



Tom Derikx verbetert diergezondheid en verlaagt voerkosten met CCM

'CCM voeren vraagt aandacht'

Mechanisatie | Tekst en foto's: Rian Weemen

Varkenshouder Tom Derikx uit het Limburgse Veulen voert zijn zeugen, biggen en vleesvarkens CCM. Het zorgt voor een verlaging van de voerkosten en een verbetering van de diergezondheid. Om het product van de kuil in de voerinstallatie te krijgen, gebruikt hij een voerdoseercontainer van Holaras.

Tom Derikx (32) heeft in maatschap met zijn ouders Martien en Ine een varkenshouderij op drie locaties. Zelf woont hij in Veulen bij het in 2006 gebouwde vleesvarkensbedrijf met 2500 vleesvarkens en 1300 biggenplaatsen. Momenteel wordt er gewerkt aan een uitbreiding met nog eens 1900 vleesvarkens. Op de thuislocatie van Martien



Tom Derikx: "Het voeren van CCM vraagt aandacht. Je moet het goed doen en anders niet."





en Ine in het naastgelegen Heide worden 420 zeugen gehouden. Een derde locatie in Ysselsteyn wordt gehuurd, waarmee het totale aantal vleesvarkens op 3200 komt. Naast de varkenshouderij heeft Derikx een akkerbouwtaak van ongeveer 70 hectare.

CCM

Derikx voert alle dieren – met uitzondering van de zeugen in de kraamstal – een rantsoen met Corn Cob Mix, oftewel CCM. “We zijn daar een jaar of zestien geleden mee begonnen. We verbouwen toen zelf snijmais voor de vleesstieren die we destijds hadden, maar hielden op een gegeven moment zo'n vijf hectare over. Die hebben we verwerkt tot CCM en aan de biggen gegeven, vooral met het oog op verbetering van de gezondheid.”

Het bijvoeren van CCM beviel Derikx meteen al goed en dus werd de CCM-productie opgevoerd. De Limburgse ondernemer verbouwt nu 40 hectare mais zelf en heeft in het najaar zo'n 12 hectare bijgekocht. “In totaal hebben we afgelopen herfst 750 ton CCM ingekuuld”, weet Derikx. Naast de mais verbouwt hij zo'n 20 hectare aardappelen en enkele hectares conserven. “Het bouwplan proberen we zoveel mogelijk te roteren en hier en daar ruilen we ook een paar hectare met andere akkerbouwers. We streven naar een bouwplan met om het jaar mais op hetzelfde perceel, maar het komt ook wel eens voor dat op eenzelfde perceel twee jaar, of heel soms zelfs drie jaar achter elkaar mais wordt geteeld.” Groot voordeel van CCM-teelt is volgens Derikx dat je de organische stof van de grond goed op peil kunt houden. “Je oogst alleen de korrel. Het loof en de stengel worden ondergewerkt.”

Lagere voerkosten

Bij de biggen en vleesvarkens bestaat het rantsoen voor 30 procent uit CCM. Derikx merkt dat het voeren van CCM tot drogere mest en dus minder hokbevuiling leidt. Bovendien geeft de opname van CCM de dieren een mooie, gezonde kleur. “Maar daarvoor hoeft je geen 30 procent te voeren. In feite is de eerste 10 procent voor de gezondheid en de rest voor de euro's.” Met de hoge voerprijzen van dit moment en de gunstige aankoop van CCM afgelopen najaar, kan Derikx zijn voerkosten enorm drukken. “Maar er zijn ook wel eens periodes dat het wat betreft voerkosten weinig uitmaakt of je wel of geen CCM voert.” Ander voordeel is dat de eigen teelt van CCM zorgt voor minder druk op de liquiditeit van het bedrijf. “In de herfst moeten we wel extra investeren in de aankoop van CCM, maar dit valt samen met de opbrengst van de oogst van de andere gewassen.”

Bij de dragende en guste zeugen wordt ongeveer 7 tot 10 procent CCM verstrekt. “Hier werken we deels met een voerinstallatie met kabels en die kan geen hoger percentage verwerken.”

