

ENERGIE EN AUTOMATISERING BIJ AZALEATELER KRISTOF VAN LAERE

INNOVATIE IN LAND- EN TUINBOUW

Het LARA-rapport van het Beleidsdomein Landbouw en Visserij werd op het azaleabedrijf van Kristof Van Laere uit Zaffelare voorgesteld. Het bedrijf maakt deel uit van het Landbouwmonitoringsnetwerk dat is opgericht om economische, technische en milieukundige boekhoudgegevens van deelnemende land- en tuinbouwbedrijven te verzamelen, te verwerken en te analyseren. Zo evalueert het Beleidsdomein de toestand van de land- en tuinbouw als ondersteuning van het beleid.

.....
Willy De Geest, tekst en foto's

In het LARA-rapport staat onder andere te lezen dat de sierteelt op kop staat wat betreft de innovaties in de sector. Uit een enquête uitgevoerd in maart 2014 onder 750 land- en tuinbouwers blijkt dat 43% van de bedrijfsleiders de voorbije twee jaar een innovatie of vernieuwing doorvoerde op het bedrijf. Dat percentage is het hoogst in de tuinbouwsector met 52%. Binnen de tuinbouwsector heeft de sierteelt met 62% het hoogste aandeel innoverende bedrijven.

Procesinnovaties waarbij er vernieuwingen doorgevoerd worden in het productieproces zelf, zijn de belangrijkste groep van innovaties. Het gaat voornamelijk om investeringen in machines en infrastructuur zoals stallen en serres. Daarna volgen innovaties in de vermarkting. Op de



▲ De mini WKK bij Kristof Van Laere is essentieel om te komen tot een optimale energiebenutting

derde plaats staan organisatorische innovaties. Productinnovaties en andere innovaties komen minder vaak voor. Bij Kristof Van Laere kregen de aanwezige ambtenaren en pers een zicht op procesinnovaties en productinnovaties.

Kristof nam het bedrijf in 2001 over van zijn ouders en heeft nu:

- 3 ha teeltoppervlakte waarvan de helft serres. Automatisering, energie en sortiment zijn drie stokpaardjes van Kristof die, zoals hij zelf zegt, vrij technisch is aangelegd en daarom ook regelmatig de inrichting van zijn bedrijf op een kritische manier bekijkt.
- 90% van de azalea's wordt kleurtonend verkocht. De forcerie is dus een belangrijke activiteit geworden op het bedrijf en Kristof heeft dan ook zijn energiehuishouding grondig bekeken. Na de investering in een micro-WKK een viertal jaren geleden, werd recent ook het oudere gedeelte van de serres afgebroken om plaats te maken voor energiezuinige serres, die ook ingericht werden voor de toepassing van de tweede generatie van robots die binnenkort op het bedrijf zal worden ingezet.

Een slimme sturing van de energievoorziening, waarbij de micro-WKK een belangrijk onderdeel geworden is, maakt dat de toestellen onderling met elkaar communiceren om te komen tot de meest efficiënte energiebenutting. 75% van de elektriciteit die het bedrijf produceert, kan het ook zelf nuttig aanwenden. Kristof denkt ook na over de installatie van een warmtepomp waardoor overtollige elektriciteit zou kunnen omgezet worden in warmte. Door een combinatie van beide technieken wil hij komen tot een optimale valorisatie van zijn brandstof, namelijk aardgas. Uiteraard zorgen bestaande technieken zoals rookgascondensoren al voor een belangrijke optimalisering.

Samen met zonnepanelen wordt de elektriciteitsvoorziening dus quasi volledig zelfstandig op het bedrijf geproduceerd. Kristof verbruikt jaarlijks zo'n 160.000 kW waarvan er 40.000 kW van het net wordt gehaald. Op andere ogenblikken wordt ook elektriciteit aan het net geleverd zodat de balans quasi nul is. De micro-WKK is tot maart-april bijna 24 u op 24 in bedrijf. De installatie kan bij koude nachten



▲ Via een softwareapplicatie op zijn tablet kan Kristof constant de energieprocessen op zijn bedrijf volgen.



▲ De nieuwe serre-afdeling is energiezuinig uitgerust (ook bodemverwarming) en aangepast voor het inzetten van een robot.

niet volledig in de warmtebehoefte voorzien en dan moet er dus bijgestookt worden. Een noodgenerator kan bij een black-out de elementaire energievoorziening opvangen.

Niet alleen de bedrijfstechnische aspecten worden regelmatig onder de loep gehouden, ook over verbetering en aanpassing van het sortiment

wordt veel nagedacht. Aan welke kleur of vorm zal de consument de komende jaren de voorkeur geven? Een niet zo gemakkelijke denkoefening. Vandaar dat hij in 2008 samen met 21 andere telers in het verhaal gestapt is van de vereniging Azanova die samen met ILVO de nieuwighedenontwikkeling in azalea's stuurt en financiert. ■