



WAGENINGEN **UR**
For quality of life

Klaas Jellema

Contactdag GKN



Groen
Kennisset



25 september 2014

GKN 2014-2016: inrichting/verbouwing

- **GKN nieuwe focus:**
 - Innovatieplatform voor groene onderwijskolom: communicatie, interactie (CoP's/netwerken/kennisallianties) en ontsluiten van kennis in relatie met eigen profiel / identiteit:
 - EZ/GKC: Ondervernieuwingsprogramma's (OVP)
 - HAO: Centers of Expertise (COE)
 - MAO: Centra voor innovatief vakmanschap (CvIV)
 - Wageningen UR: Kennis On Line (KOL)
- **Uitleverkanalen:**
 - Ieder thema heeft een eigen kanaal en profilering (maatwerk)
 - Publieke content via Groene Zoekportaal:
 - eigenaar GKN (geregeld in SLA)
 - Commerciële - en publieke content via Onderwijsportaal:
 - deel wordt verzorgd door OC via een gescheiden businessmodel.

Dynamiek

- Stuurgroep GKN in vergadering mei 2013:
 - Uitvoering GKN 2016: Commerciële businessmodellen
 - 2014/2015 voorbereiding nieuwe businessmodel:
 - Meer kostenreductie
 - Meer inzet op nieuwe organisatiemodel GKN – incl personeel

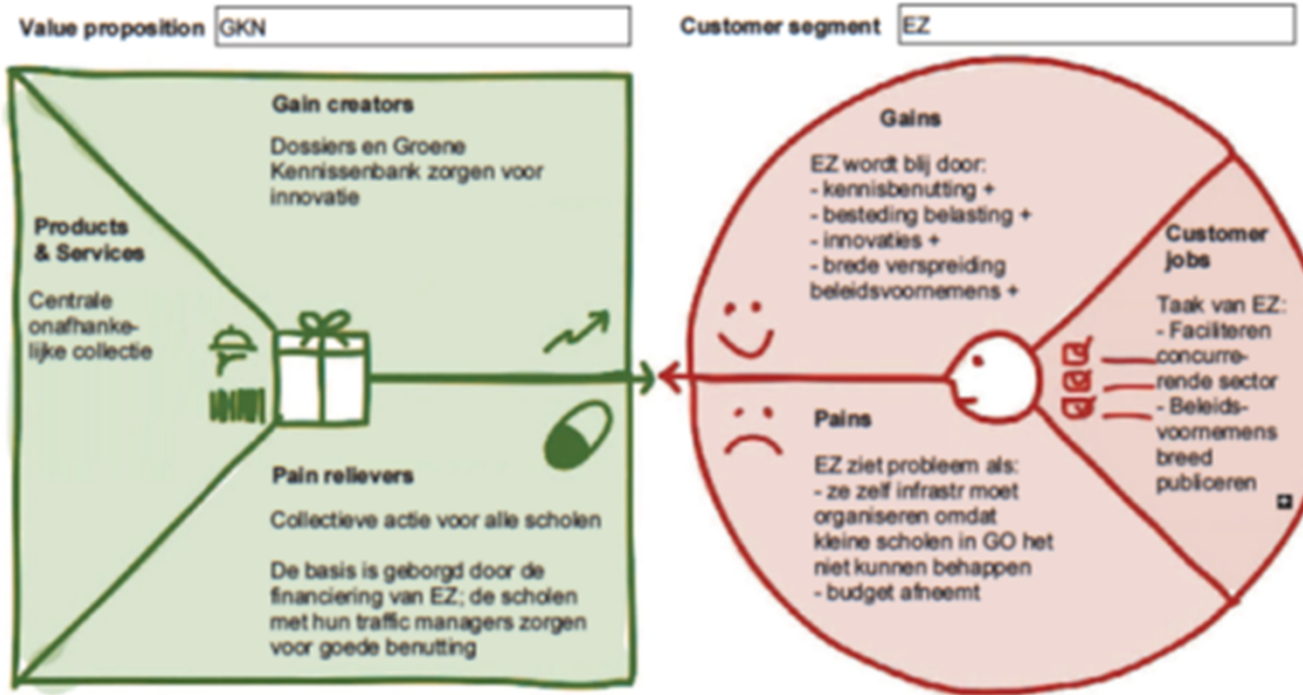
Keuzes maken: Organisatie / Governance

- Operationeel eigenaarschap GKN en uitvoering bij Wageningen UR
- Governance bij Groene Tafel
- Regie blijft bij Stuurgroep/Begeleidingsgroep Groen Kennisnet

