

'Vacaturemuur' op Aquatech

De Nederlandse watersector heeft te maken met een steeds groter wordend tekort aan goed opgeleid en gekwalificeerd personeel. Techniek is niet bepaald de populairste sector om in te gaan werken voor schoolverlaters en afgestudeerden. De waterbranche, als onderdeel van deze technieksector is voor veel jongeren onbekend - en dus ook vaak onbemind. In een poging het tij te keren, heeft een aantal waterorganisaties de krachten gebundeld in het programma Human Capital Water dat gecoördineerd wordt door het Netherlands Water Partnership (NWP). Tijdens Aquatech presenteerde het Human Capital Programma zich door onder andere het uitgeven van een krant en een banenmuur met uiteenlopende vacatures in de watersector.

Het was opvallend rustig bij de banenmuur in hal 2 van de RAI in Amsterdam. Af en toe bekeek een groepje bezoekers een aantal vacatures van dichtbij, om daarna snel de aandacht weer te richten op de vele uitnodigende stands verderop in de hal. Toch lijkt de vacaturemuur enig resultaat opgeleverd te hebben. Bij een aantal bedrijven hebben zich belangstellenden voor een vacature ter plaatse voorgesteld. Ook geven enkele bedrijven aan dat de banenmuur wat hen betreft ook op andere evenementen kan worden ingezet. Het NWP laat de resultaten evalueren. Daarbij wordt gekeken wat de sterke en zwakke punten van dit concept zijn en of het idee nog aangepast moet worden.

Veel jongeren kunnen zich weinig concreets voorstellen bij een baan in de watersector. De stand van het Innovatieprogramma Waternet, waar studenten en professionals zich kunnen oriënteren op de diversiteit aan banen en carrièrekansen in de watersector, trok meer zichtbare belangstelling dan de banenmuur. Regelmatig schoven geïnteresseerde bezoekers bij iemand van het Human Capital Programma aan tafel om zich te laten informeren over de mogelijkheden binnen de waterbranche. Zo bieden veel bedrijven speciale traineeships voor afgestudeerden en afgestudeerden waarbij kennisgemaakt kan worden met verschillende bedrijfs-onderdelen. Met de zogenaamde multicompany formule krijgen trainees de mogelijkheid te kijken wat de verschillende bedrijven binnen de watersector hen te bieden hebben. Voor het verder ontwikkelen

van bestaand personeel en het verhogen van de (zij)instroom op diverse niveaus, stimuleert het Human Capital Programma waterbedrijven om leer/werktrajecten te ontwikkelen.

In de Human Capital Water-krant die tijdens Aquatech werd uitgedeeld, staan verschillende interviews en artikelen waarin het belang van samenwerking tussen bedrijven in de watersector wordt benadrukt. Zo wijst programmamanager Renée Vergouwe er in een interview op dat de verwachting is dat in 2012 de waternetsector zo'n 8.000 vacatures zal tellen. Een vergelijkbaar aantal wordt verwacht voor de deltatetechnologie. Vergouwe vindt dat de watersector in actie moet komen om de instroom van personeel te vergroten. Jet Centeno, medewerker van het NWP en binnen Human Capital Water verantwoordelijk voor HRM en arbeidscommunicatie, laat in de krant weten dat ze pleit voor gezamenlijke voorlichting op de arbeidsmarkt, niet alleen omdat dit een beeld schept dat beter bij de jongeren blijft hangen, maar ook omdat bedrijven goedkoper uit zijn in een gezamenlijke campagne dan wanneer ze individueel aan het werven slaan.

Organisaties die geïnteresseerd zijn om gezamenlijk de watersector meer bekendheid te geven, kunnen zich als deelnemer aanmelden op de instapdagen van het NWP Human Capital Water op 21 oktober (regio west) en 28 oktober (regio oost). Voor meer informatie: Jet Centeno (015) 215 18 93 of www.nwp.nl.

