

Supermarkt van de toekomst

Local for local

Korte ketens

Think Global, Eat Local



Local for local

Seizoensgebonden

Streekproduct

Lokaal geproduceerd



Seizoensgebonden

- Producten van dichtbij zijn alleen beschikbaar in het seizoen
- Groente- en fruitkalender:
<http://groentefruit.milieucentraal.nl/groente-en-fruit-kalender/groente-en-fruit-kalender/download/gfk.pdf>
- Kiezen voor het minst belastende

Januari

Groente	Herkomst	teelt	transport
Andijvie	Spanje		
Aubergine	Spanje		
Boerenkool	Nederland/Spanje		
Courgette	Spanje		
Koolraap	Nederland		
Kropsla	Spanje		
Paprika	Spanje		
	Israël		
Pastinaak	Nederland		
Pompoen	Nederland		
	Zuid-Europa		

Snijboon	Marokko		
	Spanje		
Sperzieboon	Marokko		
	Spanje		
Spinazie	Spanje		
Winterpostelein	Nederland		

Fruit	Herkomst	teelt	transport
Abrikoos	Zuid-Afrika		
Avocado	Israël		
Kiwi	Italië		
Perzik	Chili/Zuid-Afrika		

Juni

Groente	Herkomst	teelt	transport
Andijvie	Duitsland/Nederland		
Courgette	België		
	Spanje		
Doperwt	Duitsland/Nederland		
Kropsla	Nederland		
Paksoi	Nederland		
Postelein	Nederland		
Rabarber	Nederland		
Rucola	Nederland		
Snijboon	Marokko		
	Spanje		

Sperzieboon	Marokko		
	Spanje		
Spinazie	België/Duitsland/Nederland		
Tuinboon	Nederland/Spanje		

Fruit	Herkomst	teelt	transport
Aardbei	België/Nederland		
Abrikoos	Frankrijk		
Avocado	Kenia		
Kersen	Nederland		
Kiwi	Chili/Nieuw-Zeeland		
Mango	Brazilië		

Kennistest groente en fruit (Milieucentraal)

Producers, verwerken en consumeren in dezelfde regio

- + Minder transportkilometers
- + Betrouwbare herkomst
- + Producers op maat
- + Minder voedselverspilling

- Beperkt assortiment
- (Relatief) hoge transportkosten
- Seizoensgebonden, dus geen constante aanvoer

Belangrijke trends in de supermarkt:

- **Waardering voor smaak, kwaliteit**
- **Globale netwerken, verbeterde communicatie tussen telers en afnemers**
- **Opkomende logistieke mogelijkheden (RFID)**
- **Eten volgens het seizoen**
- **Local for local**
- **Transparante keten, interesse in waar het eten vandaan komt**
- **Milieubewust**

Voorbeeld - dilemma



- Seizoen Hollandse aardbeien (Elsanta, van het land) = juni/juli/aug -> Nederlandse consument vindt deze aardbeien het lekkerst
- Op dit moment zijn het hele jaar door aardbeien verkrijgbaar, uit de kas/ uit Spanje
- Met kerst zijn de aardbeien niet zo lekker als in de zomer, en met kerst zijn ze wel 2x zo duur
- Aardbeien worden met de zomer geassocieerd (zomerkoninkjes!)

1. **Global: maakt het mogelijk om jaarrond lekkere (!) aardbeien te verkopen**
=duur en veel voedselkilometers



2. **Local: consumenten gaan inzien dat Nederlandse aardbeien alleen in de zomer verkrijgbaar zijn**
=goedkoop en weinig voedselkilometers

Opdracht – Supermarkt van de toekomst

- Zet uiteen wat de verschillen (en voor- en nadelen) zijn tussen ‘global’ en ‘local’ en laat zien dat er voor ieder systeem een toekomst bestaat (zou kunnen bestaan)
- Maak inzichtelijk wat de consequenties zijn: economisch, ecologisch, sociaal, cultureel

Opdracht – Supermarkt van de toekomst

- Laat zien wat (en hoe groot) de rol van de consument is
- Wat bepaalt uiteindelijk het succes van een 'globale' / 'lokale' supermarkt?
- Onderbouw welke supermarkt volgens jou het meeste toekomstperspectief heeft