

## DAG VAN DE TULP

# ‘Lang genoeg gepraat, we m

Hoe ziet de markt voor tulp er over pakweg vijf jaar uit? Hoe is het dan gesteld met ziektes en virussen, en hoe zal het dan gaan met de afzet? Met alle ontwikkelingen in de markt en het wegvallen van het PT ziet ook de tulpenbranche een groot aantal veranderingen op zich afkomen. Hoe gaan kwekers, broeiers, bemiddelaars en onderzoekers daarop inspelen? En wat kunnen zij voor elkaar betekenen? In antwoord op die vragen, organiseren LTO Groeiservice en KAVB in samenwerking met een aantal partners de Dag van de Tulp, op 25 januari 2013.

Tekst en foto: Monique Ooms

**A**ls eerste aanzet naar de Dag van de Tulp nam LTO Groeiservice vorig jaar al het initiatief om – onder andere samen met de KAVB-productgroep Tulp – een bijeenkomst te organiseren op Proeftuin Zwaagdijk. “Dat beviel zo goed dat we besloten er een vervolg aan te geven en het dan wat breder aan te pakken”, vertelt gewasmanager Jan Mantel van LTO Groeiservice. Bij dit initiatief zijn – naast LTO Groeiservice en de Productgroep Tulp – ook Rabobank WFO, PPO Lisse, FloraHolland, CNB, Hobaho en Proeftuin Zwaagdijk betrokken. “Als organisatoren hebben we een duidelijk gemeenschappelijk doel: tulpenkwekers en –broeiers informeren, maar ook prikkelen, inspireren en een gevoel van saamhorigheid kweken”, vult Louis Poel namens de Productgroep Tulp aan. “Onderzoek is heel belangrijk voor de continuïteit van de sector, maar als individuele kweker of broeier kun je dat niet financieren. Daar heb je elkaar voor nodig. Het thema van de bijeenkomst is dan ook: samen sterk. Tot nu toe praten we daar vooral over met elkaar, maar nu wordt het ook tijd om iets te gaan doen. Daarbij gaat het niet alleen om de kwekers en broeiers, maar ook om de onderzoeksinstellingen, de bemiddelaars en de belangenbehartigers. Om iets te bereiken, moeten we elkaar niet zien als concurrenten, maar als samenwerkingspartners. Dan kunnen we elkaar versterken.”

### ONZICHTBAAR

De bijeenkomst opent met de jaarvergadering van Productgroep Tulp waarbij ook algemene KAVB- en BKD-zaken voorbij komen. “Prisca

Kleijn zal dan onder meer ingaan op collectieve financiering, de voortgang rond het handelsreglement en de stengelaaltjesproblematiek terwijl de BKD onder meer zal ingaan op het project MUS en de begroting zal toelichten.” Als gastspreker tijdens deze bijeenkomst is Erwin Cardol uitgenodigd, hij is programmanager van Seed Valley. “De Nederlandse zaadsector was altijd al zeer succesvol, maar niemand die het wist”, vertelt Cardol. “Die onzichtbaarheid begon de sector parten te spelen. Zo hadden zaadbedrijven moeite om goed personeel te vinden: ze werden niet als een interessante werkgever gezien en het onderwijs sloot niet voldoende aan bij wat de praktijk vraagt. De sector stond bovendien niet goed op de kaart op het gebied van ruimte en infrastructuur, waardoor ze bij de ontwikkeling van ruimtelijke plannen over het hoofd werden gezien.” De krachtenbundeling van een groepje initiatiefnemers leidde tot de oprichting van Seed Valley dat zich sterk maakt voor de thema’s: imago, infrastructuur en onderwijs & arbeid. Cardol werd aangesteld om de kar te trekken. Ruim vier jaar later is Seed Valley zo ver dat er aandacht voor de Nederlandse zaadsector werd besteed in het populaire TV-programma De Wereld Draait Door. In zijn voordracht op 25 januari zal Cardol vertellen

De Dag van de Tulp vindt plaats op vrijdagmiddag 25 januari van 13.00 tot 17.15 uur op Proeftuin Zwaagdijk. Ter afsluiting wordt een buffet geserveerd. LTO Groeiservice verzendt binnenkort een vooraankondiging.

welke stappen Seed Valley de afgelopen periode heeft gezet om hier te komen, wat goed ging en wat niet. Gevraagd naar leerpunten, stelt hij onder andere: “Begin niet te groots en meeslepend, maar bouw eerst vertrouwen en betrokkenheid op bij de sector. Dat gaat met kleine stappen. Pas als bedrijven zich mede-eigenaar voelen van het project, gaat het leven en zullen ze zich eraan verbinden.” De tulpensector kan wellicht iets leren van de historie van Seed Valley, denkt Mantel. “Er zijn veel overeenkomsten tussen de zaadhandel en de tulpensector.”

