



50 JAAR WETTERSE PLANTENBEURS

EEN GESPREK MET VOORZITTER FREDDY RIMBAUT

Op 8 januari vierde de Wetteerse Plantenbeurs zijn 50ste verjaardag. Een mooie verwezenlijking des te meer omdat op de formule blijkbaar geen sleet zit. Een aantal factoren maakt dat de plantenbeurs nog steeds zijn bestaansrecht heeft, zegt Plantenbeursvoorzitter Freddy Rimbaut.

.....
Willy De Geest

Freddy Rimbaut van de gelijknamige boomkwekerij in Schellebelle is al 10 jaar voorzitter van de Plantenbeurs en had het genoeg begin januari de academische zitting van 50 jaar Plantenbeurs te mogen voorzitten.

De eerste plantenbeurs had plaats op 16 september 1964 in het lokaal van de Warande. De leden van de Plantenbeurs bestaan uit vragers en aanbieders. Ze komen van 1 september tot 31 mei wekelijks samen in hun lokaal in het domein Den Blakken (nu tijdelijk in restauratie) om handel te drijven. Het aantal aangesloten bedrijven blijft met om en bij de tachtig vrij stabiel. Freddy: "We werken met twee systemen namelijk het eerdere traditionele systeem waarbij etiketten op de tafels worden gelegd waarbij de bedrijven met dat specifiek aanbod, de etiketten nemen en de deal verder bespreken met de vragende partij. Een tweede systeem bestaat er in dat plantenzoeklijsten worden uitgehangen waarbij aanbieders van planten hun bedrijfsnummer plaatsen en kunnen aanduiden wat ze beschikbaar hebben op die lijsten".

Het systeem van de etiketten dateert nog van vóór 1964. Nog vroeger reden de handelaars met de fiets en met hun etiketten in de Wetteerse regio rond om hun planten te gaan zoeken. Met de huidige communicatiemiddelen die voorhanden zijn, is de logische vraag dan ook of dit systeem van plantenbeursen niet al lang achterhaald is. En als antwoord hierop brengt Freddy een tweede, maar o zo belangrijk aspect, te berde, namelijk de sociale contacten tussen kwekers onderling en handelaars. Freddy heeft geleerd dat deze veelvuldige sociale contacten het commerciële gebeuren duidelijk versterken. Dit is niet de eerste maal dat we dit horen. Door met collega's te praten, is er meestal iets meer mogelijk en het verstevigt ook het regiogebeuren. "Je kunt je bestellingen compleet krijgen met planten uit de eigen regio en dit is de sterkte van de Wetteerse – en bij uitbreiding Oost-Vlaamse- boomkwekerij, meent Freddy. Maar ook bedrijven buiten Oost-Vlaanderen zijn welkom op de Plantenbeurs, zij het slechts eenmaal per maand. Deze bedrijven moeten dan wel aan een aantal voorwaarden voldoen qua grootte en type bedrijf.

Tuincentra zijn bijvoorbeeld niet toegelaten.

Hoe lang de Plantenbeurs het nog zal uithouden? Freddy weet daar geen antwoord op. Voor hem mogen de beurzen nog lang blijven voortduren. Hij is van mening dat het niet de plantenbeurs is die zich met de tijd moet aanpassen maar wel de bedrijven zelf. Kwekers moeten innovatief denken en niet alles meer willen kweken, willen ze rendabel blijven. Ondermeer de recente evoluties in de milieuwetgeving maakt dat een bedrijf zich naar bepaalde teeltniches moet richten. Dit leidt er ook toe dat nog meer op kwaliteit en service kan gefocust worden.

Veranderende markt

In zijn openingswoord naar aanleiding van de Plantenbeursviering had Freddy het ook over de haperende handelsmotor in de boomkwekerij. Het wordt dit jaar voor het eerst echt gevoeld, stelt hij. Frankrijk, een belangrijke markt voor de Wetteerse boomkwekerij, heeft te maken met besparingen zodat openbare aanbestedingen stilvallen en ook de Franse consument geen financiële ruimte



▲ Feest naar aanleiding van 50 jaar Wetterse plantenbeurs

meer heeft voor bloemen en planten. Ook Rusland speelt een belangrijk rol in de daling van de omzetten. De handel naar Rusland heeft af te rekenen met een dalende koers van de roebel, moeizame financiële afwikkelingen en terughoudende consumentenbestedingen.

Ook voelt hij dat ook in eigen land de consument zich inhoudt. Andere jaren hebben wij nu al heel wat vraag in onze particuliere verkoop. Momenteel

ligt dit nog zo goed als stil. De huidige onrust in Europa n.a.v. de diverse aanslagen maakt dat we in een soort van "oorlogssituatie" verkeren, meent Freddy, en dan gaat de consument op zoek naar zekerheden. Vandaar dat er momenteel meer naar fruitbomen- en struiken vraag is.

Voor de Wetterse regio becijfert hij een algemene omzetzdaling van tussen de 10 en 30% in het voorbije seizoen. Freddy is dan ook bepleiter van door-

gedreven promotie voor tuinplanten en is van mening dat binnen VLAM hiervoor meer aandacht moet zijn. Moederdag, Valentijn, Secretaressedag en zelfs Poetsvrouwendag zijn nu niet zo zeer feestdagen waar de tuinplanten in de kijker worden gezet. Hij roept dan ook op tot actie!

Toch betaamt het iedere positieve ingestelde burger, zoals Freddy er ook een is, om eerder te neigen naar het positieve dan naar het negatieve. Vandaar ook dat op de uitnodiging voor de viering van 50 jaar Wetterse plantenbeurs de slogan stond: Hij die een boom plant, plant Hoop". En dit kunnen we alleen maar volmondig beamen. ■

**“Vrienden zijn als bomen:
Op een goede afstand geplant,
zo moeten ze elkaar niets
betwisten, ze kennen ook geen
afgunst maar nodigen elkaar
uit hoger te groeien”**

Paul Luwaert