

onswater.nl: BIJZONDERE WATERVERHALEN EN TIPS OP POSTCODENIVEAU



In Overijssel hebben ze al een voorproefje gekregen van onswater.nl: publieksinformatie over drinkwater, waterzuivering, waterkeringen, omgaan met droogte, wandelingen door drinkwatergebieden en bijzondere waterverhalen van mensen die in hun dagelijkse leven met water bezig zijn.

De website is eigenlijk een platform, een gezamenlijke etalage van alle waterpartners, met daarop verschillende onderdelen die afzonderlijk zijn te delen via de sociale media.

Aan de website is onlangs informatie uit de provincie Zeeland toegevoegd. Van de zomer komt daar informatie uit de provincie Utrecht bij. Echt spannend wordt onswater.nl als de site begin september landelijk gaat en mensen op postcodeniveau informatie en verhalen kunnen selecteren. Dan kunnen ze bijvoorbeeld nagaan hoe hoog het water in hun straat komt te staan als het onverhoopt toch een keer misgaat en wat je vervolgens het beste kunt doen: blijven of weggaan?

Volgens Yvonne Doorduyn, woordvoerder van het ministerie van Infrastructuur en Milieu, is onswater.nl een uniek communicatiemiddel. "Alle informatie, verhalen, projecten en dingen die op en met water te doen zijn, worden specifiek gemaakt voor de ingevoerde postcode. Zo krijgt iedereen informatie en tips op maat voor 'waterbelevissen' en over wat je zelf kunt doen om toch veilig te blijven. Bezoekers kunnen op onswater.nl ook dingen uitrekenen, bijvoorbeeld hoe hoog of hoe laag ze wonen ten opzichte van de zee-

spiegel en wat het overstromingsrisico is van een woning. Ook krijg je tips over wat je wel en niet door het toilet mag spoelen."

'Ons Water' is een campagne om Nederlanders meer bewust te maken van water, de noodzaak van nieuwe investeringen te begrijpen en de betrokkenheid en zelfredzaamheid van burgers te vergroten. "We willen mensen bereiken op de momenten dat ze met water bezig zijn of ermee geconfronteerd worden, want dan heb je een kans dat de boodschap aankomt: in de klas, bij een waterevenement of waterwerk, als de waterrekening komt of als overstromingen, wateroverlast of droogte in het nieuws is."

De campagne is een initiatief van het ministerie van Infrastructuur en Milieu, Rijkswaterstaat, de Unie van Waterschappen, het Interprovinciaal Overleg (IPO), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), brancheorganisatie Vewin, het Deltaprogramma en waterschappen, provincies, gemeenten en waterbedrijven.

De campagne lijkt een reactie op de constatering van de OESO-economen in maart van dit jaar dat er in ons land een *awareness gap* bestaat als het gaat om water: Nederlanders staan er volgens de internationale organisatie nauwelijks bij stil wat er allemaal voor nodig is om het water schoon en veilig te houden.

Doorduyn: "We waren er al langer mee bezig om deze campagne te ontwikkelen, het OESO-rapport was een bevestiging van het publieksonderzoek dat we eerder al gedaan hebben."