

Evaluatie eerste jaar BIZNIZklas

In volgorde van gehouden activiteiten zijn de volgende evaluaties gedaan met conclusies en aanbevelingen

Leerlingen

Evaluatie

Deze evaluatie is gehouden aan de hand van de volgende stellingen en vragen:

1. Wat was je verwachting toen je gekozen had voor de BizNizklas?
2. Hoe ervaar je het tot nu toe als je terugkijkt?
3. Wat vond je tot nu toe het leukst?
4. Wat heb je vooral geleerd dit jaar/waarvan heb je het meeste geleerd?
5. Wat is het meeste tegengevallen?
6. Wat moeten we veranderen, kan beter/anders, zowel voor de nieuwe eersteklassers als voor jullie in klas 2?

Conclusie

De leerlingen hadden verwacht om veel weg te zijn op bedrijfsbezoek en zelf bedrijfjes op te zetten en na te denken over geld en aandelen.

Ze vinden het teveel groen gericht en de BizNizklas mag zich nog meer onderscheiden t.o.v. andere klassen.

Het werk voor de Kerstmarkt en de inzet van MBO studenten vonden ze het meeste geslaagd. Wat ze vooral geleerd hebben is hoe ze tegen zichzelf moeten en kunnen aankijken dmv elevatorpitches, niet alles zelf willen doen, gewoon durven om dingen te doen.

Het bezoek aan het Westlands museum was tegengevallen. Het tomaten project was te moeilijk en 4 uur achter elkaar project uren is teveel van het goede.

Aanbevelingen

De aanbevelingen geven ze ook zelf als antwoord op vraag 6.

Geen 100% vast rooster maar aanpassen als het zo uitkomt. (deels gerealiseerd)

Geen 4 uur achter elkaar projecturen. (gerealiseerd)

Tweedeklassers worden tutoren voor eerste klassers (in uitvoering)

Eerder starten met rolverdeling van vakman, manager, enz (gerealiseerd)

Kiezen voor eigen soort bedrijven (gerealiseerd in laatste project vorig jaar)

Maandelijks klassengesprek over de voortgang (zoals nu).

Basisscholen inlichten, Masterclass

Uren 1 en 2 naast elkaar zetten, zodat er over en weer gewerkt kan worden (deels gerealiseerd)

In klas 1 beginnen met een kenningsmakingsproject en dan al snel een klein project waar je met rollen gaat werken)

Elevatorpitch later in het jaar terug laten komen (omdat je verandert)

BizNizteam

Evaluatie

Deze is gedaan aan de hand van een SWOT analyse

Sterke kanten (intern):

BizNizklas is een homogene groep qua drive en niveau, ze trekken elkaar mee en willen zich onderscheiden.

Leerlingen hebben bewust gekozen waardoor intrinsieke motivatie hoger ligt.

Drive van docenten om er een succes van te maken.

Netwerk waardoor er mensen van buiten bij het onderwijs betrokken worden.

Niet volgens een bepaalde methode, maar inspelen op de regio/omgeving.

Goede match en ideeën in ontwikkel team (houden elkaar scherp).
Groep is niet al te groot en daar flexibel en dynamisch.
BizNiz, titel dekt de lading.
Stamlokaal zorgt voor onderscheid en herkenning.

Zwakke (intern):

Tijd en ruimte ontbreekt bij collega's (niet ontwikkelteam) voor BizNiz
We moeten beter doen wat we moeten doen middels bijv besluitenlijstjes en actielijsten
Verbeteren van de onderlinge communicatie ook naar andere collega's
Metaalmoetheid aan het einde van het jaar
Meer onze onderscheid uitleggen
Onvoldoende inzicht in financiën
We (kunnen niet) zo hard gaan als onze ambitie
Wikiwijs is nog niet eenduidig
Spreken niet Westlandse kinderen niet aan
Er staat te weinig een ondernemer voor de klas
Jong bloed.

