



1

Consumenten zijn altijd op zoek naar producten met een mooi verhaal, zoals streekkazen 'van eigen bodem'. Volgen Bernhard Veldhuyzen van Zijerveld in Bodegraven is de markt voor deze kazen nog lang niet verzadigd. Zijerveld zet in op deze kazen met zijn concept 'Kaas van Hier'.

TEKST: HENK TEN HAVE – FOTO'S: ZIJERVELD

De markt voor streekproducten en biologische producten is de afgelopen jaren blijven groeien, ondanks de economische tegenwind, en groeit nog steeds. Dat is ook goed voor de verkoop van Boerenkaas en andere kaas die op de boerderij wordt gemaakt. Kaasgroothandel Zijerveld in Bodegraven verkocht in het eerste kwartaal van 2015 de meeste Boerenkaas sinds het bestaan van het bedrijf. Dat de belangstelling voor Boerenkaas is toegenomen, komt onder meer door het gestegen kwaliteitsniveau, zegt Bernhard Veldhuyzen, commercieel manager bij Zijerveld. "Er is nauwelijks afwijkende kaas, waardoor er minder kans is dat de consument iets krijgt dat hij niet verwacht", aldus Veldhuyzen. De hogere kwaliteit heeft te maken met de kwaliteitssystemen waarmee Nederland wereldwijd aan de top staat en met initiatieven in de boerenkaassector, zoals de oprichting van de Stichting KB, waarvan Veldhuyzen voorzitter is. "Stichting KB staat voor Boerenkaas van de allerhoogste kwaliteit. De kwaliteit van KB Boerenkaas is al heel goed, maar kwaliteitsverbetering stopt nooit. We kijken nu naar verbetering van nuances via bijvoorbeeld het productieproces, de rijping of het voer. Daardoor kan er een nog beter product ontstaan."

Altijd op zoek

Niet alleen Boerenkaas is gewild, ook voor andere streekkazen, zoals Zijerveld ze noemt, is markt. Veldhuyzen: "De consument is altijd op zoek naar producten met een mooi verhaal: kaas met een bijzondere herkomst, een speciale productiewijze of aparte samenstelling. Of deze kaas bereid is uit rauwe, gethermiserde of gepasteuriseerde melk, is niet belangrijk. Wel moet de kaas aan een paar

andere eisen voldoen: hij moet lekker zijn, er aantrekkelijk uitzien en betaalbaar zijn." Volgens Veldhuyzen zou een kaasmaker zijn kaas een aantal concrete, heldere USP's (*unique selling points*) moeten meegeven. "Die USP's moeten onderscheidend zijn, maar ook te snappen voor de consument. Een bijzondere korst bijvoorbeeld prikkelt de nieuwsgierigheid van de consument. En als de smaak dan ook nog goed is, zal de prijs minder een rol spelen." Zowel in kaasspecialzaken als supermarkten liggen er kansen voor streekkazen, zegt Veldhuyzen. Een kleiner volume hoeft volgens hem geen probleem te zijn voor supermarkten. "Daar kun je van tevoren afspraken over maken."

'Kaas van Hier'

Zijerveld heeft het concept 'Kaas van Hier' ontwikkeld waarmee kaasspecialzaken, markthandelaren en horeca streekkazen van de boerderij onder de aandacht van hun klanten kunnen brengen. Een element van het concept is dat de streekkazen als een aparte groep, los van het bestaande assortiment, gepresenteerd worden. Dat zorgt volgens Zijerveld voor volle aandacht van de consument voor de specialiteiten van eigen bodem. Omdat vooral bovengemiddeld geïnteresseerde consumenten kiezen voor streekkazen, en die vaak extra informatie over producten willen, is op www.kaasvanhier.nl van elke kaas een declaratie te vinden. Bernhard Veldhuyzen denkt dat de markt voor streekkazen nog lang niet verzadigd is. "Wij zouden zelf graag meer zachte kaasjes willen zien in bijzondere vormen."

Kaasstad van allure

Zijerveld werkt mee aan het waarmaken van de ambitie van Woerden om een 'kaasstad van allure' te worden door onder meer een nieuwe zaterdagse kaasmarkt te realiseren. De markt moet een unieke publiekstrekker worden. Vanaf 9 mei worden elke zaterdag zogenoemde kaashuisjes op de markt van Woerden neergezet. Daar kan het publiek kaasspecialiteiten en culinaire hapjes proeven en kopen. Op een podium wordt live gekookt. Centraal op de markt is een overdekt terras. De sfeer van de markt moet vergelijkbaar zijn met die van de zeer populaire kerstmarkt in Düsseldorf, maar dan met honderd procent kaas.

- 1 *Le petit Doruwaal is een van de Hollandse streekkazen in het assortiment van 'Kaas van Hier'.*
- 2 *Presentatie van 'Kaas van Hier' in een kaasspecialzaak.*



2

Streekkazen blijven gewild