Consequenties strategische keuzes

- Wageningen UR: Ziet GKN als strategisch kanaal voor kennisontsluiting (vastgelegd in meerjarenafspraak met EZ)
- Groene Tafel: Ziet GKN eveneens als strategisch onderdeel van GKK waarin groene kennis (gedidactiseerd/publiek) beschikbaar is voor onderwijs (vastgelegd in meerjaren afspraak tussen Groene Tafel en WUR).
- Ontwikkelcentrum blijft een strategische partner voor GKN om samenwerking te behouden met als doel een integraal uitleverkanaal voor groene kennis (gedidactiseerd/publiek)
- Eigenaarschap platform GKN:
 - Wageningen UR waardoor afspraken met derden haalbaar worden
- Technisch beheer: Blijft bij Wageningen UR

LEI Business Innovation Approach - Editable Value Proposition Canvas



Made by:

Date:



Groene Kennis
Coöperatie

Hoofdpijnen uitkomsten interviews

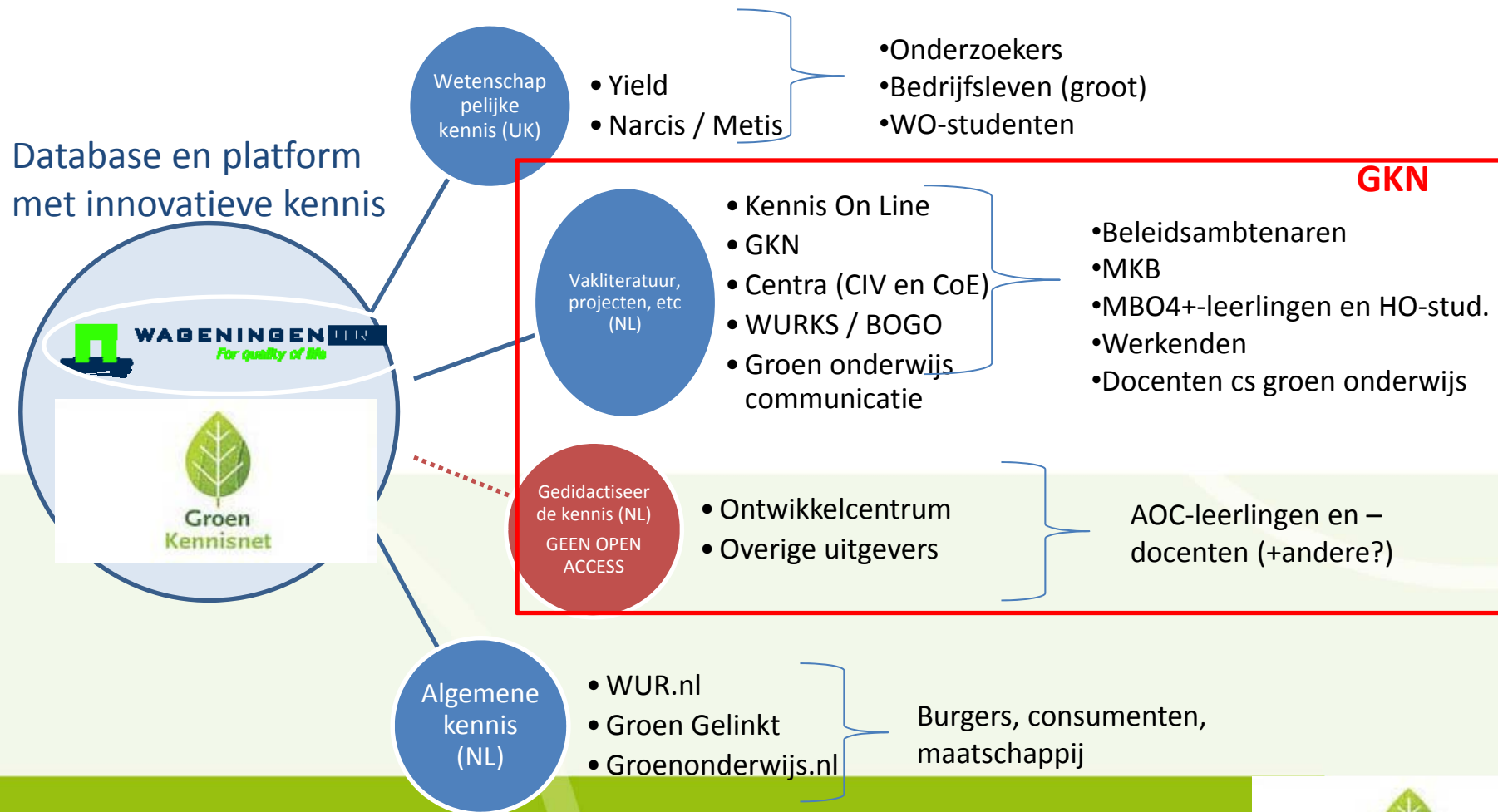
- Het gaat om het organiseren van een mensennetwerk en van een informatienetwerk: Er wordt pas wat met de informatie gedaan als er mensen bij betrokken zijn.
- Docenten moeten netwerk hebben met bedrijfsleven: Daarvoor moeten zij een goede gesprekspartner zijn en beschikken over vakkennis
- GKN: Het groene zoekportaal geeft niet het gewenste zoekresultaat (te veel hits) en is vaak onbekend.
- Er is behoefte aan maatwerk op thema/netwerk/actualiteit.

