Opdracht Koop een koe – Local for local

Local for local is een principe dat wint aan populariteit. Het heeft te maken met milieudruk, kortere ketens, weten waar je voedsel vandaan komt etc.

Koop een koe is een hip concept waarbij een (tastbare) koe door een groep consumenten wordt opgekocht. Nadat de gehele koe is verkocht wordt de koe geslacht en wordt het vlees verdeeld. Het principe staat voor een goed en eerlijk product, een transparante keten en geen voedselverspilling.

Doel:
Studenten laten kennismaken met het principe 'local for local'.
Studenten bestuderen een 'good practise' en denken na over nieuwe toepassingen vanuit een bestaand principe.

Inhoud:
Deskresearch, evt. interviewen, schrijven van een verslag

Ondersteuning:
Powerpoint kan ondersteunen bij introduceren van de opdracht
> PPT: Koop een koe (local for local)
> Beoordelingsformulier
> video: Feeding Nine Billion Video 5: Local Food Systems by Dr. Evan Fraser
> Dossier: Duurzame voedselproductie en gezonde voedselsamenstelling (GKN)

Bronnen/ websites/ literatuur:
http://www.groenkennisnet.nl/dossiers/Pages/localforlocal.aspx
http://www.logistiek.nl/Supply-Chain/algemeen/2013/10/Local-for-local-het-nieuwe-outsourcen-1395760W/
http://www.erkendstreekproduct.nl/C0DAB0BD-7040-4AB1-96EB-02C29EA6A82F/ForceRequestingFullContent/C0DAB0BD-7040-4AB1-96EB-02C29EA6A82F/uploads/Eindrapport%20-%20De%20toegevoegde%20waarde%20van%20streekproducten.pdf
http://streekproductenloket.nu/merken/wat-is-een-streekproduct/
http://lifehacker.com/why-eating-seasonally-and-locally-is-better-for-you-an-1563025065?utm_campaign=socialflow_lifehacker_facebook&utm_source=lifehacker_facebook&utm_medium=socialflow
http://websitetrendsbrands.wordpress.com/2012/10/14/hyper-local-is-the-new-global-eelke-verboom-artikel-2/
http://www.nrcreader.nl/artikel/5855/crowdbutching-wachten-op-8797?cid=&hash=19ad3144e62c0c680bb3e06&utm_source=twitter&utm_medium=ipadapp&utm_campaign=nrcreader
http://platformsocialbusiness.nl/crowdbutching-koop-en-deel-een-koe/
http://www.hartvannederland.nl/algemeen/2014/koop-een-koe/
http://www.elleeten.nl/Trending/Crowdbutching-koop-samen-een-koe
http://www.hln.be/hln/nl/943/Consument/article/detail/1880567/2014/05/08/Crowdbutching-deel-een-koe-en-eet-duurzaam-vlees.dhtml
http://www.telegraaf.nl/buitenland/22609225/__Crowbutching_fenomeen_in_Belgie__.html
http://www.wattisduurzaam.nl/crowdbutching-met-koopeenkoe-nl/

Inhoud opdracht voor studenten:
- Beschrijf wat dit concept volgens jou succesvol maakt
- Zijn er nadelen? Hoe kunnen die worden opgelost?
- Hoe 'robuust' is deze keten? Hoe gevoelig is de keten om 'in te storten'? Hoe kan dat voorkomen worden?
- Geef aan welke sterke kanten van dit systeem toepasbaar zijn in een keten van een ander product (wat kan je kopiëren?)
- Welke andere thema's van het local for local principe zijn toepasbaar?
- Welke producten komen in aanmerking?
- Beschrijf een voorbeeld en werk daarvan de keten uit (mag voor een bestaand bedrijf/ bedrijven)

Beoordelingsformulier Koop een koe – Local for local

Onderwerp	Te beoordelen onderdelen	Toelichting	Beoordeling o/v/g
Beschrijving concept	Wat maakt het succesvol?		
	Zijn er nadelen? Hoe kunnen die worden opgelost?		
	Hoe 'robuust' is deze keten? Hoe gevoelig is de keten om 'in te storten'? Hoe kan dat voorkomen worden?		
Toepasbaarheid in andere keten	Geef aan welke sterke kanten van dit systeem toepasbaar zijn in een keten van een ander product (wat kan je kopiëren?)		
	Welke andere thema's van het local for local principe zijn toepasbaar?		
	Welke producten komen in aanmerking?		
Uitwerken keten	Past de gekozen keten bij het principe?		
	Is het voldoende uitgewerkt?		