneming groeit hard. Daar doen wij

ook de nodige promotie voor. Via internet, maar we reizen ook door het land met onze hobbykas. Daarmee promoten we ons aanbod voor de consument, maar ook voor de zakelijke markt."

Lyrische telers

Telers zijn lyrisch over het initiatief van de twee jonge ondernemers. "We worden regelmatig gebeld door een teler of ze zich mogen aansluiten bij de Westland Experience", aldus een trotse Rick. Zo'n dertig tot veertig tuinbouwbedrijven zijn op dit moment inzetbaar. "Als we nieuwe bedrijven toevoegen aan ons assortiment, willen we wel dat ze een meerwaarde bieden. Wij willen een zo gevarieerd mogelijk aanbod leveren, dat lukt niet met tien kwekers die hetzelfde product telen."

Ondernemers

"Perfect is het nooit", zo vertelt Rick over de onderneming. Dus blijven de twee ondernemende studenten sleutelen aan het concept. "Mijn compagnon, Koen Hofstede, en ik zijn echte ondernemers. We willen elk jaar met iets nieuws komen." Op dit moment zijn de mannen bezig met het aanbieden van een totaaluitje. "We zijn nu op zoek naar nieuwe wegen om een compleet uitje te verzorgen. Als men, de consument of een bedrijf, een rondleiding wil met een bierproeverij of een boottocht door Zuid-Holland, dan willen wij dat regelen", vertelt Rick enthousiast. "Zolang de glastuinbouw de hoofdrol speelt tijdens de belevenis, zijn wij bereid onze handen in het vuur te steken." 🍷