

‘One World Week’ brengt wereld in beeld

De wereld aan onze voeten. Wageningen UR bracht met de ‘One World Week’ tussen 26 maart en 1 april al het mooie uit deze wereld bij elkaar. Met muziek, dans, sport, debat, culinaire hoogstandjes en warme contacten een decor dat meer lijkt op een paradijs dan op het huidige wereldtoneel. Dat is ook precies waar Wageningen UR op mikt. De universiteit wil met ‘the One World Week’ de banden tussen de Nederlandse en internationale populatie van de universiteit versterken.

TEKST: ESTHER WOUTERS & GERRIT STRIJBIS
FOTOGRAFIE: WAGENINGEN UR

De opening van de One World Week vond plaats in The Spot in Orion. The Spot is een studenten hangplek waar je als adolescent van droomt. Zeker als je uit Brazilië, Kenia of Oekraïne komt. Een enorme leefkuil in een licht en mooi gebouw waar je met

‘Samenwerking met andere culturen opent nieuwe deuren’

je vrienden een biertje of wijntje drinkt, goed en goedkoop eten kunt, samen virtueel voetbalt op een levensgroot beeldscherm. Je mag er ook je eigen feestje organiseren. De opening van de One World Week was dan ook een echt feest voor en door studenten. Tijdens de aftrap van Raoul Bino, directeur van de Agrotechnology & Food Sciences Group, vulde de ruimte zich met steeds meer internationale studenten. Ze vertelden de andere studenten wat zij georganiseerd hadden voor de One World Week. Een duizelingwekkende hoeveelheid aan uiteenlopende events.

De eerste activiteit ging meteen van start. Studenten showden hun originele klederdracht in een modeshow met als naam ORIGINS. Ongelofelijk, als je bedenkt dat de uitdossingen die te zien waren, mee zijn gereisd in koffers. Een Mexicaanse student met een enorme hoofdtooi. Een Saoudische student in een traditioneel lang wit gewaad met een zwarte cape erover. Afrikaanse gestempelde gewaden, Oost-Europese met handwerk bewerkte jurken, Aziatische zijde maar ook een Nederlandse student met Zeeuwse klederdracht. Tijdens het showen vertelden de studenten iets over de betekenis van kleuren, stoffen, design. Er werd steeds meer geklapt en gejoeld in de zaal. Met optredens van drie studentenbands ging het feest nog een heel tijdje door.



‘Mensen moeten echt het gevoel krijgen iets gemist te hebben wanneer ze thuis zijn gebleven’

Elkaar leren kennen en begrijpen

Proeven, bewegen, zien, leren, luisteren, ontmoeten, delen, ervaren en genieten omschrijven het programma van ‘the One World Week’ van Wageningen UR nog zuinigjes. Het culinaire aanbod illustreert dit het meest spectaculair. Met maaltijden uit Spanje, Indonesië, Turkije, Schotland, China, Afrika, Griekenland, Italië en Mexico hadden de bezoekers waarschijnlijk meer keus dan bij de schappen met wereldgerechten in de supermarkt. De kennismaking met verschillende keukens vormde slechts een onderdeel van ‘the One World Week’. Inhoudelijk dekken de activteiten nagenoeg alle plezierige facetten van het menselijk bestaan. Muziek, sport, massage, dans, film, fiets- en wandeltochten en Duitse les vormen slechts een greep uit het brede aanbod. Ook het brein kwam aan bod met debatten over de voedselvoorziening, milieuproblematiek en andere mondiale knelpunten.Van den Heuvel: “We proberen voor elk wat wils te bieden. Mensen moeten echt het gevoel krijgen iets gemist te hebben wanneer ze thuis zijn gebleven.”

Het idee voor dit jaarlijkse evenement ontstond vanuit de behoefte de band tussen buitenlandse studenten en medewerkers met hun Nederlandse collega’s te versterken. Organisator Astrid van den Heuvel spreekt over behoorlijke aantallen: “40 procent van de 4400 Masterstudenten en 13 procent van de 6 duizend medewerkers komt uit het buitenland.” Ze stelt dat Wageningen UR het uit menselijk en zakelijk oogpunt belangrijk vindt dat Nederlanders en buitenlanders met elkaar werken, maar elkaar ook leren kennen en begrijpen. Studenten en medewerkers staan weliswaar samen op de werkvloer, maar daar bepaalt het wetenschappelijke masker de toon. Meer kennis over opvoeding, gewoontes en gebruiken creëert extra begrip voor elkaars reacties. Voor Nederlanders is intensiever contact met buitenlandse collega’s ook zakelijk van belang. Het gebeurt nog te vaak dat

‘Chinezen gesloten, Afrikanen gemakkelijk’

iedereen voor de veilige weg kiest en bij samenwerkingsopdrachten landgenoten kiest. Van den Heuvel: “Jammer, samenwerking met andere culturen opent juist nieuwe deuren.”

Mentaliteitsverschillen

Kleine praktische problemen en vooroordelen werken klitgedrag eveneens in de hand. Zo zouden de Chinezen gesloten zijn en te veel met hun landgenoten optrekken. De Afrikanen zouden te gemakkelijk zijn. Ze denkt dat Nederlandse studenten kansen laten liggen wanneer ze alleen met hun eigen landgenoten samenwerken. Van den Heuvel: “Meer contact met andere culturen maakt mensen wereldwijs. ”Dit betekent niet dat alle vooroordelen op pure onderbuikgevoelens berusten. Ook Van den Heuvel zelf merkt tijdens de organisatie van dit evenement de mentaliteitsverschillen tussen Nederlanders en buitenlanders. Ze ervaart steeds weer dat er verschillende wegen naar Rome leiden, het eindresultaat stemt altijd tevreden. Zo benaderen Chinezen haar altijd met vragen over de kleinste details terwijl deelnemers uit Afrika geen enkele vraag stellen en alles onderling in het informele circuit regelen. Van den Heuvel: “En bij beide partijen komt het goed.” ■







ONE WORLD WEEK
WAGENINGEN UR