Aandacht

Derikx benadrukt dat het voeren van CCM niet iets is dat je 'er zo maar even bij doet.' “Je moet het goed doen en anders niet”, stelt hij. “Besteed je er te weinig aandacht aan, dan krijg je grote problemen.” Hij doelt daarbij met name op gisten en schimmels in de kuil en het vastlopen van de voerinstallatie bij een te hoog percentage CCM. Derikx' voerleverancier Vitelia neemt regelmatig monsters uit de kuil. Deze worden gecontroleerd op samenstelling van het product. Het krachtvoer wordt hierop aangepast. Ook de aanwezigheid van gisten en schimmels wordt gecontroleerd, maar over het algemeen heeft Derikx daar weinig last van. “Bij het inkuielen zuren we de CCM aan, zodat de kuil goed conserveert. Daarbij is het wel van belang dat de kuil echt drie tot vier weken helemaal blijft afgesloten.”

Voerdoseercontainer

Juist omdat CCM een kwetsbaar en tegelijkertijd lastig te verwerken product is, vindt Derikx het belangrijk een degelijke voerdoseercontainer te gebruiken voor het transport van de CCM-kuil naar de voerinstallatie. Onlangs heeft hij een nieuwe container van Holaras in gebruik genomen.

De vorige heeft hij ongeveer zestien jaar gebruikt. “CCM is een lastig te verwerken product doordat het plakt. Dat vraagt om degelijk materiaal. De voerdoseercontainer van Holaras is van een zware kwaliteit staal gemaakt, omwille van de duurzaamheid. Het is absoluut een bedrijfszekere machine.”

Derikx heeft de container aangeschaft via Abemec in Sevenum. “Maar om een goede keuze te kunnen maken, heeft Holaras ons eerst uitgenodigd op hun bedrijf in Aalten.” Derikx koos uiteindelijk voor een container die een maat groter is dan de vorige. “Dat werkt vanzelfsprekend efficiënter. We zijn in de loop der jaren meer CCM gaan voeren.” De vorige container had een inhoud van 1,4 kuub, de nieuwe van 1,8.

Derikx heeft wederom gekozen voor een zaag/laadklep op de container. Daarmee wordt de CCM uit de kuil gesneden en blijft de kuil mooi strak. “Zou je lukraak met een gewone grondbak gaan scheppen, dan trek je de kuil los en hebben gisten en schimmels veel meer kans om toe te slaan.”

De voerdoseercontainer hangt achter de Fendt, maar in de toekomst wil Derikx wellicht een verreiker gebruiken. “De trekker gebruiken we ook op het land en dat betekent dat we de container regelmatig moeten afkoppelen. Dat is natuurlijk niet ideaal.” Derikx brengt eenmaal per dag – soms tweemaal – een volle container van de kuil op het bedrijf in Heide naar het bedrijf in Veulen, ongeveer anderhalve kilometer verderop. Op het bedrijf in Veulen stort Derikx >>

100 jaar Holaras

Hoopman Machines uit Aalten – producent van de Holaras-machines - viert in 2011 het 100-jarig bestaan. Het familiebedrijf dat in 1911 begon als smederij, is in een eeuw tijd uitgegroeid tot een gerenommeerde producent van innovatieve machines voor veehouderij, akkerbouw en industrie. Onlangs is hier een vierde tak aan toegevoegd: de productie van bietenversnipperaars voor biogasinstallaties in met name Duitsland, maar ook in Polen, Italië, België en Frankrijk. “Hoopman Machines is een platte organisatie met korte lijnen”, typeert algemeen directeur Henk Korten het Aaltense bedrijf van inmiddels de derde generatie Hoopman. Bijzonder trots is hij dat de organisatie, bestaande uit zo'n 45 medewerkers, nagenoeg geen personeelsverloop kent. “We hebben trouwe medewerkers en daarmee houden we een enorme dosis vakkennis in eigen huis.” Garantie, service, klantvriendelijkheid en kwaliteit staan bij Hoopman Machines hoog in het vaandel. “Daarbij vinden we het vooral belangrijk goed te luisteren naar de eindgebruiker, zodat we machines kunnen ontwikkelen die tot in detail zijn afgestemd op de klant.” Tot aan de Tweede Wereldoorlog produceerde Hoopman Machines diverse gereedschappen en werktuigen en daarnaast ook stortkarren, ploegen en zelfs fietsen. In 1923 werd met een winkel begonnen. Na de oorlog richtte het bedrijf zich voornamelijk op de groothandel en de productie van ondermeer landbouwwagens, zeugenkooien en hooi- en strobaletransporteurs. “De grote doorbraak kwam in 1958, toen Hoopman Machines in samenwerking met een agrarische ondernemer de knol-enplukmachine ontwikkelde”, weet Korten. “Vanaf dat moment werd er meer en meer seriematig geproduceerd.” Al in de jaren zestig werden grote aantallen trommelschudders en mestmixers vervaardigd en wereldwijd geëxporteerd onder de merknaam Holaras. Hoopman Machines is in de loop der jaren gegroeid naar een bedrijfsoppervlakte van 9000 vierkante meter en bevindt zich nog altijd op dezelfde locatie in Aalten. In het najaar vindt er wederom een uitbreiding plaats met een bedrijfshal van 3000 vierkante meter.





