

ONTWIKKELINGEN BIJ ONZE DUURZAAMHEIDSCERTIFICATEN

De sierteelt is een dynamische sector. Het aanbod aan planten wijzigt en breidt voortdurend uit. Consumenten stellen strenge eisen aan de productkwaliteit en worden alsmaar bewuster van het belang van duurzaam produceren, ook bij niet-eetbare plantaardige producten. Om haar voortrekkersrol in de wereld van de duurzame sierteelt te blijven waarmaken, is het noodzakelijk dat ook MPS af en toe haar systeem evalueert en actualiseert. Per schakel in de keten (producenten, handelaars en consumenten) worden hieronder enkele ontwikkelingen besproken.

Hannes Buyle - VMS

De producent: MPS-ABC, waarborgen van de betrouwbaarheid

Deelnemers aan het MPS-ABC-certificatiesysteem registreren vierwekelijks hun milieubelasting volgens de thema's gewasbescherming, bemesting, watergebruik, afvalbehandeling en energieverbruik. Per kwartaal wordt dan een puntentotaal op 100 berekend en een A-, B- of C-score toegekend. Regelmatig voert MPS-ECAS audits uit om de aangiften te controleren.



Tot op heden werden jaarlijks 30% van de

deelnemende bedrijven onderworpen aan zo'n audit. Telers konden zich dus gemiddeld iedere drie jaar aan een controle verwachten. Om de betrouwbaarheid van het systeem op te krikken, zal vanaf januari het aantal audits gevoelig stijgen. Doel is om ieder bedrijf jaarlijks aan een vorm van controle te onderwerpen. Hoe de audits zullen verdeeld worden over de bedrijven, is te zien in onderstaande tabel.

Soort audit	% van totaal aantal bedrijven
Volledig	20
Thematisch	20
Onaangekondigd	10
Staalname	50
	100



Een 'volledige audit' is een controle – zoals die vroeger al gebeurde – waar alle registraties kunnen gecheckt worden. Bij

een 'thematische audit' wordt slechts één van de milieuthema's gecontroleerd. Een 'onaangekondigde audit' kan op ieder moment van het jaar plaatsvinden en heeft als doel flagrante (al dan niet bewuste) fouten op te sporen. Tenslotte zal er ook tweejaarlijks een staal van het plantenmateriaal genomen worden. Dit staal wordt dan onderzocht op residuen van gewasbeschermingsmiddelen. Zo kan gecontroleerd worden op het gebruik van 'zwarte producten' en kunnen de teruggevonden residuen kwalitatief vergeleken worden met de door de teler geregistreerde producten.

De handel: wat MPS voor hen kan betekenen



Als intermediaire schakel kunnen handelaars duurzaamheid op twee manieren invullen. Enerzijds kunnen ze aan hun afnemers zelf duurzaamheid aantonen aan de hand

van het certificaat MPS-Florimark Trade.

Daarnaast kunnen ze aan hun leveranciers eisen stellen naar duurzaamheid toe, dit door een MPS-certificaat te verlangen of door zelf een eisenpakket op te stellen. Enkele voorbeelden van handelaars die op vandaag in meer of mindere mate een duurzaam inkoopbeleid hebben: Aldi, Intratuin (BE en NL), Rewe (DU), Ahold, Albert Heijn (BE en NL), Botanic (FR), Blume 2000 (DU), IKEA, Dehner (DU), Coop (NL), ... Hier

zullen het komende jaar nog enkele namen aan toegevoegd worden. Ook wordt druk gewerkt aan het ontwerp van een transparanter online registratiesysteem. Dit ten voordele van de handelaar om zo meer inzicht te krijgen in de duurzaamheid van hun leveranciers.

De consument: een garantie op duurzaamheid met FFP



fair flowers
fair plants

Om de keten te vervolledigen, was er ook nood aan een volwaardig consumentenlabel. Een label, gelijkaardig aan bv. Fair Trade, dat in het oog springt in de winkel

en naambekendheid heeft bij de consument. Hiervoor werd enkele jaren geleden Fair Flowers Fair Plants (FFP) in het leven geroepen. Echter daar waar Fair Trade bij 80% van de consumenten gekend is, is dit slechts 10% in het geval van FFP.



Vorige maand werd een akkoord bereikt

en vanaf januari zal FFP in zee gaan met MPS. Samen zal gericht gewerkt worden aan een goede marktpositie van het FFP-label. U zal er ongetwijfeld volgend jaar nog meer over horen.

Oh ja, en om dit alles en nog een heleboel meer net iets overzichtelijker te maken, lanceert MPS haar nieuwe website op www.my-mps.com. ■