



Dossier



Dossier

Marktinnovaties sierteelt

De Nederlandse tuinbouw behoort tot de wereldtop. De sierteeltsector als onderdeel van de Nederlandse tuinbouw is toonaangevend in de wereld. De ambitie van de sierteeltsector is die positie van toonaangevende, internationaal georiënteerde wereldspeler te behouden. Daarom werkt de sector in initiatieven als de Innovatiemotor van Greenport Aalsmeer of Kennis en Innovatieimpuls regio Boskoop aan innovatie.

De innovatie kan zich richten op een beter product of een beter productieproces. Maar innovatie kan ook gaan om een andere manier van marketing, distributie of dienstverlening.

Dat kan bijvoorbeeld door nieuwe producten te ontwikkelen, nieuwe toepassingen te bedenken, merkontwikkeling of opzetten van een andere marketingstrategie. Zo kun je werken aan nieuwe verdienmodellen.

De Innovatiemotor Greenport Aalsmeer is een samenwerkingsverband van Stichting Greenport Aalsmeer, Hogeschool InHolland, Wageningen UR Glastuinbouw, Stichting Innovatie Glastuinbouw Nederland (SIGN), het Ontwikkelcentrum en de Kamer van Koophandel



Merkontwikkeling

Merken vormen de mogelijkheid om meer onderscheidend vermogen van verse producten zoals groente, fruit, bloemen en planten te realiseren en de spiraal van

kostprijsoriëntatie en lage winstmarges te ontvluchten.

– Lees meer

Merken bieden de potentie de winstmarge te vergroten en daarmee de concurrentiepositie van het Nederlandse product te versterken.

- [Meer winst met consumenten versmerken](#)

Beauty is Everywhere

Telers werken samen aan een nieuw marketingconcept voor Anthurium, Bromelia en Ficus.

Foto: Silo



GREENPORT Aalsmeer

KENNIS & INNOVATIE IMPULS
REGIO BOSKOOP

– Kernpublicaties

- [Breder uitrollen van innovaties: kunnen erfbetreders een rol spelen?](#)
- [Het innovatiesysteem voor de glastuinbouw in 2020](#)
- [De sierteeltketen in 2020 : naar nieuwe transactiesystemen en logistieke systemen](#)
- [De Sierteeltsector - Consumentengedrag Harvard Businesscase](#)
- [Het innovatiesysteem van de Nederlandse glastuinbouw in 2020: marktgerichte innovatiestrategieën](#)
- [Op weg naar marktgericht innoveren: acht voorbeelden te inspiratie](#)
- [Dossier Greenports](#)
- [Dossier Verslogistiek Sierteelt](#)

– Meer informatie

Organisaties

- [Greenport Aalsmeer](#)
- [Kennis & Innovatie Impuls Boskoop](#)

Links

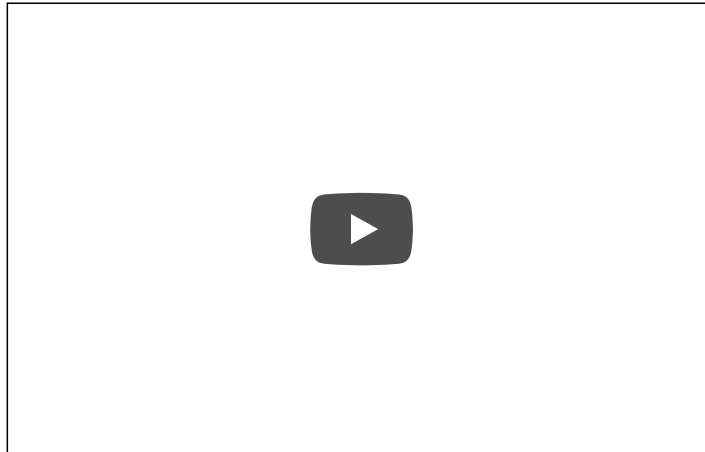
- [Dossier Greenports, Groen Kennisnet](#)
- [Marktinnovaties in de bloemisterij, nieuwsbericht Groen Kennisnet, februari 2017](#)

Chat offline

Laat een bericht achter

- [Beauty is Everywhere Greenport Aalsmeer](#)
- [beautyiseverywhere.nl](#)

Beauty is everywhere



Kennisnet, maart 2016

- [Houdbaarheidverlenging als stap in verduurzaming tuinbouwproducten](#), nieuwsbericht Groen Kennisnet, juli 2016
- [Meer publicaties over marktinnovaties sierteelt](#), zoekvraag Groen Kennisnet

Contact

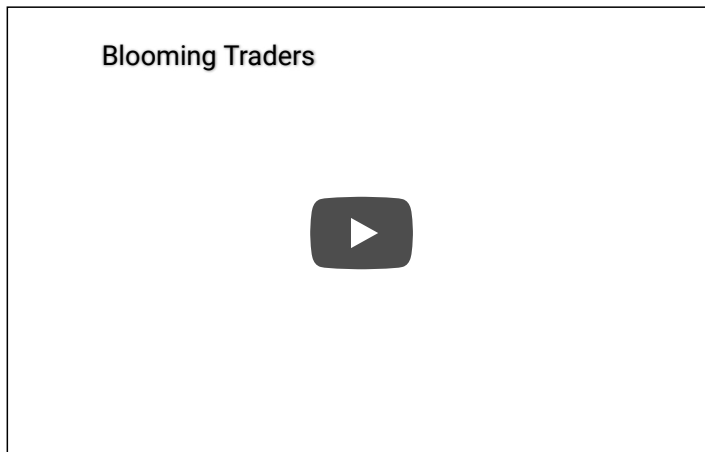
Reageren op dit dossier?

