

Opdracht Supermarkt van de toekomst – Local for local

Local for local is een principe dat wint aan populariteit. Het heeft te maken met milieudruk, kortere ketens, weten waar je voedsel vandaan komt etc.

Tegelijkertijd zien we een trend in globalisering. We kunnen producten van over de hele wereld in een mum van tijd in onze supermarkten kopen en we zijn daardoor niet meer gebonden aan seizoensproducten.

Welk systeem heeft de toekomst? Wordt het 'local' of wordt het 'global'?

Doel:

Studenten laten kennismaken met het principe 'local for local'

In de opdracht zoeken studenten zelf uit wat de voor en nadelen zijn van local for local t.o.v. van de reguliere of meer globale opzet van supermarkten.

Inhoud:

Deskresearch, schrijven van een beschouwing

Ondersteuning:

Powerpoint kan ondersteunen bij introduceren van de opdracht

- > PPT: Supermarkt van de toekomst (local for local)
- > Beoordelingsformulier
- > Dossier: Duurzame voedselproductie en gezonde voedselsamenstelling (GKN)

Bronnen/ websites/ literatuur:

<http://www.milieucentraal.nl/themas/milieubewust-eten/groente-en-fruitkalender>

<http://www.groenkennisnet.nl/dossiers/Pages/localforlocal.aspx>

<http://www.agrologistiek.nl/netwerk/>

<http://www.logistiek.nl/Supply-Chain/algemeen/2013/10/Local-for-local-het-nieuwe-outsourcen-1395760W/>

<http://edepot.wur.nl/171412>

<http://www.erkendstreekproduct.nl/C0DAB0BD-7040-4AB1-96EB-02C29EA6A82F/ForceRequestingFullContent/C0DAB0BD-7040-4AB1-96EB-02C29EA6A82F/uploads/Eindrapport%20-%20De%20toegevoegde%20waarde%20van%20streekproducten.pdf>

<http://streekproductenloket.nu/merken/wat-is-een-streekproduct/>

http://lifehacker.com/why-eating-seasonally-and-locally-is-better-for-you-an-1563025065?utm_campaign=socialflow_lifehacker_facebook&utm_source=lifehacker_facebook&utm_medium=socialflow

<http://websitetrendsbrands.wordpress.com/2012/10/14/hyper-local-is-the-new-global-eelke-verboom-artikel-2/>

<http://www.agfdetailhandel.nl/library/download/815>

Inhoud opdracht voor studenten:

- Zet uiteen wat de verschillen en voor- en nadelen zijn tussen 'global' en 'local' en laat zien dat er voor ieder systeem een toekomst bestaat (zou kunnen bestaan)
- Maak inzichtelijk wat de consequenties zijn: economisch, ecologisch, sociaal, cultureel
- Laat zien wat (en hoe groot) de rol van de consument is
- Wat bepaalt uiteindelijk het succes van een 'globale' / 'lokale' supermarkt?
- Onderbouw welke supermarkt volgens jou het meeste toekomstperspectief heeft

Beoordelingsformulier Supermarkt van de toekomst – Local for local

Onderwerp	Te beoordelen onderdelen	Toelichting	Beoordeling o/v/g
Analyse verschillen en overeenkomsten	Zet uiteen wat de verschillen en voor- en nadelen zijn tussen 'global' en 'local' en laat zien dat er voor ieder systeem een toekomst bestaat (zou kunnen bestaan)		
	<i>Er mag geen mening worden gegeven!</i>		
	Worden beide systemen even goed uitgewerkt?		
	Hoe is er informatie gewonnen? Is die betrouwbaar?		
Consequenties	Maak inzichtelijk wat de consequenties zijn: economisch, ecologisch, sociaal, cultureel		
	Zijn de resultaten duidelijk?		
	Hoe is er informatie gewonnen? Is die betrouwbaar?		
Rol van de consument	Laat zien wat (en hoe groot) de rol van de consument is		
	Wat weet de consument over het seizoen?		
	(Hoe) kunnen consumenten voorgelicht worden over het seizoen?		
Doorslag	Wat bepaalt uiteindelijk het succes van een 'globale' / 'lokale' supermarkt?		
	<i>Eigen mening!</i>		
	Goed onderbouwde visie?		
Toekomst perspectief	Onderbouw welke supermarkt volgens jou het meeste toekomstperspectief heeft		
	<i>Eigen mening!</i>		
	Goed onderbouwde visie?		
Bronnengebruik	Worden er diverse bronnen gebruikt? (niet alleen pro-local of pro-global)		