

Marktradar: platform voor actuele prijsinformatie tulpen

Om tegemoet te komen aan de behoefte aan betere prijsinformatie gaat in februari het digitale platform Marktradar van start. In Nederland gevestigde producenten of kopers van tulpen kunnen lid worden met de verplichting alle gemaakte prijzen te melden aan het platform. Deze worden 'real time' anoniem gepubliceerd op de website www.marktradar.nl en zijn alleen toegankelijk voor de leden.

Tekst en foto: Gerrit Wildenbeest

Dat er in de bloembollen en speciaal in de tulpen geen objectief, betrouwbaar prijsinformatiesysteem beschikbaar is, vinden Jan Mantel (Mantel Vof), John Boon (Boon Bloembollen), Jeroen Windt (Van der Gulik Tulpen) en woordvoerder Marja Hoorweg een groot gemis. "We lopen in de bloembollen echt achter. De IVB's publiceren geen prijzen meer, je bent als tulpenkweker afhankelijk van de intermediairs, maar het is lastig te bepalen hoe marktconform hun prijsopgaven zijn." Dit gevoel wordt algemeen gedeeld onder collega's, is hun ervaring. Op zoek naar alternatieven kwam men in contact met de Verenigde Telers Akkerbouw (www.vtanederland.nl) die via hun digitale Prijs Informatie Systeem Akkerbouw (PISA) hun leden actuele prijsinformatie geven. Dit systeem inspireerde hen tot het opzetten van een soortgelijk portal voor tulpenbollen, dat onder de naam Marktradar rond februari in de lucht zal gaan. Op het moment van ons gesprek wordt het systeem nog geperfectioneerd richting de tulpen, want dat is uiteraard een product met andere kenmerken dan bijvoorbeeld aardappels. Zo werkt men in de tulpen met een stuksprijs en gelden er specifieke verkoopcondities. Op een demo laten de initiatiefnemers zien wat er zoal aan informatie beschikbaar komt. Naast cultivar, transactie/verkoopdatum, aantallen/maat en prijs zijn dat onder andere de leverdatum, gespoeld of niet gespoeld en kleur. Ook is er ruimte voor specifieke opmerkingen als 'mooi in de huid'. "Het delen van prijsinformatie is nu de basis voor Marktradar, maar in de toekomst denken we ook aan aanvullende diensten, zoals een jaarlijkse oogstraming op basis van

proefrooiingen en een voorraadinventarisatie", zegt Jan Mantel. Marja Hoorweg: "Marktradar wil een platform zijn voor het verstrekken van actuele markt informatie in de bloembollensector aan de leden".

BETROUWBAAR

De representativiteit van Marktradar staat of valt uiteraard met het aantal leden en daarmee met het marktaandeel dat het platform weet te verwerven. De initiatiefnemers vinden 40 procent (van het totaal aantal verhandelde tulpenbollen van circa drie miljard) na een jaar draaien een mooi uitgangspunt. Het lidmaatschap gaat het eerste jaar 199 euro kosten, waarvoor de leden exclusief toegang – de site is nadrukkelijk niet openbaar – krijgen tot de prijsinformatie. Het lidmaatschap is voorbehouden aan in Nederland gevestigde producenten (telers) en kopers (handelaren) van tulpenbollen. Daartegenover staat de plicht om alle transacties door te geven, want het systeem staat of valt met betrouwbare informatie. Jeroen: "We beseffen dat de informatie op koopbrieven uit vertrouwelijke data bestaat. Marktradar garandeert dan ook dat de ingestuurde gegevens volledig anoniem zullen worden weergegeven". Het systeem wordt administratief ondersteund door Digitaal Kantoor, welke optreedt als onafhankelijke partij zonder enig belang bij de transactie informatie. Digitaal Kantoor is ook de administratieve partner van VTA. Leden die informatie achterhouden of - erger - informatie openbaar maken kunnen worden geroyeerd. "Het is technisch vrij gemakkelijk te traceren waar en hoe gegevens misbruikt en gedeeld worden", aldus John. Het is de bedoeling dat de Marktradar automatisch via het Edi-berichtensysteem wordt gevuld. "We zoeken naar de makkelijkste oplossing met de laagst mogelijke



Marja Hoorweg: 'Marktradar is platform voor actuele prijsinformatie'

drempel", zegt Marja. Men hoopt goede afspraken te kunnen maken met de IVB's zodat de transacties direct van hun systemen naar Marktradar gestuurd worden. Ze benadrukken nogmaals dat het systeem niet bedoeld is om de IVB's te beconcurreren, al is het natuurlijk wel het gevolg van de gebrekkige prijsinformatie die de IVB's in hun ogen geven. "De meerwaarde van ons systeem is dat deelnemers hun prijzen kunnen vergelijken met het algemene marktbeeld, je kunt nagaan of jouw prijzen marktconform zijn". Gezien de vele positieve reactie verwachten ze dat Marktradar een succes wordt, maar het succes wordt groter naarmate meer kwekers en handelaren meedoen. Daarom hun oproep: kijk naar de website en 'meld je aan'!