Nederland: Lerende Economie

(rapport WRR, nov. 2013)

Een lerende economie is meer dan de accumulatie van wetenschappelijke kennis: zij is een economie die gebaseerd is op het aanpassings- en absorptievermogen van alle individuen, bedrijven, organisaties en overheden. Het belang van kenniscirculatie is steeds duidelijker aan het worden.

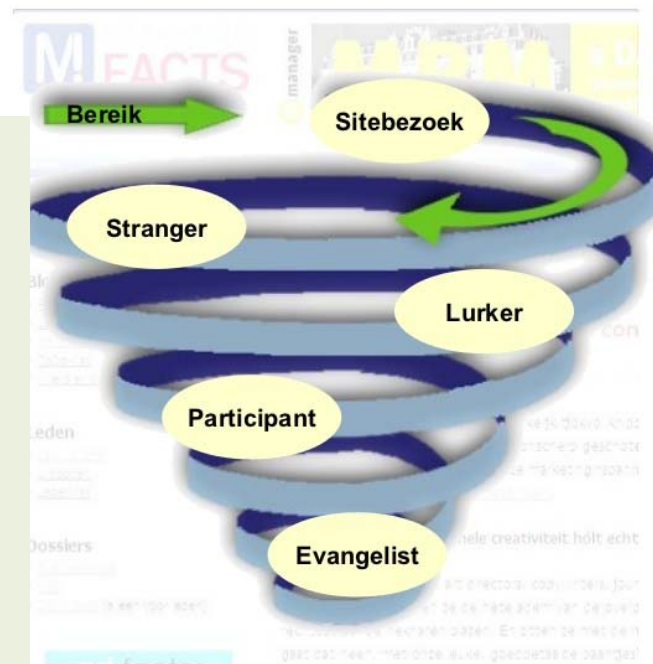
GKN 2016: Kennis ontsluiten (organisatie)



Principes community

Van stranger tot evangelist
Van toevallige passant tot blogger

Promotie
(sponsor/adv.)
Content
(onderzoeks-
rapporten)
Interactie
(kennisen-
bank)
Co-creatie
(nieuwe
leermiddelen)



Marketingfacts:

	100.000
10%	10.000
10%	1.000
10%	100

trafficmanagers

- Dier: Alfons van den Belt
- Pant: Barry Looman
- Voeding: Anja Kleijn
- Leefomgeving: Christien van der Zwart

**Groen
Kennisnet
2016:
Een nieuwe
toekomst en
een nieuwe
positie**



Stellingen 1

- Drempels opwerpen voor de toegang tot artikelen leidt tot een aanzienlijk lager gebruik
- Is de Google generatie bereidt om voor toegang tot artikelen te betalen?
- Advertenties bij de gratis beschikbare artikelen op internet zijn een alternatieve inkomstenbron voor uitgevers.
- De nieuwe generatie leest informatie digitaal en niet meer op papier en gebruikt hier eigen kanalen voor.
- Uitgevers moeten nieuwe wegen aanboren om (nieuwe) abonnees aan zich te binden.
- Het papieren vakblad zal binnen tien jaar verdwijnen.
- Er is geen winstgevend businessmodel voor kleine uitgevers in de digitale wereld.
- Gratis toegang tot digitale artikelen in de klas leidt tot grotere bekendheid (en gebruik in de les) en tot nieuwe abonnees.

Stellingen 2

- De contentcollectie van Groen Kennisnet is te oppervlakkig en niet interessant voor specialisten.
- Gebruikers willen één loket waar zowel publieke, besloten als betaalde content wordt aangeboden en waar, indien nodig, direct afgerekend kan worden.
- Het contentaanbod van GKN zou ook de betaalde meer wetenschappelijke artikelen moeten omvatten.
- Voor boeren & tuinders kan nog een slag gemaakt worden door content op maat automatisch aan te bieden op het moment dat het bedrijfsmanagementsysteem constateert dat er iets verkeerd gaat in de bedrijfsvoering.
- Er is een groeiende behoefte aan ook buitenlandse content (Engelstalig, Duitstalig).
- GKN hoeft er alleen maar voor te zorgen dat kennisbronnen duurzaam gearchiveerd en door Google geïndexeerd kunnen worden. Een eigen zoekfunctie is dan niet nodig, men zoekt toch middels de bestaande zoekmachines als Google Chrome en Internet Explorer.