

# 'Capra zet de trend voor Belgische geitenhouderij'

Wilma Wolters

Zijn voorganger sprak de verwachting uit dat Capra de grootste kaasmakerij van België zou worden. Guy Hex, de huidige directeur van Capra, zag de expansie onder zijn neus gebeuren. En het Franse Eurial dat ondertussen voor 100 procent eigenaar is van Capra, heeft duidelijke plannen met dit bedrijf.

*Wat doet Capra op dit moment?*

Guy Hex: "We verwerken 40 miljoen liter geitenmelk tot voornamelijk wrongel, waaronder ook diepvrieswringel die veelal naar Amerika gaat. Daarnaast maken we voornamelijk bûches van 1 kg of 180 gram en we omwikkelen verse geitenkaas met spek. De meeste producten zijn gangbaar, een klein deel wordt gemaakt van biologische melk. Deze producten worden wereldwijd geëxporteerd."

*Hoe heeft Capra zich ontwikkeld?*

"Fred Verlinden startte in 1980 met het maken van gerijpte kaas met melk van twee grote geitenhouders. In 2005 kocht de heer Schellens, toen al 68 jaar, het bedrijf omdat hij zag dat er in Nederland een grote plas geitenmelk lag. Hij wilde van Capra de grootste kaasmakerij van België maken. Op dat moment verwerkte Capra 8 miljoen liter melk van zes Nederlandse geitenhouders en twee Belgische. In 2007 trok Schellens mij aan, investeerde hier 10 miljoen euro in een nieuwe fabriek en samen gingen we op zoek naar melk. In 2008 verkocht Schellens het bedrijf aan Eurial en in 2009 is Capra volledig Frans geworden. Eurial kocht op dat moment al 15 miljoen liter uit Nederland en vervoerde dat naar Frankrijk over de weg. Door die melk hier in Halen te verwerken, werd een enorme besparing op transport mogelijk. Capra telt nu ruim honderd medewerkers. Momenteel komt de ongeveer 40 miljoen liter melk van dertig Nederlandse en twintig Belgische geitenhouders. Capra heeft eigenlijk de trend gezet voor de ontwikkeling van de geitenhouderij in België."

*Hoe ziet u de toekomst voor de geitenhouderij?*

"We verwachten een creatie en groei van de geitenmelkplas in Spanje, Rusland, en Oost-Europese landen als Bulgarije, Hongarije en Roemenië. De komende vijf jaar zal de melkplas in die landen met een kleine 100 miljoen liter toenemen.

Er is vraag naar en plaats voor goede geitenhouders. Dan bedoel ik echte managers die oog hebben voor detail. Er komt concurrentie uit eerder genoemde landen, maar wij

country' in geitenkaas, zijn prijzen tussen 55 en 60 cent standaard, al jaren. Dat lijkt mij een gezonde basis voor de geitenhouderij."

*Welke plannen heeft Eurial met Capra?*

"Capra moet melk hebben om haar eigen producten te maken. In de Benelux zijn de bûches en spekkaasjes ondertussen vaste producten in elke supermarkt geworden. Maar Eurial wil de exportmarkt laten groeien naar Scandinavische landen, Duitsland en de Verenigde Staten. En daarvoor zijn wij de

## 'Wij zijn een oplossing voor Eurial'

hebben de voordelen dat we kwaliteitsmelk en kwaliteitsdieren hebben. Dat kan ons van de concurrentie onderscheiden en daar moeten we ons vooral op blijven focussen."

*Wanneer komt er een keerpunt in de almaar stijgende geitenmelkprijzen?*

"De stijgende melkproductie in Spanje en de sterk verlaagde prijzen daar begin dit jaar, zullen hun effect niet missen op de melkprijzen in de Benelux. De eerste tekenen dienden zich in maart en april aan. Ik verwacht dat de daling in de zomermaanden doorzet."

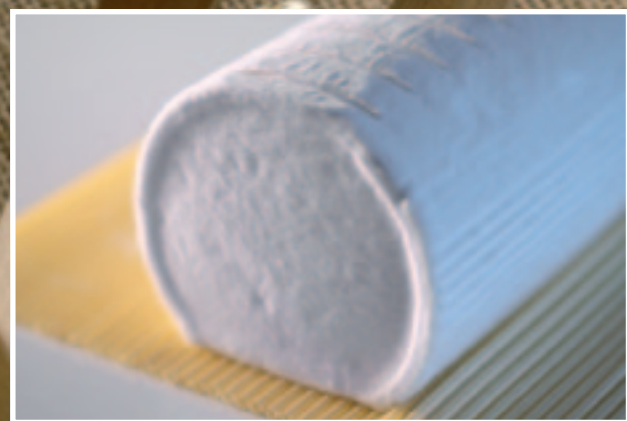
*Welke melkprijs is volgens u goed?*

"In Frankrijk, en dat is toch een 'leading

oplossing. Onze melk zullen de Fransen niet snel in eigen land gaan afzetten, omdat de melk een andere smaak heeft en vanwege de chauvinistische inslag. Maar omdat de melkproductie in Frankrijk nauwelijks zal stijgen, kan onze melk gebruikt worden om te exporteren."

*Hoe gaat Capra deze groei van de melkplas realiseren?*

"Op dit moment zijn er vijftig ondernemers in België die een geitenbedrijf zouden willen starten. Ik schat dat acht tot tien van hen kans van slagen heeft. Met deze nieuwe groep en de bestaande groep leveranciers hopen wij de komende jaren te groeien tot onze maximumcapaciteit." 🐐



Foto's: Capra