

# BOGO project

## Triple-D boot camp: Discover – Design – Develop

Discover (opportunities), design your business (model) and develop (yourself and your business)

*Beschrijving actuele speerpunten:*

### ***Nederland moet het hebben van de meerwaarde***

Vele decennia lang hebben de Nederlandse primaire land- en tuinbouwbedrijven en hieraan gerelateerde ketenpartijen een sterke focus gelegd op efficiëntie: het produceren van een kwalitatief goed product tegen een zo laag mogelijke kostprijs. De meeste ingewijden zijn er inmiddels wel van overtuigd dat deze sterk eenzijdige focus op efficiëntie de langste tijd gehad heeft. De belangrijkste reden is wellicht dat de maatschappij het contact met de agrarische productie verloren heeft en daarmee is ook het draagvlak voor de agrosector verminderd. De tweede reden is van meer pragmatische aard: de hoge kosten van de productiefactoren grond en arbeid in Nederland en tegenwoordig ook de moeilijke beschikbaarheid van kapitaal kunnen steeds moeilijker gecompenseerd worden door de relatieve productiviteitsstijging (van Nederland t.o.v. het buitenland).

*Onderwijsproducten/diensten:*

De boot camp zal gaan over kansen in agrofood, marktontwikkelingen in food, non-food en de vrijetijdsector, over bedenken en toetsen van innovatieve nieuwe concepten, producten en diensten, over ondernemerschap, ondernemendheid en business development. Door de hele keten heen, van “grond tot mond”. Met een diversiteit aan werkvormen: gewerkt wordt o.a. met gemengde groepen studenten qua opleidingen, masterclasses voor de studenten waarvoor nationale en internationale toppers op genoemde gebieden worden benaderd, bezoek aan agribusiness en op safari in supermarkten.

**Contactgegevens:**

[jos.verstegen@wur.nl](mailto:jos.verstegen@wur.nl)

[harry.kortstee@wur.nl](mailto:harry.kortstee@wur.nl)