Bedreigingen (extern):

Jaloerse blikken van collega's, nog niet iedereen lijkt overtuigd.
Afhankelijkheid van buitenschoolse opdrachten ivm crisis
Toekomstbeeld/Imago Westland/Regio
Team van volgend jaar nog niet bekend, lange potlood versie
Leiding laat te weinig betrokkenheid zien (loop eens binnen).
Doorstroombeleid klas 2 naar 3

Opportunities (extern)

Promotie op de basisscholen*
Creatie van de vrienden van de BizNizklas*
Stamboom als start van het netwerk*
Social Media*
Doorlopende leerlijn naar het MBO*
Ondernemers naar binnenhalen (gewoon een verhaal)*
Lesgevende docenten bijeen op rooster in jaarplanning*
Promotie intern*
Positief toekomstbeeld in lessen*
Is het imago van het Westland als wij denken dat het is.*
Eens in de maand teamleiding in de ontwikkelgroep*
Oudercontactgroep*
Maatschappelijk verantwoord ondernemen*
Tutoren MBO vaker in de klas*
Horticampus*
Inzet van oudleerlingen
(De met * gemerkte opportuniteiten zijn voorzien van een eigenaar)

Conclusie

Deze zit eigenlijk al in de SWOT verwerkt. Als een totale conclusie kan je zeggen dat er nog veel werk aan de winkel is en dat het lastig is om in een operationele organisatie focus op de ontwikkelingen te houden (metaalmoetheid).

Aan de andere kant is er veel enthousiasme en ideeën, die met het stellen van de juiste prioriteiten en toewijzing van mensen en middelen kunnen en moeten worden uitgevoerd.

Het opzetten van een formelere werkstructuur zodat alle genoemde punten correct worden afgehandeld.

Aanbevelingen

Het is zaak om ambitie en verwachtingen (ontwikkelteam, docenten, ouders leerlingen en buitenwereld) goed te managen opdat iedereen enthousiast blijft.

Op basis van prioriteiten duidelijk jaarlijkse doelen stellen en die plan/projectmatig realiseren.
Werk maken van interne en externe promotie.

Ouders

Evaluatie

Deze evaluatie is op 3 juli met de ouders gedaan aan de hand van een aantal stellingen:

1. Mijn kind heeft door de BizNizklas een grote sprong voorwaarts gemaakt
2. Ik ben blij dat we voor de BizNizklas hebben gekozen
3. De BizNizklas voldoet helemaal aan onze verwachtingen
4. Tips
5. Als warmbedoeld advies geef ik mee

Conclusie

Afgaande op de ouders waren die enthousiast en tevreden.

Wat er gedaan werd vond men prima, geweldig, verassend. Ouders vonden dat hun kinderen met meer zelfvertrouwen thuiskwamen en dat ze van hun kind te horen hadden gekregen dat ze meer in zich had dan ze dacht.

De manier van omgaan met hun kinderen door docenten van het Floracollege werd ook als goed ervaren met opmerkingen als oog voor de leerling, geduld en de drang om leerlingen te blijven uitdagen.

Daarnaast was er ook positieve kritiek. Ouders hadden verwacht eerder bij het ontwikkelen van inhoud betrokken te worden. Men zag ook graag nog meer BizNiz-gerelateerde projecten.

Aanbevelingen

- Nog meer BizNizgerelateerde projecten maar kleiner
- Ouders betrekken bij ontwikkeling
- Nog kritischer zijn op communicatie via email, SOM etc.

Totale aanbeveling

Betrokkenheid en medewerking van alle stakeholders stimuleren door daar gericht beleid op te zetten.

Deze betrokkenheid gebruiken om te komen tot draagvlak voor realiseerbare jaarlijkse doelen.
Formelere werkstructuur.

Vooraf ook leerlingen het gevoel blijven geven dat zij invloed hebben op hun eigen onderwijs.

Nog meer richten op de externe stakeholders (overheid, ondernemers, omgeving) om die in het onderwijs geïntegreerd te krijgen.