



© BELGABROED

# INCUBEL, WERELDSPELER IN BROEDEIEREN

Incubel, een dochterbedrijf van broederij Belgabroed, groeide in korte tijd uit tot een wereldspeler in de export van kwalitatieve broedeieren en eendagskuikens. Hoe realiseert het een exportcijfer van 120 miljoen broedeieren per jaar? We vroegen het aan bedrijfsleider Carl Destrooper. – *Jan Van Bavel*

Incubel is gegroeid uit de wereldwijde behoefte aan een betrouwbare partner voor levering van kwalitatieve broedeieren en eendagskuikens. "In 2003 zijn we gestart met de export van broedeieren en eendagskuikens, toen nog onder de vlag van Belgabroed", vertelt Carl Destrooper, die bij Incubel de contacten met de klanten en de verkoop verzorgt. Belgabroed in Merksplas is het gefuseerde familiebedrijf van de families Destrooper, Moonen en Vervaeke en heeft een capaciteit van 1,4 miljoen vleeskuikens per week. Daarmee is het de grootste broederij van eendagskuikens in België. "Geleidelijk aan speciali-

seerden we ons ook in de structurele afzet van broedeieren en eendagskuikens naar derde landen", vervolgt Carl. "Door de stijgende volumes brachten we de exportactiviteit in 2009 onder in een aparte vennootschap, Incubel. We betrekken de eieren van gelieerde bedrijven uit de groep BHV, een samenwerkingsverband tussen de kuikenbroederijen Belgabroed, van Hulst (Veldhoven, Nederland) en Vervaeke-Belavi (Tielt). Concreet hebben we 2 grote aanvoerkanalen: Belgabroed voor de vleeskuikens en Vepymo voor de legkuikens. Daardoor kunnen we broedeieren en kuikens van zowel vlees- als legkippen aanbieden.

We exporteren zo'n 2 miljoen legkuikens per jaar, vooral naar West-Afrika en Soedan. Omdat landen uit die regio geen gespecialiseerde broederijen hebben, zijn ze aangewezen op de import van eendagskuikens. De broedeieren komen respectievelijk van Ross 308- en Cobb 500-vleeskippen en leghennen van de rassen Dekalb White, ISA Brown en Bovans Brown. Aan Soedan leveren we ook Cobb-moederdieren en we ondersteunen er bedrijven die moederdieren opfokken en broedeieren produceren. Zo'n 95% van de uitvoer zijn broedeieren, omdat het te duur is om een eendagskuiken te transporteren. Met onze BHV-groep produceren we zo'n 5,5 miljoen broedeieren per week."

## INCUBEL

Gemeente: Merksplas  
Specialisatie: export van broedeieren en eendagskuikens  
Personeel: 3 (dochterbedrijf van broederij Belgabroed van de BHV-groep, die 120 werknemers telt).  
Website: [www.incubel.com](http://www.incubel.com)



### Flexibiliteit, een noodzaak

Elke broederij heeft zijn eigen vermeerderingsbedrijven, maar de bestellingen van kuikens fluctueren, waardoor de behoefte aan broedeieren sterk kan variëren. "Van daaruit ontstond de behoefte om een handel in broedeieren op te zetten. We proberen een volume te produceren zodat we steeds kunnen voldoen aan de binnenlandse vraag, want de thuishmarkt blijft onze corebusiness.

Maar moederdieren leggen gedurende 35 weken eieren, en dat volledige pakket moet je kunnen plaatsen. Ook de productie fluctueert, want er zijn altijd koppels die opgezet en geslacht worden. Er moet een bepaalde flexibiliteit naar afzet toe zijn. Vooral in de export proberen we flexibel te zijn, zodat we overschotten kunnen afzetten. Daarnaast kopen we broedeieren bij collega-broederijen in België, Nederland en Frankrijk, die we dan verder exporteren.”

### Opfok en vermeerdering

De basis van kwalitatieve broedeieren en kuikens ligt bij goede opfok- en vermeerderingsbedrijven. Vijfentwintig opfokbedrijven in België en Nederland ontvangen de eendagsouderdieren om ze op te fokken tot gezonde 20-weekse ouderdieren. Ze volgen allemaal strikte voer-, licht- en vaccinatieschema's onder technische begeleiding van de broederij en toezicht van een team van dierenartsen. Daarna verhuizen de dieren naar een van de 80 geselecteerde vermeerderingsbedrijven (scharrelstallen) in België, Nederland, Frankrijk of Duitsland. De broedeieren worden geselecteerd uit een pool van ongeveer 2 miljoen moederdieren. Daarvan zijn er zo'n 1,6 miljoen in eigen beheer.