### ZES WORKSHOPS

De tweede helft van de middag is gereserveerd voor zes workshops waaruit deelnemers kunnen kiezen. FloraHolland organiseert een workshop waarbij het assortiment centraal staat. “Die workshop vindt plaats bij de markt-broeishow”, vertelt Poel.

.....

‘Om iets te bereiken, moeten we elkaar niet zien als concurrenten, maar als samenwerkingspartners. Dan kunnen we elkaar versterken’

.....

“Onder leiding van Piet Kralt van FloraHolland wordt hier een discussie georganiseerd met de klant van 2020 over het sortiment: waar moet het product aan voldoen, wat vindt de retailer belangrijk, wat kan de broeier bieden?” Frank Kreuk van Proeftuin Zwaagdijk en Maarten de Kock van PPO verzorgen samen een workshop over de huidige status van het onderzoek en hoe dit eruit zal zien in 2013 en 2014. Er is ook een workshop over de digitale studieclub. “Acht bedrijven hebben hun klimaatcomputers gekoppeld aan Let’s Grow en komen regelmatig bij elkaar om te praten over hun resultaten en ervaringen met elkaar uit te wisselen. Tegelijkertijd doet Proeftuin Zwaagdijk een praktijkproef in de cellen van alle betrokken bedrijven. Na afloop komen alle resultaten bij elkaar en moet duidelijk worden welke partijen en wat nodig hebben om de kwaliteit te waarborgen in relatie tot het energiegebruik. Als je goed met je klimaat omgaat, kun je 85% energie besparen en dat is natuurlijk erg interessant.” De Rabobank bereidt een workshop voor

# moeten iets doen'



Jan Mantel (l) en Louis Poel: 'Als we tot actie kunnen komen, kunnen we echt iets bereiken voor de sector.'

over een toekomstscenario voor de tuinbouw en in de workshop die CNB samen met KAVB verzorgt, staat het verhaal rond de introductie van nieuwe rassen centraal. Hobaho verzorgt een workshop over collectiviteit. Na de tweede workshopronde staat er voor de deelnemers een buffet klaar en is er nog tijd om een rondgang te maken langs de marktbroeishow.

## KAR TREKKEN

Op het moment van het interview zijn de voorbereidingen nog in volle gang, maar het resultaat dat de organisatoren met deze dag willen bereiken is glashelder. "We hopen dat deze Dag van de Tulp ertoe zal bijdragen dat kwekers, broeiers en andere betrokken partijen ervan overtuigd raken dat we samen meer kunnen bewerkstelligen dan alleen. Dat er ook onderling begrip ontstaat voor elkaars positie. Als we dat kunnen overbrengen, hebben we al veel gewonnen. Nog mooier zou het zijn als er een initiatief ontstaat, dat er mensen opstaan die de kar gaan trekken." De organisatoren wijzen erop dat er vooral geen verwarring moet ontstaan met de tulpendag die FloraHolland jaar-

lijks organiseert. "Die dag is puur gericht op de afzet. Tijdens deze Dag van de Tulp ligt het accent veel meer op onderzoek, teelttechniek en de kwaliteit van het product. Zonder onderzoek heeft de sector geen toekomst, dus dat is erg belangrijk. Verder hopen we het belang van collectiviteit goed voor het voetlicht te kunnen brengen." Ook moet er geen verwarring ontstaan met de Tulpendag op de Dam in Amsterdam, die wordt georganiseerd door Tulpenpromotie Nederland. "Overigens doet inmiddels zo'n 50% van de tulpenbroeiers aan dit initiatief mee."

## VERLENGSTUK

Langzamerhand lijkt tot de sector door te dringen wat het wegvallen van het PT voor de sector betekent. Mantel en Poel hebben de indruk

dat '80% van de bedrijven in de sector dit niet heeft gewild'. "Dit is het resultaat van de overtuigingskracht van een kleine groep met veel invloed." Intussen zijn er ook goede ontwikkelingen gaande. "FloraHolland heeft bijvoorbeeld in de statuten laten vastleggen dat als 2/3 van de aanvoerders voor een promotieactie stemt, de meerderheid van stemmen geldt." Over de rol van de belangenbehartiging merken de heren op: "Ondernemers moeten het gevoel krijgen dat de belangenbehartigers een verlengstuk zijn van hun bedrijven. Dat geldt overigens ook voor de onderzoeksinstellingen. We hebben elkaar allemaal nodig. Inmiddels is de noodzaak om te gaan samenwerken wel helder. Als iedereen gaat inzien welke kansen dit biedt en we tot actie kunnen komen, kunnen we echt iets bereiken voor de sector."

## Resumé

Op 25 januari 2013 vindt de eerste Dag van de Tulp plaats. BloembollenVisie sprak met twee van de initiatiefnemers – LTO Groeiservice en KAVB-productgroep Tulp – over de aanleiding en de inhoud van de dag. Het thema luidt: samen sterk.