

Groepsopdracht: Innovatief in de markt staan

*Bestemming is geen kwestie van kans, maar keuze.
Het is geen ding waar je op wacht maar dat je realiseerd.*



Als ondernemer moet je creatief en innovatief zijn om je positie in de markt te behouden.

Voor deze opdracht bedenk je een innovatief idee voor jouw sector. Dit kan van alles zijn; een nieuw soort lamp, een bijzonder bak, een modieuze lijn.
Let op: Het hoeft niet iets groot te zijn, wel vernieuwend.



Aan de slag!

Stap 1:

Overleg jouw innovatieve idee met de docent voordat je aan de slag gaat.
Je krijgt een go/ no go

Stap 2:

Je geeft een omschrijving van de innovatie, de positie in de markt die je beoogt en de doelgroep die je wilt aanspreken.
Je formuleert de bedrijfsformule

Stap 3:

Doormiddel van een marktonderzoek ga je kijken wie potentiële klanten zijn, en stel je een strategie op om deze te werven en te behouden. Kijk naar de mogelijkheden om hierbij netwerken in te zetten.

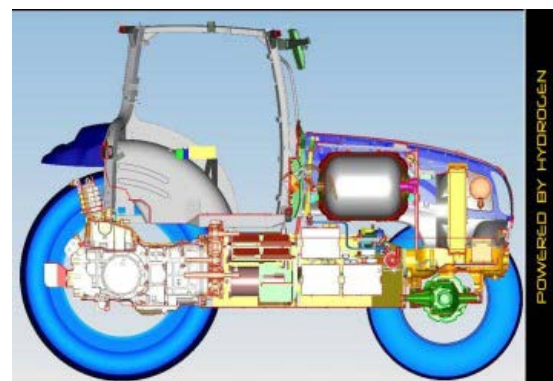


Stap 4:

Inventariseer wie jouw concurrenten zijn. Wat zijn jouw unieke punten. Stel een concurrerende offerte en algemene leveringsvoorwaarden op.

Stap 5:

Maak een SWOT-analyse voor jouw product.



Beoordelingscriteria

	Waarde	Cijfer
Indeling ^ <ul style="list-style-type: none"> - Kaft met naam leerling, titel verslag en illustratie - Inhoudsopgave - Inleiding - Bladzijdennummering - Alinea indeling/ hoofdstukindeling - Nawoord/ of conclusie 	5	
Verzorging ^ <ul style="list-style-type: none"> - Zelfde lettertype - Zelfde lettergrote - Zelfde lay-out - Gebruik Nederlandse taal 	5	
<ul style="list-style-type: none"> - Omschrijving van de innovatie - Positie in de markt - Doelgroep - Bedrijfsformule 	50	
<ul style="list-style-type: none"> - Marktonderzoek - Omschrijving potentiële klanten - Strategie werven en te behouden klanten - Netwerken omschrijving en benutting 	100	
<ul style="list-style-type: none"> - Inventarisatie concurrenten - Eigen unieke punten. - Offerte en algemene leverings voorwaarden 	100	
<ul style="list-style-type: none"> - SWOT-analyse product 	35	
Bronvermelding * <ul style="list-style-type: none"> - Lijst met bronnen waar je de informatie voor deze opdracht gevonden hebt. 	5	
Procesverslag^	100	
Totaal	400	

*www.google.nl is *geen* bronvermelding, dit is een zoekmachine.
www.nederlandselaboratorvereniging.nl/ is *wel* een bronvermelding.
 Bronvermeldingen kunnen ook boeken, folders, personen etc zijn.

^ Bij het ontbreken van één van deze onderdelen, zal het verslag beoordeeld worden met een 1.