### Top 5 in Europa

In 5 jaar tijd groeide Incubel uit tot een belangrijke exporteur van broedeieren en eendagskuikens, die vlot meedraait in de top 5 in Europa. “We onderscheiden ons doordat we hoofdzakelijk producent zijn. Bijna alle andere exporteurs in Europa zijn handelaars. Buitenlandse klanten kunnen onze faciliteiten bezoeken en hun expertise delen. Broedeihandel is een kwestie van vertrouwen; eventuele problemen moeten dan ook worden gemeld.” De export van broedeieren blijft een volatiele markt. “Europa voert zo'n 100 miljoen broedeieren per maand uit. Nederland is met 25 miljoen eieren per maand de grootste exporteur, met bedrijven als Haanstra, Pluriton en Plumex. Daarna volgt België met 14 miljoen eieren per maand. Wij voeren met Incubel 120 miljoen eieren per jaar uit, goed voor zo'n 10% van de totale Europese export. “Onze afzetgebieden kennen allemaal een lange periode van politieke en/of economische instabiliteit. In 2003 zijn we met Belgabroed begonnen in Libië, maar vanaf 2007-2008 diversifieerden we onze afzet om het risico te spreiden. Gelukkig maar, want in 2011 leidde de burgeroorlog in Libië tot de val van Kadhafi en een periode van instabiliteit. Intussen is Irak

een belangrijke markt geworden, ook al geen stabiel land. We voeren broedeieren uit naar een twintigtal landen, waaronder Rusland en bestemmingen in het Midden-Oosten (Gazastrok, Soedan, Qatar ...). In sommige van die landen houden ze liever geen moederdieren wegens de klimatologische omstandigheden en de complexiteit die daarbij komt kijken. Wij kunnen een stabiele afzet garanderen in onstabiele markten. Maar niet alleen de afzetgebieden zijn risicovol; uit puur strategische overwegingen betrekken we naast België ook broedeieren uit Nederland, Frankrijk en Duitsland. Als de volumes groter worden, nemen immers ook de risico's (zoals een sanitair probleem) toe. Of in een buurland, denk maar aan de uitbraak van vogelgriep in Nederland eind vorig jaar.” Bij Incubel houden 3 bedienden zich voltijds bezig met de export: het opmaken van offertes, verkoop, planning van de logistiek en de opmaak van documenten.

investeren in nieuwe broedmachines en aangepaste broedprogramma's, maar ook door een verbeterd management op de vermeerderingsbedrijven. Die kunnen online hun uitkomstresultaten checken, wat motiveert om hanen beter te selecteren, met een hoger bevruchtigingspercentage van de broedeieren tot gevolg. Daar ligt ook onze sterkte: het maximale uit onze moederdieren halen. Zo zetten we ook in op optimalisatie van het voeder door een goede samenwerking met 4 voederfabrieken, de fokkers en enkele experts.”

### Logistiek centrum

In het logistiek centrum worden de dagverse broedeieren vanuit trays of voorbroedlades op de ultramoderne sorteermachine met crackdetectie gezet. Die sorteert en klasseert de broedeieren met grote nauwkeurigheid. “Vuile, gebroken eieren én eieren met een hoge graad van haarscheuren worden uitgeselecteerd.



Bedrijfsleider Carl Destrooper in het logistiek centrum, waar de broedeieren worden verpakt en gedistribueerd.

.....  
**Risicospreiding bij de export van broedeieren is een noodzaak.**  
 .....

### Kwaliteit en efficiëntie

Belgabroed beschikt over een ingenieus kweekprogramma. “Onze moederdieren en vleeskippen worden uitstekend verzorgd”, aldus Carl. “Met het finetunen van programma's willen we het verschil maken in kwaliteit. Het fokmateriaal is immers voor iedereen hetzelfde. Gemiddeld bedraagt het streefcijfer aan kuikens die uitkomen 80%. De laatste jaren konden we dit cijfer verhogen door te

teerd. De kwaliteitseieren worden in kartonnen dozen verpakt en met geklimatiseerde vrachtwagens naar de klant of de luchthaven vervoerd. Onze klanten in Libië, Irak en Rusland beleveren we met vrachtwagens, de andere verre bestemmingen per vliegtuig. Ook het transport van eendagskuikens en jonge leghennen gebeurt met het vliegtuig. Dankzij die goede logistiek kunnen we 100% traceerbaarheid garanderen. We controleren immers heel de keten, van opfokbedrijf tot aflevering bij de klant. Opvallend is nog dat de vraag naar projectwerking de laatste jaren sterk gestegen is. Verdere groei is mogelijk in diverse regio's, maar de vraag is of die groei er nog zal zijn als de productie is toegenomen”, besluit Carl Destrooper. ■