>>> 'CCM voeren vraagt aandacht'



Het vullen van de container. De voerdoseercontainer hangt achter de Fendt-trekker. Dagelijks rijdt Tom Derikx hiermee van de CCM-kuil op het bedrijf in Heide naar het vleesvarkensbedrijf in Veulen, anderhalve kilometer verderop. De zaag/laadklep op de voerdoseercontainer zorgt ervoor dat de CCM uit de kuil kan worden gesneden en de kuil mooi strak blijft. Daardoor krijgen gisten en schimmels minder kans.

de CCM vanuit de voerdoseercontainer in een tussenbunker. Van daaruit sturen vizzels de CCM naar de weger, waar het wordt gemengd met het droogvoer en de Roxell-voerinstallatie wordt ingestuurd. "Als straks de nieuwbouw klaar is, maken we hier ook een sleufsilos. Dat werkt veel efficiënter."

Vijfwekensysteem

Derikx werkt met het vijfwekensysteem. "Dat systeem spreekt me enorm aan. In vergelijking met het vierwekensysteem, heb je een week extra rond het speenmoment. Dat zorgt voor minder stress bij de zeugen en heeft naar mijn mening een positieve invloed op de productieresultaten. Ook is de arbeidsbelasting lager." Daarnaast geeft het vijfwekensysteem Derikx de ruimte de biggen pas op 25 of 26 dagen leeftijd te spenen. "De biggen zijn dan net iets verder doortwikkeld, wat zorgt voor een relatief kleinere speedip." In de vleesvarkensstal realiseert Derikx een ge-

middelde groei van 840 gram per vleesvarken per dag bij een voederconversie van ongeveer 2,35. Het totale uitvalpercentage van de biggen van 8 kilo tot de vleesvarkens van 118 kilo bedraagt 3 procent.

Star-Concept

Het bedrijf van Derikx draait inmiddels bijna een jaar volgens het Good Farming Star-Concept van Vion. Dit concept richt zich op meer aandacht voor het dierwelzijn. Dit betekent ondermeer dat de vleesvarkens geen 0,8 maar 1 vierkante meter vloeroppervlak per dier ter beschikking hebben, dat er voldoende afleidingsmateriaal in de hokken aanwezig is, dat de zeugen worden gehuisvest in groepen en dat de beren niet worden gecastreerd. "Ik had meteen een goed gevoel bij deze manier van werken. Er is meer rust in de stallen", vertelt Derikx. "Bovendien spreekt het me enorm aan dat de Dierenbescherming achter dit concept staat. Het is belangrijk samen te

werken met zulke instanties, want alleen dan ben je in staat daadwerkelijk maatschappelijk verantwoorde producten te vermarkten." Het volgens het Good Farming Star-Concept geproduceerde vlees wordt vermarkt door Albert Heijn en door de Dierenbescherming gewaardeerd met één ster volgens het Beter Leven-keurmerk. ♦

Open dag

Op zaterdag 3 september 2011 organiseert Hoopman Machines van 10.00 tot 16.00 uur een open dag op het bedrijf aan de Dinxperlosestraatweg 145 in Aalten. Alle belangstellenden zijn van harte welkom. Daarnaast houdt Hoopman Machines in de daaropvolgende week open huis voor relaties en genodigden.
Informatie: www.holaras.nl