Stuur je reactie naar:
servicedesk@groenkennisnet.nl

Blooming Traders

Ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen gericht op het (her)introduceren van nieuwe soorten.

Blooming traders



- [Blooming Traders op Greenport Aalsmeer](#)



Marketingstrategie

Kun je met toepassing van groen ouderen actiever houden? Kun je nieuwe teelten voor de markt van kruidengeneesmiddelen ontwikkelen? Of kun je nieuwe

businessmodellen ontwikkelen voor de verbetering van de leefomgeving in kantoren, scholen en zorgcentra door een forse verhoging van plantdichtheid?

– [Lees meer](#)

Groen en licht als bron van vitaliteit en energie

Hoe kan men ouderen laten wonen en hen verzorgen als een positief onderdeel van de maatschappij? Een aanpak om ouderen actiever te houden is Bouwen met Groen en Glas. Gebouwen met groen en glas als bouw materiaal vormen een vitaliserende omgeving. Daarnaast wekken die gebouwen zelf energie op en produceren ze zelf (een deel van hun) voedsel. Het Vooronderzoek 'Groen Licht voor de ouderenzorg' geeft ideeën en voorbeelden van de mogelijkheden van Bouwen met Groen en Glas in (ouderen)- zorginstellingen.

- [Groen licht voor ouderenzorg](#)

Nieuwe teelten voor de markt van kruidengeneesmiddelen

Nederlandse telers kunnen geneeskrachtige kruiden voor uiteenlopende afzetmarkten telen. Omdat ze gewassen telen onder strikt gecontroleerde omstandigheden van voeding, water en licht, kunnen ze - in combinatie met het Nederlandse systeem voor kwaliteitscontrole - kwalitatief hoogwaardige grondstoffen leveren voor zowel de farmaceutische industrie als traditionele geneesmiddelen.

- [Medicijnen uit de kas](#)

Groen op scholen

Ontwikkelen van nieuwe businessmodellen voor het verbeteren van de leefomgeving door een forse verhoging van plantdichtheid in kantoren, scholen en zorgcentra.

- [Groen in scholen op Greenport Aalsmeer](#)

Nichemarketing

Een klein product kan met een goede marketingstrategie, wereldwijd verkopen. Enkele voorbeelden:

- [Geurende lathyrus verkoopt zichzelf over de wereld](#), artikel Onder Glas, februari 2016
- [Phaleanopsisteler bijt spits af met gecertificeerde biologische productie](#), artikel Onder Glas, zomer 2016
- [Verse bloemen door de brievenbus](#), artikel Onder Glas, februari 2017
- [Websiteverkoop van planten in beweging](#), artikel Sierteelt&Groenvoorziening, 2017
- [Benutten marktkansen sierteelt vraagt om strategische keuze](#), artikel Onder Glas, februari 2018



Productvernieuwing

Kun je kerstroos ook verkopen als snijbloem?
Is nedervanille te ontwikkelen als potplant? Of kun je een waterbakplant inzetten als vochtregulator zodat het bijdraagt aan een

gezonde en stimulerende omgeving?

– Lees meer

Businesscluster Kerstroos

Kun je kerstroos (Helleborus) ook verkopen als snijbloem?

- [Businesscluster kerstroos op Greenport Aalsmeer](#)
- [Helleborus orientalis als houdbare snijbloem](#)
- [Helleborus orientalis Queens als houdbare snijbloem II](#)

Nedervanille als nieuw product

Is nedervanille te ontwikkelen als potplant? Zijn er meer toepassingen?

- [Nedervanille op Greenport Aalsmeer](#)
- [Video Nedervanille](#), Wageningen University and Research Glastuinbouw

Waterbakplant radiator

Kun je een waterbakplant inzetten als vochtregulator zodat het bijdraagt aan een gezonde en stimulerende omgeving?

- [Waterbakplant radiator op Greenport Aalsmeer](#)



Onderwijs

- [Masterclass Verkoop en Marketing Kennis en Innovatie Impuls Regio Boskoop](#)
- [Onderwijsmateriaal Verslogistiek Sierteelt](#)

Actueel

Recente berichten van Groen Kennisnet

- [Minidrones tegen motten](#)
- [Mogelijkheden voor teelt geneeskrachtige planten](#)
- [Duurzame glastuinbouw in 2030](#)
- [Nederlandse vanille uit de kas](#)
- [Marktinnovaties in de bloemisterij](#)
- [Groene planten voor een beter leerklimaat](#)
- [Meer marktgericht ondernemen](#)

Laatste wijziging aan dit dossier:

30 maart 2017

Groen Kennisnet

Volg ons op:



- > [Over Groen Kennisnet](#)
- > [Contact](#)
- > [Disclaimer](#)
- > [Privacy & Cookie-verklaring](#)
- > [Wegwijs in Groen Kennisnet](#)

- > [Dossiers](#)
- > [Agenda](#)
- > [Vakbladen](#)
- > [Nieuws](#)
- > [Aanmelden nieuwsbrief](#)

- > [RSS feeds](#)
- > [Community](#)
- > [Kennisbank](#)
- > [Wiki Groen Kennisnet](#)
- > [Themaweken](#)

Powered by
groerpact



Mogelijk gemaakt door [Groen Kennisnet](#)