

Alumnibeleid aoc's gekoppeld aan loopbaanonderzoek

Een ingang tot *de arbeidsmarkt*

KBA Nijmegen wil loopbaanonderzoek koppelen aan alumnibeleid. Weinig aoc's doen structureel iets met hun oud-leerlingen, maar belangstelling is er wel. Want alumni kunnen een goede verbinding met het bedrijfsleven vormen en een toegang tot informatie over de arbeidsmarkt.



Het ligt eigenlijk nogal voor de hand. De beste informatiebron over de voor de school relevante arbeidsmarkt zijn hoogstwaarschijnlijk de leerlingen die daar net een opleiding hebben gevolgd, de alumni.

Er zijn wel een paar initiatieven en zeker ook wensen om de banden met oud-leerlingen aan te halen, zo blijkt uit een inventarisatie van de AOC Raad. Bijvoorbeeld bij Terra en Wellant. Maar tot op heden is er in het groene mbo weinig alumnibeleid.

Bepaalde opleidingen op roc's lijken meer succes

te hebben dan groene mbo. Het kan ermee te maken hebben dat veel groene mbo'ers doorgaan op het hbo, suggereert de AOC Raad. Of dat het een type mensen betreft met veel belangstelling voor praktisch werk en minder voor kennis en een leven lang leren. Dan zie je waarschijnlijk minder zin in handhaving van de band met de mbo-school. "Misschien is er geen binding vanwege gebrek aan alumnibeleid", denkt Erik Keppels, onderzoeker bij KBA.

Waarom contact?

KBA Nijmegen dat sinds 2010 in opdracht van het ministerie van EZ loopbaanonderzoek uitvoert onder mbo-groengediplomeerden – ze hebben vergelijkbaar onderzoek van Stoas Arbeidsmarktonderzoek overgenomen –, wil nu haar loopbaanonderzoek koppelen aan alumnibeleid. "Want," zegt Keppels, "wil je van een cohort goed volgen hoe ze zich bewegen op de arbeidsmarkt, dan moet je ze eigenlijk binden." Goed alumnibeleid zou daarbij kunnen helpen. Loopbaanonderzoek vraagt immers dat je af en toe je vraag herhaalt: wat doe je anderhalf jaar, drie jaar, vijf jaar na diplomering voor werk: klim je op, werk je op niveau, wat verdien je nu en hoe bevalt het? Terwijl voor KBA alumnibeleid dan een middel is voor goed loopbaanonderzoek, ligt het voor de aoc's anders, denkt Keppels. Loopbaanonderzoek biedt aoc's de kans om met ze in contact te treden. Het kan voor hen een middel

zijn om alumni beleid vorm te geven.

Alumnibeleid start op school. “Heel simpelweg begint het dan met registreren van contactgegevens”, zegt Keppels. “Bijvoorbeeld een persoonlijk e-mailadres op een SchoolEx-formulier. Je moet iemand hebben die dat organiseert op school. Verder moet je je afvragen als school: wat wil je ermee? Waarom wil je contact met je alumni houden?”

Dat kan van alles zijn. Alumni bieden scholen bijvoorbeeld een toegang tot leerbedrijven, ze zijn later misschien stagebegeleiders, ze kunnen spreken op informatieavonden of een rol spelen bij werving op open dagen, ze kunnen gastlessen verzorgen of meedenken over de inhoud van het onderwijs. Bovendien vormen die alumni een belangrijke doelgroep voor de cursussen die de school aanbiedt. En natuurlijk kun je dan ook eens een reünie organiseren, bijvoorbeeld als de school 100 jaar bestaat.

Testjaar

Voor KBA is het belangrijkste doel uiteindelijk de respons te verhogen en daarmee de waarde van loopbaanonderzoek te vergroten. Nu reageert slechts een deel van de mensen die ze vragen voor het loopbaanonderzoek en elke keer als ze weer terugkomen bij het betreffende cohort, zijn er afvallers. Als scholen gediplomeerden bij een exitgesprek direct vragen of ze deel willen nemen aan loopbaanonderzoek, wordt voor KBA de startpositie voor respons in hun onderzoek veel beter. KBA en scholen kunnen dus veel profijt hebben van een goede band met oud-leerlingen, maar ook

alumni zouden iets moeten hebben aan het contact met school. Dat kan als de school iets kan doen met de wensen en behoeften van die alumni. In de inventarisatie van de AOC Raad werd bijvoorbeeld een alumni-kortingspas gesuggereerd. Belangrijker is wellicht om als school de behoefte van de alumni te faciliteren en te zorgen dat je hen ook na de opleiding kunt bedienen met uitdagende en innovatieve kennis, en naast een blijvend netwerk ook nieuwe contacten om hen te ondersteunen in hun carrière.

Volgens Keppels waren er enthousiaste reacties van scholen op het initiatief van KBA. Er zijn nog gesprekken over de aanpak. KBA ziet 2015 als een testjaar voor de gezamenlijke opbouw met aoc's van een loopbaanpanel voor loopbaanonderzoek en alumnibeleid. ■

KBA NIJMEGEN

Het Kenniscentrum Beroepsonderwijs Arbeidsmarkt (KBA) is een zelfstandig onderzoeksbureau in Nijmegen. Het bureau voert in opdracht van scholen, brancheorganisaties, gemeenten, provincies en ministeries beleidsgericht onderzoek uit naar de aansluiting van onderwijs en arbeid. Onderzoekers van de Radboud Universiteit in Nijmegen hebben het bureau rond 2001 opgericht. Er werken nu een 15 tot 20 mensen. Een van de onderzoeksterreinen is groen mbo.

Alumni kunnen een goede verbinding met het bedrijfsleven vormen en een toegang tot informatie over de arbeidsmarkt

Kijk voor links bij dit artikel op www.groenonderwijs.nl > vakblad editie 2.

Adverteren?

Het tijdschrift Vakblad Groen Onderwijs is het enige blad dat zich speciaal richt op het groen onderwijs en de verwante organisaties. Het verschijnt 10 maal per jaar. Met Vakblad Groen Onderwijs kunt u dus gericht deze doelgroep benaderen.



Voor inlichtingen over adverteren, vraag naar:
Pieter Boetzkes, Tormentilbeek 8, 5709 PK Helmond
Telefoon 0492 556904 Fax 0492 556904 info@groenonderwijs.nl

Editie	Sluitingsdatum advertenties	Aanleverdatum meezenders	Verschijningsdatum
3	13-03-15	18-03-15	03-04-15
4	10-04-15	15-04-15	01-05-15
5	15-05-15	20-05-15	05-06-15
6	12-06-15	17-06-15	03-07-15
7	04-09-15	09-09-15	25-09-15
8	09-10-15	14-10-15	30-10-15
9	06-11-15	11-11-15	27-11-15
10	27-11-15	04-12-15	18-12-15