



WATERMETER: TR BEDRIJFSL VOL OPTIMI

Ondernemingen werkzaam in de watersector zijn optimistisch over de ontwikkelingen in 2015. Ze verwachten dit jaar in meerderheid een groeiende orderportefeuille en stijgende omzetten. Ook de ontwikkeling van winstgevendheid en werkgelegenheid is over het algemeen positief. Dit blijkt uit de eerste aflevering van het jaarlijkse onderzoek *Watermeter*, een initiatief van maandblad H₂O in samenwerking met brancheorganisatie ENVAQUA en de Aqua Nederland Vakbeurs.

Aan het onderzoek, dat in de maand januari werd gehouden, werd deelgenomen door 86 bedrijven, met gemiddeld per onderneming 140 werknemers (fte). Het zijn merendeels bedrijven die actief zijn op het gebied van watertechnologie (afvalwater, drinkwater en industriewater). Deze bedrijven halen gemiddeld twee derde van hun omzet uit eigen land, de rest is export. In het kader van de *Watermeter* is gevraagd naar de ontwikkelingen in de afgelopen twaalf maanden en naar de vooruitzichten voor de komende twaalf maanden. Daarbij ging het om orderpositie, omzetontwikkeling, winstgevendheid en werkgelegenheid. Daarnaast is gevraagd naar mogelijke belemmeringen voor eventuele groei van de onderneming.

ORDERPOSITIE EN OMZET

Van de ondervraagden noemt een kleine 60 procent de huidige *orderpositie* 'gunstig' of 'zeer gunstig', terwijl eenzelfde percentage een verdere groei van de orderportefeuille voorziet in de komende twaalf maanden. Slechts 6 procent noemt de huidige orderpositie ongunstig en een ongeveer even groot aandeel verwacht dat de portefeuille de komende twaalf maanden zal afnemen.

De *omzet* heeft zich in 2014 volgens de meeste ondervraagde bedrijven gunstig ontwikkeld: iets meer dan de helft heeft een toename van de omzet gesignaleerd, terwijl bij ongeveer een derde de omzet gelijk gebleven is. De vooruitzichten voor 2015 lijken nog iets gunstiger: twee derde van de ondervraagde bedrijven verwacht dat de omzet zal toenemen, terwijl slechts 8 procent een daling voorziet.

WINST EN WERK

Belangrijker vaak nog dan omzet is voor bedrijven het rendement, de *winstgevendheid* van de onderneming. Ook die ontwikkelt zich – gemiddeld genomen – in de goede richting. Een kleine 40 procent heeft de winstgevendheid in 2014 zien toenemen, terwijl bij bijna de helft de winstgevendheid ongeveer gelijk gebleven is. Ook hier neemt het optimisme toe: ruim

ENDONDERZOEK VOOR WATERSECTOR EVEN WATERSECTOR SME OVER 2015

45 procent verwacht in 2015 meer winstgevend te zullen worden, terwijl eenzelfde aandeel verwacht dat de winst ongeveer gelijk zal zijn als in 2014.

Interessant is ook de ontwikkeling van de *werkgelegenheid* bij de ondervraagde bedrijven. Een derde heeft het aantal banen bij de eigen onderneming in 2014 zien groeien, terwijl een nog iets groter aandeel ook voor 2015 een toename van de werkgelegenheid voorziet. Overigens blijft bij de meeste bedrijven (een kleine 60 procent) het aantal banen in 2014 én in 2015 op hetzelfde niveau.

GROEIREMMERS

De deelnemende bedrijven zijn vervolgens ondervraagd over enkele factoren die de groei kunnen belemmeren, zoals kredietverlening, personeelstekorten en bureaucratische regelgeving. Kredietverlening wordt door veel bedrijven ervaren als een knelpunt. Dat blijkt uit de reacties op de stelling *Banken zijn op dit moment te voorzichtig met het verstrekken van kredieten aan ondernemingen*; bijna zes op de tien bedrijven zijn het hiermee eens. Eveneens bijna zes op de tien bedrijven zijn het eens met de stelling *Tekort aan geschikt personeel is een belemmering voor de ontwikkeling van onze onderneming*. Een ongeveer even groot aandeel van de bedrijven onderschrijft de stelling *Overheidsregels en/of administratieve lasten belemmeren de innovatie door ondernemingen*.

OPDRACHTGEVERS

Wie zijn de belangrijkste opdrachtgevers voor de ondervraagde bedrijven? Dat blijken vooral andere ondernemingen in de marktsector te zijn. Pas daarna volgen – op gelijke hoogte – de gemeenten en de waterschappen, en pas daarna de waterschappen. Rijkswaterstaat en de provincies zijn voor de meeste ondernemingen minder belangrijke klanten.

Het streven naar een duurzame bedrijfsvoering is voor hun opdrachtgevers een belangrijke drijfveer, zo stelt bijna 70 procent van de ondervraagde bedrijven. Een probleem is soms nog wel het ontbreken van kennis en professionaliteit bij opdrachtgevers. Hoewel de ondervraagden voor de professionaliteit van hun opdrachtgevers gemiddeld het rapportcijfer 6,8 geven, vindt ongeveer een derde dat deze professionaliteit de laatste vijf jaar verslechterd is. Argumenten die daarbij genoemd worden zijn:

“Mede door de vergrijzing is de technische kennis bij opdrachtgevers aan het afnemen.”

“Diverse ervaren krachten lijken met pensioen of via een VUT-regeling vertrokken.”

“De technische kennis op het gebied van regen/rioolwaterbeheersing en –zuivering is al jaren onder de maat.”

“Klanten beoordelen vaak alleen op prijs, kijken minder naar de techniek en al helemaal niet naar de *cost of ownership*.”

“Ze volgen de innovatie in de markt, maar doen geen moeite deze door te voeren.” |



De Watermeter is een jaarlijks onderzoek naar de economische ontwikkeling in de watersector. Het wordt door H₂O uitgevoerd in samenwerking met brancheorganisatie ENVAQUA en Aqua Nederland Vakbeurs.